

给散户支招 8

就做赚钱的傻瓜

简单实用的傻瓜式炒股法

宋建文◎著

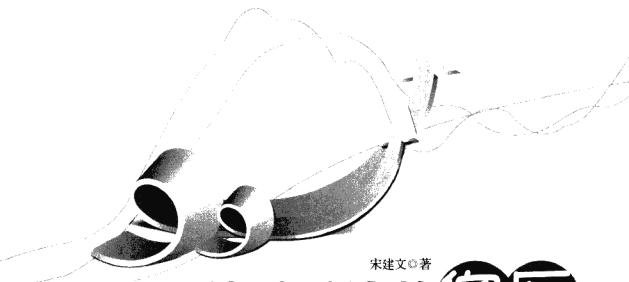
不用削尖脑袋打探消息，不用频繁操作给券商打工
不再提心吊胆盼涨怕跌，不再买高卖低解套无期

**傻瓜式炒股法，
让你不是天才，也能实实在在赚到钱！**



中信出版社 CHINACITICPRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货

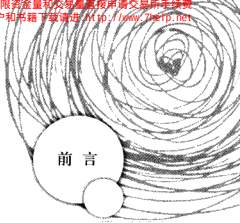


宋建文◎著

就做赚钱的傻瓜

简单实用的傻瓜式炒股法

中信出版社
CHINA CITIC PRESS



前言

股市是个大战场，既是资本玩家金融大鳄们博弈的战场，也是普通股民和小散们投资理财的战场。战场上，有人声嘶力竭、摇旗呐喊，最后却只能倒在血泊中；有人轻装上阵、指点江山，却能够运筹帷幄、满载而归。大家怀揣着相同的梦想、带着同样的激情进入股市，结果却同途殊归。

股市里能赚钱的是什么人？是那些博学多才之士，抑或是量子物理专家？都不是。如果不是通过坐庄操纵来赚钱，也不能如某些伪“股神”能获得绝对内幕，作为普通投资者的我们，要想在股市赚到真金白银，难度实在很大。我们时时都面临着欺骗和诱惑，可能会在投资的路上渐行渐远，甚至最终踏上不归路。若不保持清醒的头脑，就不会有客观的认识，便会作出错误的决策，在股市涨跌沉浮之中往往只能成为被洗劫、被掠夺的对象。

有那么一群普通人，不高谈阔论、不醉心研究，遇到混涨和乱跌都不会歇斯底里。他们谈笑风生，等得起也坐得住，操作步伐能快能慢。他们有时候会被大多数投资者讥笑为“胆小鬼”，有时候会被小部分投资者讽刺为“大傻帽儿”，但最后却能实实在在地赚到钱，他们就是“傻瓜式”投资者。

很多投资者在股市里征战多年，停下脚步来一盘点，收益却很不尽如人意。不赚钱其实不是因为投资者不够聪明，而是因为太聪明，以至于很多时候会自作聪明。当股价已经涨到云里雾里了，有的投资者还在用那些遥不可及却又似乎逻辑缜密的故事来为自己打气，自以为是地要给追高找到最合理的理由，最终将自

就做赚钱的傻瓜

已埋葬在股市顶端的乱坟岗中。

有的投资者喜欢凭感觉炒股，一两次成功的操作会让他信心爆棚，从而忽略掉诸如“价值才是支撑价格的根本”之类的老掉牙的忠告。于是，不管是追高还是杀跌，都变得随心所欲，最后自己的本金连同利润都被轻易地付之一炬。

投资者要想在股市里面获利，并且是长期地获利，就必须目标明确，了解自己属于什么类型，找到适合自己的分析方法和投资策略，掌握股票涨跌习性，发现市场运行规律并试着去驾驭规律。如此，才能够在股市里吃到肉，而不是成为别人的肉。

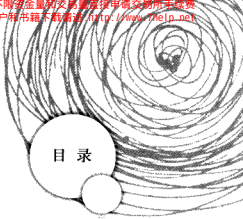
股市之中，与天斗、与庄斗，其实最终是与自己斗。

中国股市就像个淘气的孩子，喜欢发脾气，涨喜欢涨过头，跌也喜欢跌过头。要在股市中获利，不能简单套用传统理论，更不能生硬地照搬西方投资经验，而是要找到一套适合中国特色的方法。本书旨在帮那些没有经过专业金融学习的投资者认清自我，认清股市涨跌的本质，建立一套傻瓜式投资方法，形成一套傻瓜式赢利模式，最终实现简单炒股、轻松增值。

由于能力和精力有限，书中难免有片面及纰漏之处，敬请各位看客指正，不吝赐教。

宋建文

2011年3月28日



目 录

前 言 / VII

第一章 傻瓜炒股才赚钱

- 第一节 傻瓜炒股为何能赚钱 / 2
- 第二节 搞懂股市赚钱的真谛 / 7
- ▼ 第三节 基本上，精明的人很少赚钱 / 12

第二章 傻瓜式投资思维

- 第一节 股市投资并不需要天才 / 16
- 第二节 投资路上的障碍 / 22
- 第三节 傻瓜投资的幸福之道 / 26
- ▼ 第四节 投资，要有明确目标 / 28

就做赚钱的傻瓜

第三章 傻瓜式投资认知

- 第一节 股市的钱不好赚 / 34
- 第二节 为什么只有少数人能赚钱——股市的非对称性 / 40
- 第三节 别太把股票当回事儿 / 43
- ▼ 第四节 人人都需要傻瓜式认知 / 47

第四章 傻瓜式炒股实战法则

- 第一节 看大方向，炒股要听党的话 / 54
- 第二节 选股票，真金不怕火来炼 / 60
- ▼ 第三节 操作，拿着木棍当神器 / 66

第五章 傻瓜式炒股赢利系统

- 第一节 策略决定成败 / 76
- 第二节 搞清篮子与鸡蛋的关系 / 85
- 第三节 股市中的那些“效应” / 90
- ▼ 第四节 预期比现实更容易左右市场 / 97

第六章 当傻瓜碰上牛熊市

- 第一节 瞧它那牛羊与熊样 / 104
- 第二节 大行情，选好股，拿稳票 / 108
- 第三节 牛市行情，勒紧股票袋子 / 115
- 第四节 小心熊出没 / 118
- ▼ 第五节 黎明前往往最黑暗 / 124

第七章 要做一个理性的傻瓜

- 第一节 明明白白赚股市的钱 / 130
- 第二节 我是“傻瓜”，不是“疯子” / 137
- 第三节 千万别想忽悠我 / 140
- ▼第四节 要搞清楚的6个字：系统性、结构性 / 144

第八章 要做一个学习型的傻瓜

- 第一节 是你的，才能是你的 / 148
- 第二节 该怎么把握热点？ / 150
- 第三节 两种攻守机会：高送配、现金奶牛 / 154
- 第四节 成功投资需要独特思维 / 158
- ▼第五节 学习是对自己最好的投资 / 166

第九章 坚决执行傻瓜纪律

- 第一节 投资需要“头盔”：止赢与止损 / 170
- 第二节 通过纪律分摊机会与风险 / 174
- 第三节 坚持自己的投资风格 / 176
- ▼第四节 控制买卖冲动 / 181

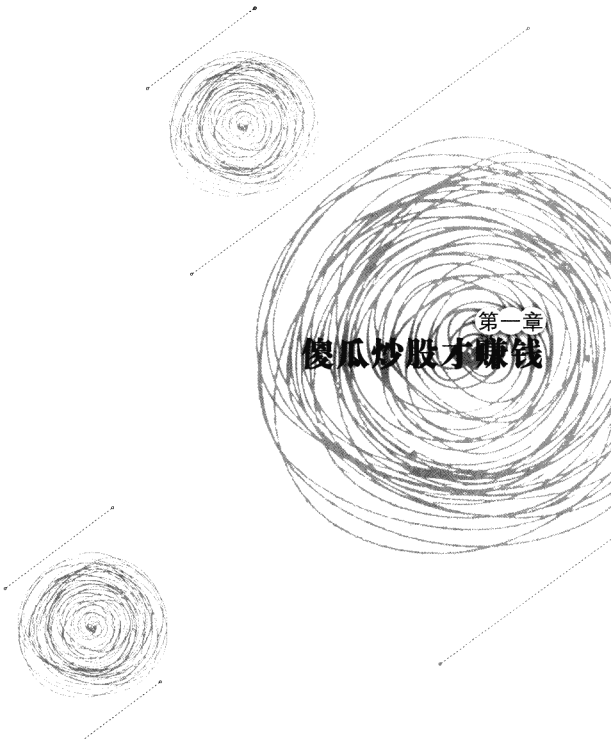
第十章 傻瓜式增值法

- 第一节 股市的交易费用真的很高 / 186
- 第二节 不是人人都能模仿巴菲特 / 190
- ▼第三节 中国股市的变革蕴涵新机会 / 194

第十一章 傻瓜炒股要明白的几件事儿

- 第一节 炒股只能用闲钱 / 202
- 第二节 请把自己的位置放低点 / 205
- 第三节 冒险还是不冒险？ / 207
- 第四节 炒股不应成为负累 / 209
- ▼第五节 最后的三点感悟 / 212

后 记 为什么要做傻瓜？ / 215



第一章 傻瓜炒股才赚钱

第一节 傻瓜炒股为何能赚钱

傻人自有傻福，股市里边也是如此。那些真正能够赚大钱的要么是能够利用手中掌握的资源操控股价的资本玩家，要么就是那些对股市其实不是很精通的“傻瓜”们。“傻瓜”们不易被贪婪主宰，不易被恐惧打败。贪婪和恐惧这两大股市投资中阻碍成功的命门，恰恰被“傻瓜”投资者们傻瓜式地破解了。

股市里面傻瓜能挣钱

■ 坐上中国船舶的老太太

2006年那一轮牛市中，有一位老太太在邻居的怂恿下入了市，她不懂什么股市趋势，也不晓得什么PE^①、PB^②的，当时就买了一只叫沪东重机（600150）的股票（曾经因亏损而被冠ST沪机，后来重组后更名为中国船舶）。老人觉得中国股市里面造船的股票就那么几家，物以稀为贵是老道理，这只股票光听名字就很正宗，于是就决定把手头的钱都用来买造船的股票。

老太太于是以每股10元的价格购买了20手沪东重机的股票，一共2万元，之后继续过自己平静的日子。过了一阵子，邻居告诉老太太她的股票涨了不少，都翻倍了，让老人把股票赶快卖了。老太太听了邻居的建议也表示股票这种东西

① PE：即市盈率，指在一个考察期内（通常为12个月），股票的价格和每股收益的比例。它是考量上市公司交易价格与经营情况关系的指标，PE = 每股股价 / 每股年收益。

② PB：即市净率，可用于投资分析，指的是每股股价与每股净资产的比例。——编者注

还是早日落袋为好，但要进行买卖时却发现自个儿把密码忘了，要卖股票就得带上证件到证券公司去修改密码或重置密码，老人嫌麻烦没去办理，一忙这事儿就给耽搁掉了。一年之后，儿子购房需要用钱希望老人支援一点，老太太这才想起原来买过股票。结果到证券公司一问，股价涨到了每股 280 元，当初的 2 万元如今变成了 56 万。老人找回了密码，笑容满面地卖出了手中的股票：“一年时间挣了我一辈子都挣不到的钱！”

这只是一个故事，真假无从考证，但从这个故事里我们能得到一点启示。老太太很聪明吗？她并不聪明，她的成功在于能够认准目标，同时又能够以平常心对待投资这件事，不过分担心资产价格的波动。换了其他人，天天盯着盘面，10 元的股票涨到 11 元准抛，再买一只股票就可能下跌，最后 2 万有可能变成 56 万吗？我看很难。

专门打新的“守财奴”

大多数投资者只能够在股市二级市场进行交易，只有那些股权投资人或为中小企业创业期提供资金的天使投资人才有机会在一级市场淘金，这使得股市投资群体中好像赚钱的一直都在赚，亏钱的一直都在亏。中国股市有个很奇怪的现象，那就是“新股不败”的神话一直在上演，很多股票虽然上市之后会受投资者预期及大市走向的影响，但上市的第一天往往都能够有不错的表现。

就拿中国石油（601857）来说，在此书写作时，股价在 11 元左右徘徊，距 2007 年 11 月 5 日首日最高价 48.62 元下跌超过 75%，但这只股票上市定价 16.7 元，上市首日收盘 43.96 元，仍较开盘价上涨了 163.23%，涨幅非常惊人。而上市首日涨幅超过 200% 的新股更比比皆是，2007 年共有 123 只首发新股上市，上市首日平均涨幅达 191.1%，而在深圳上市的宏达高科（002144）上市首日上涨 538.1%，更是创下了近十年新股上市首日涨幅之最。虽然自 2008 年后随着大盘的持续低迷，新股上市收益不断降低，但能够中签的新股基本上仍能实现无风险获利。

俗称“打新股”的新股申购策略，其实是一种低风险的投资方法，但由于受到中签率低的因素影响，很多人都不愿意打新。因害怕承担风险而被朋友们戏称

就做赚钱的傻瓜

为“守财奴”的王小姐便携自己100万元的存款成为了打新的忠实一族，朋友们笑她赚不了大钱，打新股中签能有多大的概率啊，随便挑一两只股票买进来，吃一个涨停板就够她打几次新股了。

王小姐傻吗？为什么有大把的机会去逮牛股，她却甘愿以像买彩票中奖那样低的概率打新股？其实王小姐不傻，她很清楚自己的斤两，知道自己害怕承担风险，所以宁愿通过打新赚取不高但稳健的收益。一年下来，王小姐获得了9.5%的收益。对于远高于银行定期存款的打新收益，王小姐已经非常满意了，而曾经嘲笑她的那些朋友们则相继在股市里栽了跟头。

投资有时需要量力而行，人能够有自知之明是一件很了不起的事情，能够认清自己，知道什么才是自己该做的事情，而不是受别人的影响去追逐那些“空中楼阁”。

成功投资，大智若愚

很多成功的投资家都有大智慧，这种大智慧是一种超越当下的远见卓识，而成功的投资家总是在后来才被证明是正确的。他们刚作出决策的时候，往往会遭人讥笑，但这并不能影响到他们。他们明白，真理是掌握在少数人手里面的，暂时的讽刺只不过是愚人的自我安慰而已。

2007年的时候，中国股市欣欣向荣，专家们热情高涨，投资者气喘吁吁，各路人马都在追着指数跑。2008年年初，“中国私募教父”赵丹阳却选择在3500点时清仓离场。当时的市场中人，无论公募私募还是广大散户都嘲笑他胆子太小、眼光太短浅，但是赵丹阳依然我行我素，坚决离场。

虽然后来股市涨到了6000点以上，虽然赵丹阳的清仓行为后来被证实“卖早了”，但他守住了1000点至3500点的收益。他说：“今天，就我们的投资能力，已找不到既符合我们的投资标准又有足够安全边际的投资标的。经过慎重考虑，并和两家信托公司沟通后，以赤子之心^①为顾问的所有信托将尽快清盘。”当年年

① 赤子之心：即赤子之心中国成长投资基金，为赵丹阳所创办，于2003年1月16日正式配售并开始投资运作。——编者注

末，在A股市场暴跌50%、部分基金亏损70%后，人们才明白赵丹阳话语的真正所指。赵丹阳令人钦佩的是他能够做到言行一致，说做空就做空，不像当时很多基金和机构为了做业绩而“被迫做多”，他的坚持让他成功地守住了牛市的收益。

当股价上涨的时候，无论涨得多么离奇，投资者都有理由看多，都有信心买入，都有胆量持有。而一旦股市掉头向下，大家就会悲观起来，原先支撑自己看多的那些理由变得不值一提，手中的股票全都成了烫手的山芋，就怕没人接自己手中的“炸弹”。股市的大庄家们其实都是在不断地通过“剪羊毛”的方式掠夺股市中的财富，让财富在一次次的上下波动中实现转移。所以真正能够成功的投资者都敢于在暴跌之后买入，因为只有这个时候才能剪到羊毛，而只愿高位入仓者只能被剪羊毛，成为待宰的羔羊。投资大师彼得·林奇曾经说过：“我们不要把这种股市大跌看做一场灾难，而要把其看做是一个低价买入股票的机会。巨大的财富往往就是在这种股市大跌中才有机会获得。”

我们看看现在的巨人集团董事长史玉柱是如何在股市中“剪羊毛”的：2002年股市低迷时期，史玉柱收购了四通集团持有的华夏银行股份有限公司，接下来在2003年9月华夏银行（600015）上市前夕，史玉柱又以每股2.18元的价格从华夏银行第一大股东首钢总公司手中拿到了8000万股华夏银行的股份。后来华夏银行上市后股价涨到了20元以上，大家可以粗略地算一算，仅这一只股票，“巨人”史玉柱就从股市里剪到了多少“羊毛”！

众人当时一定说史玉柱是个大傻瓜，熊市之中他还敢动用真金白银买股票。他不傻，恰是大智若愚，因看好银行股的前景而趁机“剪羊毛”。用他的话说：“就算是十年之后，银行的赢利模式还是会非常稳定。另一方面，全国性的银行一般不会破产，上市银行有证监会和银监会的监管，相对来说犯错误的概率要小一些。而且，就算是要出问题了，国家也会管它。”

史玉柱就是赚钱的股市傻瓜的典型代表。把简单的问题复杂化是专家，而把复杂的问题简单化才能成为赢家，能成为赢家的傻瓜即是能化繁为简的那群人，不醉心于画线数浪的技术分析，也不纠结于精准计算股票买卖点，却能以理性的心态应对涨跌，用简单的逻辑分析预测，按严格的纪律约束买卖操作，轻松完成一次次成功的投资。他们不一定具有过人的智商，不一定具备专业的证券理论知

就做赚钱的傻瓜

识，不一定经过长期牛熊的洗礼，投资行为看似误打误撞，实则有自己独特的实战套路。

什么是傻瓜式投资？

傻瓜炒股为什么能赚钱？我们通过前面的例子，就能很清楚地知道，傻瓜赚钱其实正是在于能够认识自己，并找到适合自己的投资方法，然后去实践去执行，不贪婪、不急躁。有些做法看上去很蠢、很傻，但其中却蕴涵着真正的智慧。

股市里面赚钱的机会很多，但亏钱的陷阱也不少。简单有效的分析，能够使我们尽可能不被心里的恐惧感、迷失感所左右，在实际投资过程中降低主观决策出错的概率。投资的方法千百种，各种技术分析、价值分析的书籍，恐怕一辈子也看不完。而且，随着股市的不断发展，很多原有的分析方法日显陈旧，已跟不上时代的步伐，如果我们不更新自己的知识，不创新自己的思维，估计很难长久地在股市中生存下去。

傻瓜式炒股法不需要你时时刻刻盯着股价波动，不需要通晓复杂的经济模型，绕开复杂而又令人头痛的技术分析，理清股价涨跌的本质，不盲目跟风，有明确的投资目标，用简单的方法选股、买卖股票，不频繁操作，拓展赢家思维、建立适合自己的简单高效的操作模式。

傻瓜式投资炒股法，并非按部就班，也不是无的放矢，而是通过分析股市的长期走向找到一些股价运行轨迹的共性，作为分析的参考，同时根据不同时期股市外部环境的影响对股价的走向作出预测，对自己持有的资产进行评估。太过复杂的理论与模型会让我们化简为繁，而傻瓜式投资炒股法恰恰相反，需要我们化繁为简。

傻瓜炒股要赚钱，需要把握三个要点：一是认清自己，二是形成体系，三是执行纪律。本书会一步一步地对其进行深入探讨，并结合投资实例，理清傻瓜式投资炒股法的脉络，帮助投资者建立起一套行之有效并简单实用的投资体系，使其能够在股市征战中做到知己知彼，百战只求八十胜便足矣。

第二节 搞懂股市赚钱的真谛

炒股赚钱，一定要弄明白钱是如何赚到手的，要不然就会“站着进来，躺着出去”。投资股票，就是投资上市公司，普通投资者无法改变上市公司的运营模式，无法为上市公司设计前景，也没有能力操纵股价。我们从进入股市的第一天起就需要明白，不要企图战胜庄家，所以弄清楚股市投资赚钱的真谛就非常重要。

吃股息还是赚差价？

钱存在银行，银行支付给你利息，这是利息收入。我们换一个角度来看待炒股，同样如此——炒股其实就是把钱存在上市公司。把钱存在银行是让银行去放贷或进行其他投资赚钱之后再付息给你，存在上市公司是让上市公司进行生产经营或其他投资赚钱之后再付股息给你。

投资者一定要弄清楚自己是不是为了股息而来的，如果是为股息而进入股票市场，就要降低自己的投资预期，只要股息能够超过银行支付的利息，你的目标就达到了。为股息而入市的投资者，要寻找那些能够为你带来可观股息收入的上市公司，它们的股票价格波动不大，但每年都能够为投资者带来稳定的现金红利。

这些上市公司经营稳健，具有固定且可持续的赢利模式，每个经营期创造的利润不会出现爆发性增长但却很稳定。公司发展目标明确，经营规划清晰，通过

就做赚钱的傻瓜

稳健经营能够持续为投资人带来分红。2004 年股市低迷时期，钢铁板块依然为投资者带来了丰厚的股息分红：新兴铸管（000778）以 11.47% 的股息率居第一，唐钢股份（000709）现更名为河北钢铁以 11.21% 的股息率位居第二，首钢股份（000959）和济南钢铁（600022）的股息率分别为 9.88% 和 8.31%，分别位居第三和第四。这 4 只股票为投资者带来的股息率已经超过了同期银行五年期定期存款的利率。

但是请注意，经营模式固定的企业，也意味着继续扩张发展的难度较大，其发展战略、方向都基本被框定，公司管理层对于企业未来的规划，稳定性考虑先于成长性。因而这些公司虽然能够带来持续稳定的股息分红，但因为利润不会呈跨越式增长，股票价格在二级市场的表现会相对比较平淡。

如果你是带着每年取得 30% 收益的目标进入股市的，那么选择此类股票只会让你大失所望，投资业绩迟迟达不到预定收益，还会影响你的投资心态，打乱你的投资计划。仅仅能获得略超银行存款利率的回报水平自然无法让你气定神闲地继续投资。

股市中，除了通过股票分红获得投资收益，另一个渠道就是通过买卖交易赚取股价波动带来的利润。一次成功的交易必须要卖价高于买价，否则所有分析、预测以及诸多理由就会分文不值。为了赚取差价收益而进入市场的投资者，可以选择更具成长性、积极性甚至侵略性的上市公司。那些太过稳健且经营模式固定守旧的上市公司股价波动幅度较小、波动频率较低，无法产生更多低买高卖的机会，很有可能买入后一年半载都横在原地。

因此投资者应该先弄清楚自己是属于哪一类投资者，究竟是想吃股息还是想赚差价，对症下药才能做到心手一致而不是屁股指挥大脑。

你属于哪一类玩家？

股票是公司的证券化产品，你买进了这家公司的股票，就成为了公司的股东。所以我们还要弄清楚自己看中的是上市公司的发展前景还是仅为股价上涨的可能。好比你是一位文物收藏家，看中了一块奇石，你是出于对藏品的喜爱而购

买还是寄望于藏品日后的增值空间。有很多专业的玩家是出于真正的爱好，不惜花上百万甚至上千万买来奇石，即便后来藏品价格上涨了两成、三成，也从来不会想着立即脱手卖出，这是大藏家。而更多的玩家舍不得卖是因为他们相信自己的藏品的价格还会更加疯狂地上涨，这是专业玩家——看得准市场，有胆识，玩得起。有的玩家购买藏品后，一旦价格上涨，哪怕只有一成也会马上抛出，拿着这笔钱再去物色新的藏品，这是投机玩家。最后一类玩家是听别人说好自己无所谓喜好与否就买入，结果买了没涨，由于害怕掉价而自己本身又不是特别钟爱，只有作价处理，这是玩票性质的玩家。

股票市场也是这样，不同性质的玩家，投资的诉求是不一样的。

如果你对某一行业特别看好，自己甚至都产生了投身该行业去大干一番的想法，但苦于没有经验也不想太冒险；或者想找人合伙创业，自己对别人不太信任，自己单干又底气不足，想找大公司入股没有门道且程序复杂，为什么不投资这样的上市公司的股票呢？投资那些发展愿景与你相契合的公司，真是一拍即合之事。你完全可以将自己定位为真正意义上的投资者，通过买进股票成为公司的股东。当然，投资者会担心看走眼，但即便是自己投身实业依然存在看走眼的风险，这是避免不了的，而上市公司的规范运作及对资源的优化整合能力的优势则是个人不具备的。当了股东就是公司的主人，这样的投资者属于大藏家类玩家，虽然谈不上话，但可以默默地与公司共进退。

专业玩家则会选择那些能在相对一段时间内具有高成长预期的上市公司，对公司所处的行业有信心，对公司的管理层有信心，因而愿意投资这类上市公司的股票，以期分享上市公司的发展创造的成果。这就要求投资者在基本上多下点工夫，毕竟你是带着很大期许进行投资的，若是熬个三五年啥也没捞到，有点浪费金钱与时间。

投机玩家则跟着节奏走，目标是投资标的短期内一定要能上涨。那你就需要观察市场参与各方的心态和他们的每一步行动，要跟着主流资金走。股市的机会就像水里的鱼，水流到哪里，鱼就游到哪里，死水潭子里是不可能没有鱼的。投机玩家需要随时关注市场交易的活跃度，哪里活跃就到哪里寻找机会，抓到机会落袋为安后再重新寻找别的机会。

就做赚钱的傻瓜

玩票性质的投资者，他们可能是为了练技术，也可能是为了耗时间。时而技术分析，时而基本面分析，听消息、看图形，不断地预测又不断地试错再不断地纠正。这类投资者往往赚不到什么钱，但他们的心态在多次失败中得到了历练，若能够掌握到正确的方法，很快就会晋身为其他几类投资者。

投资应该是一件轻松的事情，但也应该是一件严肃的事情，这听起来有些自相矛盾。轻松是指我们的心态，只有放轻松才不会被牵制。严肃是指我们的决策，炒股是用真金白银去搏杀，不负责任地作出投资决策会让自己万劫不复。我建议大家做一个专业的玩家，但要具有大藏家的胆识，又要具有投机玩家的敏锐，最后再具有玩票者的心态。这样你就能够从容地进行投资，有自信但不自负，机会出现的时候敢于争取，关键时刻也能够果断决策，且不会因过大的压力而影响正常的判断力。

投资还是投机？

现在所做的股票交易是投资还是投机？这样的问题其实是没有答案的，同时也是毫无意义的。倒不如问问自己进股市的目的是什么？是让自己的资产增值。你把钱拿出去，最后再把钱拿回来，不管金钱在这个过程中究竟去过哪里，做过什么，都不重要，重要的是回来的钱要比出去时多，才算达到目的。

只要钱能生钱，就是投资。开餐厅开服装店，这是投资；办工厂搞公司，这也是投资，且是实业投资。用钱买股票，将钱交给上市公司，让上市公司去经营实业，上市公司赚到钱分红给你，这也是实业投资，只不过是间接、变相的实业投资。上市公司没有分红，通过低买高卖赚到了钱，很多人把这叫做投机。其实在我看来，这也是投资，因为你的钱生出了更多的钱。

综观中国上市公司，分红实在是少得可怜，最近几年中国股市每年的红利派息分红也就四五百亿，与西方国家证券市场的分红率相去甚远。不仅如此，还有很多上市公司被称为股市的“铁公鸡”，因为它们很少分红甚至根本不分红。两市最硬的“铁公鸡”是谁？非美菱电器（000521）莫属。2010年该公司由于连续11年未进行分红，被投资者选为“一毛不拔”上市公司之首。美菱电器的中

第一章 傻瓜炒股才赚钱

报显示，美菱电器 2010 年上半年净利润为 2.18 亿元，同比增长 503%。该公司在 2009 年的净利润同比增长 1 000.19%；2010 年一季度净利润同比增长 1 492%。即便如此，股民也没有等到分红的消息。据了解，这家于 1993 年上市的公司，在 1994~1999 年还有连续的现金分红，但在 1999 年实施的分红——每 10 股派现金 1 元之后，美菱电器的股民至今就再也没有得到任何回报，只能在二级市场股价涨跌中博弈投机赚钱。

认清了中国股市当前分红相当低的现实后，我们就不会纠缠于投资与投机这种毫无意义的问题了。赚钱了，就是实实在在的好投资。如果依赖于基本面的分析找到好的投资标的买入持有并获得了分红收益，属于价值投资的话，那么根据分析影响股价涨跌的各种因素作出正确的判断从而在股价的波动之中赚取利润就是趋势投资。

即便是通过做空股指期货赚取利润，也不是投机，因为这是合法合规的，怎么能叫投机呢？但超越自身承受能力去追求高风险，就真的要被称为投机了。在投机这种击鼓传花的游戏里，不比谁更聪明谁更理智，而是比谁运气更好，比谁能碰上比自己更傻的来接盘，仅此而已。

第三节 基本上，精明的人很少赚钱

傻瓜之所以能够挣钱，在于他们明白自己属于怎样的投资者，知道怎样的投资才是适合自己的。虽然有误打误撞碰运气的成分在里边，但其能够获利，更多是源于投资者对正确投资理念的坚持以及对市场本质的透析，明傻实精。他们有时候被认为“很教条”，“没胆识”或“瞎出手”，但很教条其实是守纪律，没胆识是会知足，瞎出手是有见地。

而那些自以为聪明的投资者总是会发现市场中的很多机会，能够计算出股价涨跌的空间，甚至精确到涨跌幅百分比小数点后三位数，并认为既然可以精确计算股价的波动自然就可以获取波动带来的全部差价收益，便按自己计算出的最低点和最高点“精明”地进行买进和卖出操作，交易得越多获利越大时，恨不得股市马上废除掉T+1的交易制度（A股市场当天买入、次日才能卖出的特有规定）。但精明的计算，反而让这类投资者错失牛股，在嘲笑傻瓜们反应迟钝不能抓住市场机会的时候，自己却因试图抓住每一个细微的机会而丢失了更大的机会，实际上就是在反复做着“捡了芝麻丢了西瓜”的事情。过分追求短期的收益会失掉股价运行区间的大机会。

一只股票从10元起涨，若涨5%，可以达到10.5元，精明的人通过看图画线，再结合复杂的江恩箱体论^①，精确地计算出股价涨到6%时是阶段高点，然后计划在此位置卖出，等次日股价回调4%之后再买入。根据计算，下一个子浪

^① 江恩箱体论：股票术语。把股票的高点做顶，低点做底，在一个涨跌的周期内画成一个方形的箱。——编者注

上升会有 5% 的上涨空间，如此一来，可以实现 11% 的收益，但若是傻瓜式地光看不动，就只有 7% 的收益。精明的投资者自以为能够超越市场，超越那些看似稀里糊涂的傻瓜们，结果当他卖出之后，股价并未回调 4% 而是继续上涨，而此时他们已不敢买入，错失了大好的机会，既输给了傻瓜也输给了市场，还输给了自己。

而在踏空后，精明的投资者很可能在之后股价的连续上涨中忍无可忍再次追入，傻瓜投资者保守的心理使得他们把这个机会让给了精明的投资者。**精明的投资者由于过于精确的计算使自己错失了机会又摊上了风险，过分追求最大化的投资收益最后反而导致风险最大化。**

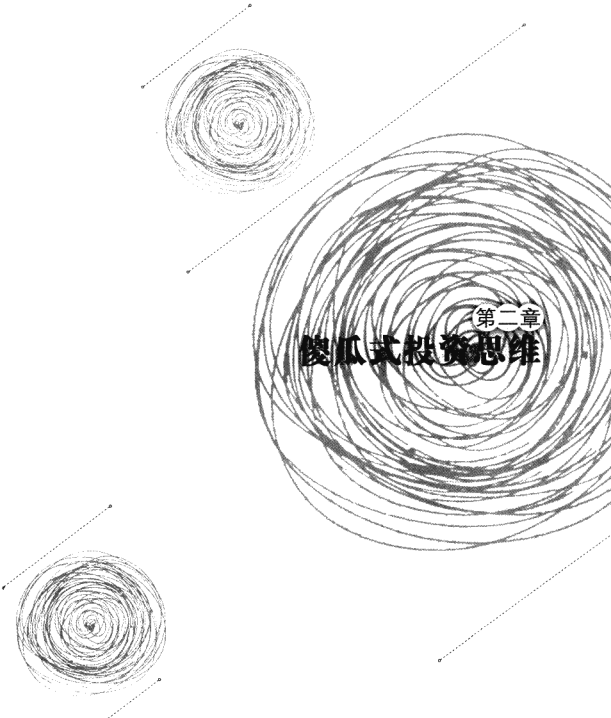
股价的历史走势，对判断股价的未来具有一定的参考作用，但不是绝对的。正如每十年就会规律性地发生一次大级别的金融危机，又如一波又一波的题材股泡沫最终在投资者的呐喊中破裂。既然如此，能不能通过历史走势找到共性，进而对未来的股票作出准确无误的判断呢？答案显然是否定的。只凭历史走势就下定论从而让自己下重注是不负责任的行为。时间不一样、外在条件不一样，同样的股票形态将来可能会出现截然相反的走势。

天威保变（600550），2007 年 6 月进行了高送转，除权之后股价大涨。这家公司业绩不错，又属行业龙头。时隔一年，该股于 2008 年 6 月又进行高送转，精明的股权投资者按照其历史走势推导，认为再送股之后必然还会得到投资者的追捧，于是大胆买入，但之后并未上演之前送股后马上连续攀升填权的传奇，而是一路下跌。因为股市的大环境变了，大市走弱，同时多晶硅市场出现了产能过剩。前者造成了股市整体性风险多于机会，而后者则使得板块失去继续炒作的根基。在这两个因素的影响之下，股价必然下跌。**幻想通过历史走势来预测未来并据此下重注，往往会毁了自己。**

就做赚钱的傻瓜

本章小结

- ◇ 股市里面那些被称为“傻瓜”的人往往能够挣大钱，因为他们目标明确、自信、不焦躁，或者坚持自己独有的一套投资策略。
- ◇ 成功的投资者往往都是大智若愚，他们或许会因卖得太早被别人讥笑为胆小鬼，又或者因在低迷中买入被嘲笑为大傻瓜，但历史总会为他们正名。
- ◇ 傻瓜式投资的三个要点：认清自己、形成体系、执行纪律。
- ◇ 弄清楚自己投资是为了股票分红、派息，还是为了赚取股价波动的差价收益很重要，否则很可能会出现心口不一、屁股指挥大脑的局面。
- ◇ 我建议大家做一个专业的玩家，但要具有大藏家的胆识，投机玩家的敏锐，最后再用玩票者的心态来应对。
- ◇ 无论投资还是投机，都只不过是我們实现资产增值的工具而已，重要的是如何得到自己想要的结果。
- ◇ 精于计算会让我们过分关注股价短期的变动，从而在反复的操作中失去更大的机会，“捡了芝麻，丢了西瓜”。迷信推导容易让我们犯下经验主义的错误。



第二章 傻瓜式投资思维

第一节 股市投资并不需要天才

傻瓜其实并不傻

现代典型智力测试通过分值来衡量人的智力，智商在 130 以上的属智力超常，智商在 70 以下的属智力低下。人们发现，大约有 80% 的人智商处于 80~120 之间，就是说世界上真正智力超常的“天才”少之又少，大家实际上都“差不多”，都是中档或接近中档的水平。进入股市，并不需要 130 以上的智商。听听索罗斯的话：“市场是愚蠢的，你也用不着太聪明，你不用什么都懂。”

我们可能没有经过专业学习，也没有丰富的阅历，但只要思路正确、方法得当、操作守纪，便能做到投资有道，赚钱也并非难事。即使被高智商的精英们讥笑为“傻瓜”那又怎样？炒股票，赚钱才是硬道理。在股市里能获利的傻瓜其实都是智慧的，一点都不傻。

☞ 杨修的聪颖

三国中的杨修，妄自将“一合酥”解读为“一人一口酥”，将曹操的“糕点”分而食之，虽展现了其思维敏捷之长，但实在表现得不是时候，此事让曹操怀恨在心。而后更有杨修臆测“鸡肋”之言，让士兵们卸甲返程，而这次班门弄斧的把戏，最终惹得曹操大怒，一气之下将其斩杀了事。

杨修聪明吗？当然聪明！可把聪明在错误的时候用在错误的事情上，便是愚昧。那种纯粹由于智力上的优越而沾沾自喜的人算不得聪明，顶多算小聪明。而

在今天的股市中，太多的“聪明人”凭着自己的主观推断进行捕风捉影式的投资，最后只落得一败涂地。

1999年，国际铜市迎来一轮绝无仅有的暴涨行情，国际铜价一次次刷新历史新高，到2004年时涨到每吨3 000美元。此时，曾经被誉为“近两年全球最出色的交易员”的原国家物资储备调节中心交易员刘其兵“自信”地判断“铜市见顶”，充分发挥自己的“聪明才智”，利用自己身为国储中心交易员的特殊职位在其结构性期权组合中越权大量卖出看涨期权。

但好运并未降临到刘其兵身上，国际铜价继续一路猛涨，至2005年铜价突破每吨4 000美元，而刘其兵也终于爆仓失踪。按其所建头寸^①估算，造成的账面损失超过6亿美元，次年10月刘其兵被抓获。由于他过度相信自己，最终毁了自己，还坑了国家。

股市投资并不需要天才，上帝若给我们高智商，它也应该是我们奋斗的凭借，而不是炫耀的资本，滥用聪明，自作聪明，耍小聪明，反而会毁了自己。

刘邦的成功

汉高祖刘邦，出身市井，为一介贫民，没进过正规学府，孔孟之道全然未学。但正是这样一个市井小民，从泗水亭长做起，起兵于沛，最后打败西楚霸王项羽，成为汉朝开国皇帝，史称“汉高祖”。

股市之中不乏“刘邦式”的人物，他们不是名门之后，也没有显赫的学历，只是股市的“草根一族”，但就是凭着自己的努力一步步走向成功，成就了自己的股市人生。香港首富李嘉诚14岁辍学，凭着自己的勤奋和努力造就了自己的商业帝国。

天才就是1%的灵感，加上99%的汗水。我们有理由相信，即便我们只是股市的“草根一族”，也能够通过自己的努力实现自己的人生理想。

再看刘邦的同宗刘备的成功，其实现代人对三国人物之尊崇大概都是针对关公之类的盖世英雄，又或者为诸葛孔明的神机妙算所折服。刘备文不行、武也不

① 头寸：指投资者拥有或借用的资金数量。——编者注

就做赚钱的傻瓜

行，何以成就霸业？就在于他知道自己的“分量”，知道自己并非“圣贤之人”，所以才会“求贤若渴”，也才会有后来的“桃园三结义”，才会有“三顾茅庐”，才会有“众人归依刘皇叔”。刘备的成功，在于其能够看清形势、巧借外力，用别人的“聪明”成就自己。

若是刘备生于当下，想必依然能够审时度势、步步为营。纵观资本市场几经风雨存活下来的大佬，其实不都是如刘备一般善于统揽全局、举贤任能吗？仅凭一己之过人“洞察力”疯狂投机、过度投资者，也许能风云一时，但最终都在资本市场中销声匿迹了。

唐僧的本事

中国四大名著之《西游记》里的唐僧，在观众看来实在愚昧，孙悟空屡屡为他斩妖除魔，他非但不领情，还三番五次责怪，甚至大念紧箍咒，更将孙悟空赶回过花果山。但最终他却带领一众徒弟求得真经。

唐僧没有过人的智商，也没有高人一等的本领，甚至可以说是一个迂腐不堪的“傻瓜”，但是他刚正不阿、不屈不挠，能够以德服人，正是其真善美的品性使得众人折服，愿助其闯过九九八十一重难关。

股民应该从唐僧的身上学什么？

我觉得大家都应该学习他的坚韧不拔，尽管取经途中历经磨难，猪八戒说了几次散伙回高老庄，孙悟空也闹了几次脾气一走了之，但唐僧从来都没有退缩，他的这种精神与前几年火爆的电视剧《士兵突击》中的许三多一样。这种精神叫“不抛弃、不放弃”。

中国人其实从来都是具有坚韧不拔的特质的，这是一种“隐忍”，股市中更需要隐忍。股市不是提款机，在股市里面必须作好亏损的准备，否则即使你看好的公司很有前景，但如果买入后短期内遇到利空大跌，你也很可能会否定自己然后蒙亏割肉出局。

只有具有“不抛弃、不放弃”的品质，能够忍受常人难以承受的痛苦，你才能够守住那些日后能给你带来数倍甚至数十倍投资回报的优质资产。小时候想做诸葛亮，现在想做刘备；小时候想做孙悟空，现在想做唐僧。小时候都想做智者，

都想做英雄，长大后才晓得原来“傻瓜”才是真智者、真英雄。

在本书的开始，你就要知道，高智商是把双刃剑，聪明过人正如水于舟，能载舟亦能覆舟。将聪明为己所用才是真正的大智慧。赚钱并不需要你有过人的智商，但需要你能够如刘备一般“看清形势、善用外力”，同时又像唐僧一样“坚韧不拔、不抛弃不放弃”。请记住，股市里只有“傻瓜”才能挣大钱。

被忽略的财商

天才往往过得悲惨

很多人认为，只要有知识，有冲劲，再抓住机会，拥有财富就是一种必然，在股市只要肯用功，敢拼搏，获利不会太难。诚然如此，但你有没有想过，拥有财富并不意味着你能够享受财富，还需要前提——你要有一个好身体和守住财富的能力。要知道，守住赚到的钱，以及让钱生钱，比赚钱本身要难得多。自古帝王将相都有“打江山容易守江山难”的感叹，稳固江山并做大做强实非易事。

从第三任美国总统托马斯·杰斐逊开始，先后有七位美国总统最终在贫病交加中死去，大概谁也不曾想到，堂堂的美国总统居然会穷困潦倒到如此地步！后人研究发现，这些总统存在着一个共同的弱点，那就是，他们大多不谙投资理财之道！

美国总统格兰特，为美国独立战争作出了巨大的贡献，可谓功勋卓越。退休之后，他相信自己的女婿，轻易就将自己毕生的积蓄全部交由女婿打理，资金被投入了女婿成立的投资公司，但由于经营不善，该公司不久后便关门大吉，格兰特总统的毕生积蓄也付之东流，只能依靠政府和老友们的救济生活。对于在军事、政治上都具有超人能力的格兰特总统来说，这不能不算是一个讽刺，而这一结局也正是由于格兰特总统不善理财且轻易相信别人造成的。

股市里也有很多人因为轻易相信别人而遭受了巨大损失。他们经不住“高额收益”的诱惑而将自己的全部身家轻易托付于人，交给那些投资行为隐蔽的非法机构管理，起初还能收到承诺的投资收益，再往后便杳无音讯，最后投入的资金全部打了水漂。

其实这些机构只不过是“以高额回报”为诱饵进行非法集资，用后来者的钱

就做赚钱的傻瓜

支付向之前加入者承诺的“投资回报”，如此圆谎，一旦骗局被戳穿，投资者的钱财也就付之东流——这叫做“庞氏”骗局。记住，钱是你自己的，必须对自己的钱袋负责！

奥斯卡影帝尼古拉斯·凯奇是好莱坞最会赚钱的男星之一，他每年都是“美国娱乐圈赚钱大佬排行榜”的上榜人物，2009年他在《福布斯》评选的好莱坞明星年收入榜单中以4 000万美元排名第五，却不断曝出欠税、破产的消息。他名下的15套别墅一套接一套被贱卖。收入这么高，为什么还入不敷出呢？他的前财务顾问莱文说，凯奇的挥霍无度是造成其破产的直接原因。好莱坞明星一掷千金并不稀奇，但像凯奇这样毫无节制地“全面开花”却并不多见。仅2007年一年，凯奇便购豪宅3所，花费超过3 300万美元，还购买了22部豪华轿车、12件名贵珠宝、47件艺术品。

怎么才能守住自己挣到的钱？大概没有几个人真正负责地想过这个问题，我们只是一直在拼命地工作、拼命创业、拼命投资，然后拼命地消费。几年后一盘点，自己账户余额上仍然没有多出一个“0”。钱到哪里去了？跑了！因为你根本就不知道该怎么守住钱。

左手拼命挣钱，右手却在拼命地扔钱，最终我们的劳碌只是碌碌无为。今天赚了一个涨停板，明天亏掉一个跌停板，即使在股市里疲于奔命二十余载，也依然难以实现盈余。

❷ 你应该知道的一个等式

我要先给你看一个等式：资产－负债＝权益。

如果你还在稀里糊涂地过日子，还在天天盘算着月底电费账单能否还上，还在为寒冷的冬天要不要换置一台更好的空调为难，那你就应该看看这个等式。资产就是你的资金和不动产，包括你的银行账户里有多少存款，手里有多少现金，你有价值多少的证券（股票、基金等），你有几套房子，你有几家商铺。如果这些你都没有，你自然可以高喊“无产阶级万岁”。

中国特色社会主义已经不再争论“姓资姓社”的问题，我们越来越清楚地知道，“有产”生活才会更有质量。现在中国人如果不进入资本市场，不创业投资，

一般拥有的资产大都是房子（有条件的可能有两三套房），而这一般性的资产又“一般性”地都通过按揭拥有。房贷是你的负债，你每个月都要为了还债而努力，为房子而工作，为房子而活，成了房子的奴隶，你就是“房奴”。

只有资产大于负债，你才有权益可言，才有享受可言。每个月你挣8 000元，还去房贷5 000元，剩下的3 000元，就是你能够享受到的。如果你一边拼命挣钱提高收入，同时又在不断地增加负债，生活水平很可能会出现下降。

这个等式也可变为：收入－支出＝利润，如果你是做生意的，就要记住它。它也可以变为赢利－亏损＝获利，炒股票的就要记住这个等式。一两次获利并不代表你能够拥有并留住财富，如果你不能控制亏损的次数，赢利就只是账面上的、暂时性的，你不一定能够享受到财富。炒股难的不是赢利，而是持续赢利并控制亏损。

看了这个等式之后，我相信读者们都能够体会到：如果等式的左边永远都是小于或等于右边，生活将会很紧迫，我们会一直生活在忙碌、烦躁之中，吃苦卖命地“还贷”，生活中将会充斥噩梦般的房贷、车贷、信用卡、分期付款……

“人尽其才、物尽其用”，让一个文人墨客带兵征战，他在前方舞文弄墨，可能早早就被万箭穿心，让一介武夫吟诗作对，怕也只是不知所云为何物。同样，纵然你能够画出“蒙娜丽莎的悲伤”，纵然你歌喉如莎拉布莱曼般美妙，也不能保证在股市投资上一定会有所斩获，风马牛不相及的天资并不能让你赚钱。要想赚钱，你需要财商，这是和前面所说的智商同样重要的东西。

炒股需要财商，这里所说的财商，并不是严格意义上的“财商”，不需要你具备专业的财务会计知识，不需要懂得复杂的经济模型，但需要建立正确的投资理念，掌握对股市的基本分析能力，具有客观的认知和辩证能力，才不会瞎子摸象，以偏概全。

傻瓜式投资，需要具备以下几种能力：知道国家调控政策与股市涨跌的关系；明白股市中收益与风险的关系；清楚自己应当如何作好投资品种的配置；学会分批进出，以分摊市场风险和守住既定收益；了解自己购买的到底是不是优质资产，值不值得拥有；不会因为情绪化而使自己一而再再而三地犯错。

这些“傻瓜”在股市赚钱需要具备的能力，你将在本书中学到。

第二节 投资路上的障碍

欲望是如影随形的魔鬼

马斯洛曾提出著名的人类需求层次理论，第一层是生理上的需求，第二层是安全的需求，第三层是感情上的需求，第四层是尊重的需求，第五层是自我实现的需求，五层需求层层递进。在贫困线上挣扎的人们只为实现温饱，实现了温饱就需要安定的社会环境，安居乐业之后自然要寻找感情上的归宿，进而是社会地位的确认，再最后就是最高层次的需求，即个人理想抱负，达到自己的终极目标，最大化地体现自我价值。

不同层次的人拥有不同的需求，在未得到满足以前，这些需求都是一种愿望或理想，但是，一旦我们进入到新层次，原来的满足感就会变得“非常可笑”，而现在正是整装待发向“理想”挺进的时候。投资也是如此，当你赚到第一个10万时，你就想赚第二个10万，当你赚到100万时，你就想再赚1000万，其实这跟赌博是一个道理，人的欲望是永远无法满足的。

股市中，欲望是成功的天敌，如同魔鬼一样如影随形地陪伴着每位投资者，而理性就如同一个微笑的天使。我们的身体里同时住着一个魔鬼和一个天使，它们时刻争斗着，当欲望这个魔鬼完全占据你的心智时，冲动、草率、贪婪、暴躁就会随之降临……

曾经有一个朋友揣着1万元入市炒股，正巧碰上一轮大好行情，“一不小心”翻了三倍，按理说1万变3万足以让人满足，但他反而不开心了，埋怨自己没有

投入 10 万，那样现在就成了 30 万了，悔恨自己的胆怯使自己错过了快速“发家”的机会。这个朋友的埋怨让我哭笑不得，顿时想起了美的电器的那句广告语：“原来生活可以更美的！”赚了钱反而不开心，人们有时候真的是“没事找事”。

当投资者小有收获时，自信心就会无限膨胀，此时那些“股市有风险，入市需谨慎”一类的论调就如同幼儿园的老师说“你要乖娃娃，要听大人话”一样枯燥无味。投资者完全认为自己能够战胜市场，干掉一切对手。自信心的无限扩张会变成自负自大，赚钱的欲望也跟着不断膨胀。

投资者小王 2007 年年初入市，投入 2 万元，开始时行情好，一路看涨，小王总是能买到涨停的股票，两个月就赚了 40%，这让他坚定了“自己投资有道”的看法，自叹没有早入市，真是浪费了投资奇才。接着他又追加资金 20 万，不料碰上“5·30”大跌，在 20 万市值的股票经历三个跌停板后，小王被迫割肉，亏掉的钱是之前赚到的近 10 倍。

每位股民都要切记：欲望滋生贪婪，而“贪”字只改动一丁点儿就会变为“贫”。股民也是人，是人就会被人性左右，欲望、贪婪、冲动都是人的本性，所以在股市投资之中我们要建立自己的纪律，并严格执行，这样才能降低受人性驱使投资失误的概率。

患得患失的心态，你有吗？

想涨停，怕跌停

每位投资者都想买到涨停板，巴不得自己今天买入的股票第二天就涨停，第三天、第四天还涨停。有这种可能吗？有。很多股票都会走出连续涨停的走势，少的两三个，多的甚至有 10 个、20 个。

行情好的时候，很多股票都会出现强者恒强的走势，今天涨了明天还涨，今天涨得多的第二天同样涨得多。

涨得快的股票，往往跌起来也比较急。很可能连续涨 20 个点，调整 10 个点，再继续上涨。而趋势好的股票一旦有回调，投资者就不敢买入了，害怕调整只是刚刚开始，害怕承担下跌的风险。投资者只希望获得收益，而不愿承担风

就做赚钱的傻瓜

险，这便使其陷入了一种“投资悖论”之中，即又想要涨停板，又害怕吃跌停板，结果自然只能看看，“打打酱油”而已。这是一种趋避式的心理，既想得到利益，又想规避风险。

一个古老的部落里有两个年轻男人，都想成为这个部落的首领。他们从小一块生活、一块学习、一块成长，族人们认为两个人都很优秀，而且都能够给大家安全感，实在很难选择由谁来领导部落。有一天，野蛮的敌人入侵，其中一人表现出了自己超强的胆识，果敢、坚强、毫无畏惧地带领族人成功地消灭了入侵者，最终成为部落的首领。而另一个年轻人总是躲在最后面，因为他害怕伤亡，最后虽然还活着却再也沒机会成为首领。

如同故事中的两个男人，要想得到别人的尊敬，确立自己的地位，就必须冒被敌人干掉的风险，这是要达到目的而可能付出的代价。一旦胜利了，荣誉地位都会属于你。另一个年轻人，我们也不能说他错，试想一下，如果他冲在前面阵亡了，以后谁来保护族人？如果连命都丢了，就算被认可也仅仅是死能瞑目而已。这就好比你承担了高风险获得高收益，但稍有不慎，本金都会亏光。而保守让你留住本金，以后机会还很多。

要成为一名成熟的股市投资者，你必须明白：**风险与收益永远是成正比的，在股市里面，要想获得高收益就必须承担高风险，理性的你必须作出理性的选择，如果不愿承受过高的风险，就不要参与高风险的投资。**

总想买下所有的股票

投资者恐怕都有过这样的投资经历：通宵达旦地研究一只股票，又是看财报，又是找研报，最后认定了它就是自己的“真爱”，于是大胆买入。但是，没过两天，就又发现另一个“新欢”，觉得那才是自己的“真爱”——没有最爱，只有更爱。

最后大多数投资者都会卖掉自己的“真爱”而追逐自己的“更爱”，但是喜新厌旧的本性使得这类投资者再过一阵还会重新“爱上”另一只股票。而最终其曾经拥有过又抛弃了的股票翻番甚至翻几番，而手中的股票可能还在反复震荡或者已深深套牢。想一想，很多人在寻找伴侣的时候，总是在不断地比较，总认为

现在遇见的一定不是自己的最爱。炒股票好比过日子，选股票好比挑对象，道理相通。

害怕错过每次机会是一种双趋避心理，前面所说的趋避式心理是又想得到又怕承担风险，而这里的双趋避是都想得到，结果就是什么也得不到。害怕因为自己的选择失去其他的机会而不断地否定自己的选择，最终会将所有的选择都否定掉。

对于已经上班的人来说，如果你选择进行全日制的进修再学习，就可能需要暂时放弃每月领工资的待遇；如果你选择每个月继续领工资，就只能参加函授性质的培训班。你必须在两者之间进行选择，很少有单位会让你脱产进修几年还照常给你发工资。

假设你有10万元，想缴买房的首期，又想买10万元的股票，应该如何选择？张先生是这样想的，先用这笔钱炒股票，赚到10万元，然后用赚到的10万元缴购房首付，原来的10万元继续炒股。一年以后，他继续蜗居，也不再炒股，因为10万元亏得只剩2万元，已经不够缴首付，而亏损也让他没有了继续炒股的勇气和信心。

作出一个选择，你会失去另一个选择，这是你必须放弃的“机会成本”。投资者要明白，自己不可能抓住市场中的所有机会，我们要学会取舍，如果鱼和熊掌都想得到，最后会什么都得不到。做股票也是如此，即使你每只股票都看好，又能够买下A股市场2000多只股票吗？作为普通的投资者，这几乎是不可能的事，你的资金量要求你必须在2000多只股票里选择少数几只你真正想买又值得买入的股票。投资，其实经常是在做选择题。

第三节 傻瓜投资的幸福之道

前阵子某报纸上说，一位股民10年前怀揣着几万元进入股市，经过股海大风大浪的洗礼终于有所斩获，有了房子、车子、票子、孩子，还被称为当地的“股神”。爱情、金钱、地位统统得到，能够奋斗至此，夫复何求？

但不幸的是，后来，这位仁兄从10楼的窗台纵身一跃了此一生，因为他患上了莫名的忧郁症：担心明天就会碰上股灾，担心自己会再变得一贫如洗，觉得自己不够成功，不明白自己奋斗的意义何在，最后只能选择通过毁灭自我的方式来化解忧郁带来的痛苦。

到底是什么让我们感到不幸福？我想一方面是因为我们害怕失去，另一方面是因为我们还想得到更多。

前面我们看过一个减法等式，现在让大家再看一个除法等式：幸福感 = 成就 / 期望。

这个等式告诉我们，其实幸福感不取决于你的成就有多大，你的收入有多高，你的地位有多显赫，而取决于这一切与你的期望是否匹配，当你的期望恒定时，成就越高你就感到越幸福，而要想感到更幸福，你就必须降低你的期望。简单来说，要想活得更幸福，要么放大分子，要么缩小分母。记得有智者曾经说过：“一个人幸福并不是因为他拥有得多，而是因为他计较得少。”

一天早上出门，因为比较匆忙来不及吃早饭，临出门时，爱人说家里有两个面包，让我先充一下饥，出去再吃东西。她去拿面包给我时，发现面包只有一个。爱人很沮丧，她说明明记得有两个，但现在只有一个，怕我吃不饱。而我原

第二章 傻瓜式投资思维

本以为没有东西吃，在这个时候能够有面包就已经很满足，面包的出现给了我很大的“惊喜”，所以我感到很幸福。她的期望是 2，结果是 1，幸福感只有 0.5，感到沮丧；我的期望是 0，结果是 1，幸福感是无穷，感到很满足。

股票投资中，期望值很重要。上面的等式可以变换为：投资的成功感=实现收益/预期收益。你预期赚 5%，如果买入的股票很快带来 10%的收益，你会感到非常兴奋、快乐、满足，会有极大的投资幸福感。相反，若是你预计这只股票一周内至少会上涨 30%，但买入之后只涨了 10%，你会感到非常沮丧、难过、烦躁。相同的收益，带给你的是幸福还是痛苦，“期望”在作祟。

第四节 投资，要有明确目标

进入股市要明确目标

没有目标，就没有方向，行军作战需要目标，企业发展需要目标，就是读书学习也得有个目标。目标明确，可以让你的行动有条不紊。投资的目标越明确，你就越能尽量少走错路、弯路、远路。目标是奋斗的动力，正如欲望是拼搏的发动机，但欲望过度会让人误入歧途，所以订立目标要符合实际，不能做白日梦。

资本积累的目的

如果将股市当做“事业”，你就必须全身心地投入到你的“事业”中去，雷锋同志干一行爱一行的品德你必须具备，千万不要三天打鱼两天晒网。

如果你的目标是进行“资本积累”，那么投资收益至少应当与你进行创业或上班取得的预期收益相当。因为你放弃了自己从商做实业的机会，放弃了上班领工资的机会，如果到资本市场淘金获得的投资收益远远低于打工拿到的薪水，代价实在太大了。

目标的确定性使得你必须调高自己的投资预期，若是投资收益不佳，会使你对自己进行“全职炒股”的选择产生强烈的怀疑，从而使得你在后续的投资中畏首畏尾，久而久之，不仅浪费了时间，还会损失资金。

所以，如果将股市作为事业来做，就应该果断、勇敢，毫不畏惧。你必须全身心地投入，而且操作上不能过于保守，必须偏向于进攻，投资目标需要更具挑

战性，投资眼光需要有前瞻性。站得高才能看得远，你的目标会引导你正确地走出每一步。

■ 出于理财的需要

很多人炒股其实并不是为了赚大钱，而是把投资股市作为理财的一种方式。虽然媒体都在呼吁要提高居民的财产性收入，但能够真正带来财产性收入的渠道少之又少，老百姓的钱存在银行根本敌不过通货膨胀的侵蚀。储蓄搬家，进入股市以对抗通胀，成为很多人的选择。

抱有如此目的的人需保持理性，不要设定过高的目标，只要能够跑赢通胀就好。中国的通胀水平基本上都在2%~4%之间浮动，平时调控得当大都摇摆于3%，2010年12月通胀形势比较严峻，CPI同比上涨了5.1%。

投资收益超过3.5%应该不是太难的事，投资者只要以一种理性的态度参与股票投资，选择风险较小的品种在估值低的时候买入，一般都能够战胜通胀。这要求投资者不要太激进，不要为了追求高收益而去追高，因为高收益也对应着高风险。

■ 出于兴趣的投资

出于资本积累的目的而炒股的一般是年轻人，有时间有精力有魄力，他们不怕失败。出于理财增值目的而炒股的一般是中年人，他们有一定的积蓄，炒股是为了战胜通胀，为了获得更多财产性收入，再加上有较丰富的知识和经验支撑，经得起市场的洗礼。现在国内有很多老年人炒股，他们炒股的目的是为了消磨时光。由于孩子们都不在身边，老人们难免感到孤单，有些老年人便选择了进入股市。他们每天看新闻联播，看证券节目，听投资讲座，俨然一副学术化的架势。

有些老年人炒股的劲头堪比年轻人，甚至有过之而无不及。老年人炒股如果是为了消磨时光找点爱好，千万不要太较真。股票涨跌不比下象棋，走错了可以重新再来。股市是个现实且残忍的地方，稍有不慎，可能辛苦一辈子省吃俭用攒下来的“棺材本”都得赔进去。

就做赚钱的傻瓜

出于兴趣而炒股的投资者，可携带少量资金入市，尽量选择业绩好及股价波动较小的蓝筹股。要时刻告诫自己炒股“不以物喜，不以己悲”。股市涨跌犹如人生旅途，难免起伏不定，为了股票将自己本来清逸闲适的生活搞得疲惫不堪实在是得不偿失。

投资要循序渐进

一口不能吃成胖子

中国股市刚刚成立的时候，很多投资者具有超前的金融发展意识，通过购买原始股获得了超额的收益。投资者若购得数百股，日后上市可发一笔小财；若购得数千股，可发一笔大财；若是资金实力雄厚，购得数万股、数十万股，日后上市，利润便是数以百万计了。这便是中国股市的第一桶金，也是早期股民快速致富的一个途径。

亦有如 2009 年 6 月初的顺发恒业（000631）一类的股票，停牌重组，两三年之后复牌，股价鸡犬升天，一天就涨十多倍，投资者享受到了股市赚钱的超级快感。众多媒体对“股市暴发户”的过分渲染，使得大量散户投资者不再关注什么股票才是好股票，什么资产才是好资产，而总是千方百计地追逐重组的股票，幻想自己能够“一夜暴富”，这种想法很不切实际也很危险。

人会生老病死，时有春夏秋冬。陪伴自己的孩子健康地成长是所有父母的愿望，但世上没有哪个父母会为了让自己的孩子“快快长大”而拼命地给孩子喂饭，孩子吃饱了就不能再吃了，否则就会生病。这和大家小学课本里学过的“拔苗助长”的故事是一个道理。

要实现投资目标，必须一步一步来，将自己远大的目标分解为阶段性的目标，循序渐进地实现。要明白如果你想在三年内让资产翻番，每年需要实现多少收益。如果刚刚进入股市，你应该清楚第一年你必须学会哪些最基本的知识。当你把自己的投资目标进行阶段性分解之后，压力会小很多，你的投资也会更有章可循，身心也变得更轻松。

现在中国股市虽然仍存在着较多制度性缺陷，但管理正日臻完善，由于制度

漏洞带来的暴富机会已经越来越少，而如股改般重大变革带来的系统性上涨机会也越来越少。投资获利，更多是考验投资者把握宏观经济走向的能力，把握结构性机会的能力。现在以及未来的中国股市，投机倒把快速发家的机会已经越来越少，投资者没有什么捷径可走，必须脚踏实地才能走得更远，千万不要幻想“一口吃成个大胖子”。

急躁会让人做多错多

炒股切忌急躁，特别是遇到投资失利的打击时，一定不可急躁，一急躁就会出错。急于求成的心理会让人浮躁、烦躁、焦躁，会让人多动、乱动、盲动，结果便会一动就错、错了再动、再动再错，陷入恶性循环。

刘先生工作不顺心，遂辞职回家做了“全职股民”。初入股市的几个月，他炒股都是凭小道消息，碰上大盘形势好，从朋友那里听来的几只“消息”股也都涨得不错，刘先生认定了“有内幕才能挣大钱”的理，认为倘若自己专炒短线“消息股”，一定能够很快赚到工作10年才能赚到的钱。之后股市迎来系统性调整，所有股票全部下跌，刘先生也未能幸免，15元买的股票几天就跌到了12元，足足跌去两成。

此时刘先生心里非常急，本来自己买入股票就是全凭消息，从来没有研究过自己所买股票基本面的好坏，心里一点底儿也没有。又听别人都在说熊市才刚刚开始，大幅下跌还在后面，刘先生只有忍痛割肉。

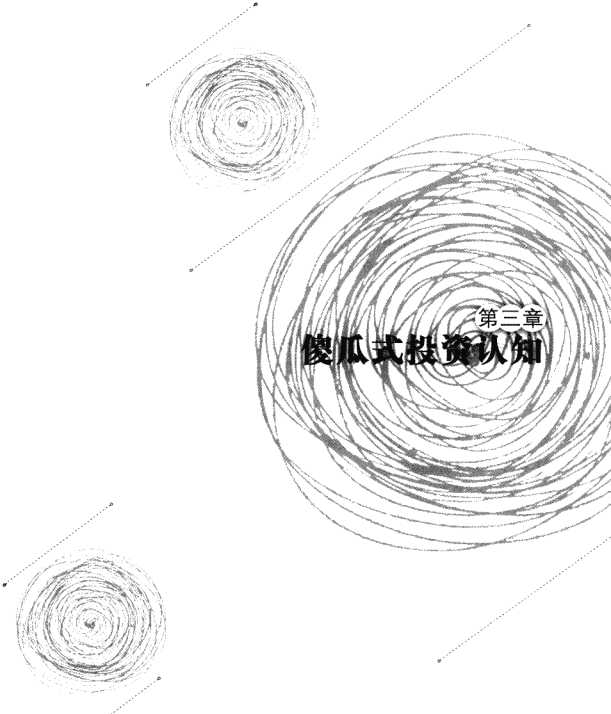
没想到第二天，刘先生割肉斩仓的股票出现了涨停，大盘也见底回升了。此时刘先生更是着急，如果股票继续涨下去，自己岂不是又踏空？此时，媒体又开始摇旗呐喊，“短期调整后牛市将继续”。于是，刘先生在那只股票再次涨停后的14.5元处重新买入，可就在他买入的次日，股票又“没完没了”地开始下跌，三天后又重回上次割肉时的12元。刘先生到处查资料、看报告，看到有券商的分析报告称，“上涨仅是超跌反弹，中期调整刚刚开始”，结果，他再次忍痛割肉，含泪离场。

就做赚钱的傻瓜

刘先生在15元买入股票，12元卖出；14.5元再买入，12元再卖出。真的是做得越多，错得越多。“炒股千万不可急躁，要将炒股投资当做品茗之事对待，只有心静，才能不被乱象迷惑，才不会自乱阵脚。”

本章小结

- ◇ 股市投资不需要超常的智商，草根也能成就自己的股市人生。“傻瓜”投资者要能够看清形势，会借助外力，要具有坚韧不拔、不抛弃不放弃的精神。“傻瓜”才是真正的智者。
- ◇ 很多天才的人生结局悲惨，大多是因为不理财。炒股需要具备一定的财商。
- ◇ 人生不同阶段有不同的需求，跨步进入一个新层次就会产生新的欲望，欲望是堕落的根源。赚了钱不开心是没事找事，欲望会滋生贪婪，蒙蔽心智。
- ◇ 股市有风险，入市需谨慎，炒股是一件高风险高收益的事情，又想要涨停又怕吃跌停往往会停步不前。你不可能所有股票都“爱”，鱼和熊掌不可兼得，你需要作出选择。
- ◇ 投资中的不幸福感，来源于“害怕失去”和“还想得到”。相同的投资收益，带给你的可能是幸福，也可能是痛苦，“预期”与“现实”的接近度决定了你的幸福感。
- ◇ 进入股市，目标明确会让你有的放矢。以“资本积累”为目标进入股市的人，投资应偏向积极进取，出于理财需要入市者需要稳健保守，因为兴趣进入股市打发时间者则要顺其自然。
- ◇ 现在及未来的股市，制度性缺陷和重大变革带来的系统性机会越来越少，投资需脚踏实地。别想一口吃成个大胖子，急躁会让你做多错多，要明白“欲速则不达”的道理。



第三章 傻瓜式投资认知

第一节 股市的钱不好赚

股市内外，人人摩拳擦掌，蠢蠢欲动，仿佛股市就是一个大金矿，只要进来俯身皆可拾金。但是，有必要给还没进来的朋友先泼一盆冷水：股市的钱不好赚！操作之前先作出理性的分析，不要太过草率，要不然就会变为“三拍投资者”：拍脑袋买人、拍胸脯持股、拍屁股割肉。

大鱼吃小鱼

三国时期的曹植曾赋《七步诗》：“本是同根生，相煎何太急。”河中的鱼儿，都是同类，但却是大鱼吃小鱼，这就是大自然的法则。现实是残酷的，作为高等动物的人类，更把这种食物链的吞食现象演绎得淋漓尽致，虽然很多时候不是真刀真枪，但仍是血泪纷飞。

股市中，投资者的财力、人力都是不对称的，广大的小散们整天寄希望于能买到连续涨停股，希望每天都能得到幸福之神眷顾，这无异于画饼充饥。而幻想那些勾勾手指就能操纵股价涨跌的资本大鳄们做出善举成为义庄，则无异于希望刽子手能够放下屠刀立地成佛。

资本家们显然比平民百姓更加贪婪，利益在前，他们甚至会把曾经差点勒死自己的绳子兜售给别人。在股市大博弈的过程中，成功者的胜利是建立在更多失败者的失败之上的，他们赚取的利润里饱含着别人带血的筹码。贪婪的资本家们从来都不会真正同情弱者，即使他们外表温文尔雅，总是侃侃而谈地陈述着救国

保民之类的伟大论调，其行为也会毫不掩饰地展现出对于金钱的贪婪。弱肉强食是大自然的基本规律，普通投资者要想在股市里面安然生存下去，必须先让自己强大起来。**股市不会同情弱者，也不相信眼泪，更不会怜悯失败者。**

当然，小散也有小散的优势。虽然只是小鱼，但大鲸出现之时，吞掉的一般先是大鱼，而大鱼身体大、动作慢、反应迟，会成为小鱼逃难的最好掩护体。如果金融海啸引发证券市场崩盘，小散可以立即变现走人，而超级大户们则可能会因为资金量过大、投资标的过多而无法马上抽身。“船小好掉头”的道理让我们明白，作为一名普通投资者，要正视自身的优劣势，有时候缺点也是优点。

不要试图戏庄和擒庄

市面上有不少书籍动不动就教人如何擒庄，抑或戏庄。在我看来，这只不过是戏言，要么就是一派胡言。每位投资者都切身明了，在A股市场，只有庄家“调戏”散户的份儿，散户想要戏庄只是鸡蛋碰石头、自掘坟墓、自取其辱。这绝对不是长他人志气灭自己威风，只是不想让大家掩耳盗铃、自欺欺人。

一 大庄家、二庄家、三庄家

赌场的庄家，是开赌场的老板，他们会找最有权势和威望的人来做中间商，从中收取赌客进入赌场的人场费，也从参与赌局的赌客身上抽取佣金或者直接通过出老千赢走赌客的钱。咱们打个不太恰当的比喻：将股市当成一个大赌场，将开设证券市场的国家算做大庄家，担任服务商角色的证券机构算二庄家，而能够操纵股价的大主力则如同赌场上出老千的三庄家。

现在我们扪心自问，这三层庄家，你究竟能去擒谁？能去戏谁？恐怕只能自个儿戏水。

当股市连续暴涨，制造出了很大的泡沫时，最为忧虑的是管理层，即大庄家。股价炒得太高，资产的肥皂泡吹得太大，一旦崩盘，后果难以想象。此时，大庄家出于保护国家和人民利益的大局考虑，一定会出来干预，市场会跟着大庄家的想法走。此时别妄想能够战胜庄家，看不见的手一定会彻底摀住千万投资者

就做赚钱的傻瓜

疯狂的热情，擒庄只会送命。

券商的收入不光来自投资者交易的佣金，还来自于证券机构自营盘的投资收益，即券商参与股市投资来获取收益。券商就像赌场的发牌员按赌客参赌量提成一样，你赌得越多他的收入越多，他们会想方设法让你更加活跃，不断地调高股票的评级，又不断地调低股票的评级，你根据他们的研究成果作出的反应就是不断地买进，又不断地卖出，然后把大把大把的佣金送到他们手里。

大庄家和二庄家，投资者要想战胜它们，门儿都没有。而第三庄家即大主力，大量的投资者认为对于“擒”或者“戏”它们，还是很有希望的。他们认为用自己总结出来的且被实战验证有效的股市秘招或者某投资大师的擒庄战法就能将大主力庄家们玩弄于股掌之间，这只是一种“阿Q精神”。

三庄家主要包括基金、机构及游资，它们资金量大，在市场里具有呼风唤雨的能力，普通投资者如何与其匹敌？更重要的是它们掌握着第一手的信息，包括宏观调控、产业规划、公司重组信息，这些信息完全可以主导股市的涨跌。而普通投资者在信息获取渠道上与其是极不对称的，只能通过报刊媒体或网络获得。获得的信息，很可能已经被庄家掌控的媒体过滤掉几次了，更大的可能是得到的是经过“编撰”的信息。

别试图去擒庄和戏庄，投资是一个循序渐进的过程，投资者应当正视自身，与其想着去战胜庄家，不如与庄同行。别臆想庄家的行为，猜测只会让自己越做越错。及时根据市场的情况调整自己，从容应对，与庄同行，一路不会孤单。

▮ 庄家就是不断地剪羊毛

基金和机构，拥有专业管理人员以及强大的研究团队，但有时候却有些不靠谱、不着调。它们成为坚定的趋势投资追随者，为了最大限度地提升业绩，很多资产管理人对市场风险全然不顾。因为只有业绩上来了，名声打响了，才会有更多人申购基金或进行委托管理。正是基于业绩的考量，很多基金经理失去了作为专业投资者的职业准绳，有些基金经理为了让自己的业绩更好，疯狂地买入根据内幕得到的可能会重组的公司的股票，而这些公司很可能是濒临倒闭的ST公司，无形之中滋长了市场投机之风，也吹大了股市的泡沫。

回顾 2007 年那一轮超级大牛市，股市 6 000 点之上，很多蓝筹股都已经被炒得不着边际，基金经理们还在一个劲儿地买入。很多股票估值之高让人咋舌，但基金经理俨然胸有成竹，对于股价的未来，他们用“外延式增长”五个字给予充分描绘，让你一想：有内生式增长，自然有外延式增长，也对！

没有最高，只有更高。股市如断线风筝，随风往上无边无际地飘，一旦风停，风筝必然悲惨坠落。倡导理性投资的基金在利益面前成了最不理性的群体，而群体性的非理性，又造就了非理性波动。下跌时，投资者会认为，基金经理们手中的股票损失惨重，不会再卖出。可是基金经理拿的是别人的钱，买的是别人的股，自己心里当然不会慌。很多股票已经跌得面目全非，估值已经很低，基金也会减仓。

他们抛的是别人的股，亏的同样是别人的钱，但自己同样可以拿管理费用，这就使得基金及机构投资者能够从容地出货，即便是股价已经大跌，他们也坚信还会更低，结论是：现在卖出依然是合算的，把仓位空出来了，一旦股市经过一轮雪崩式下跌，便可以低廉的价格买进自己想要的股票。

大主力在推升股市和打压股市方面都能够做到极致，在上涨和下跌的操纵和助推中便能通过股价波动获得超额收益。而资金量又决定了它们能够在一定程度上决定股价的涨跌，可以在自己设计好的涨跌过程中精准地于低点买进，再于高点卖出。先炒高，后崩盘，再杀跌，最后低价收购，再重新炒高，如此循环。股市庄家们的运作手法就跟国际金融集团“剪羊毛”^①的行径毫无二致。

❧ 无处不在的利益输送

相较于西方成熟的股市来说，中国股市设立时间尚短，相关制度及监管仍不完善。虽然管理层一次次对内幕交易及股价操纵案的查办对黑庄们形成了一定的威慑，但轻易就能大幅获利的诱惑以及惩处力度不大的风险成本依然会让大主力们前仆后继地踩入股市雷区。他们相信只要小心谨慎不踩中地雷，遍地都可抓到黄金，以致“一个黑庄倒下去，千千万万个黑庄站起来”。

① 剪羊毛：通过制造流动性泛滥推升资产泡沫，形成恶性通胀，然后制造经济危机，促成通缩，最后以最低廉的价格收购资产。——编者注

就做赚钱的傻瓜

利益输送便是当前中国股市非常普遍的一个现象。

一是上市公司高管之间的利益输送。某上市公司董事长之妻买入某只股票十万股，过了一个月，该股暴涨，利好不断，该夫人便卖出股票。这种事情实在是数不胜数，如果被媒体曝光了，大可以说这是其个人行为与公司无关，实为董事长夫人闲着无聊便炒炒小股，赚点零花钱。可这零花钱赚得太容易了，换了别的家庭主妇如此买股，没准连菜钱都得给赔光。没有内幕，此高管之妻敢这般买卖股票吗？

二是机构之间的利益输送。有些股票常常会走出“乌龙价”，媒体常说这是“乌龙指”。即股价本来10元开盘，一早上都运行在10.05元~10.1元之间，突然股价一下子杀到9元，但只是稍作停留，便又重回到10.1元。果真是“乌龙指”吗？操盘手又不是乌龙院跑出来的，人家可都是经过千锤百炼的金手指，哪里会犯如此低级的错误？这种利益输送往往是主力们之间的送红包礼节。主力之间协同炒作，你来我往，该送红包的时候还是得意思一下，这个时候就是机会了。

另一类机构间的利益输送则是讲义气接货。当证券机构的自营盘或者私募基金不慎被套，而大盘本身也大势已去，靠自己操盘无力回天时，“老大哥”公募基金们很可能就会出来“讲义气”了。前期炒作中，正是私募基金们的推动“老大哥”的股票才能鸡犬升天，现在那方有难，这方定得支援。于是，股票虽然被炒得老高、价格严重高估，且上市公司前景一片迷茫，大势走熊个股很难逆市上涨，但这些股票还是能得到大资金的青睐，这便是机构与机构之间相互易手接盘。让拿别人钱投资的公募庄家去接拿自己的钱投资的私募庄家的盘，最后皆大欢喜。

庄家精通心理学

庄家操纵一只股票，需要经过不同的阶段：长时间让投资者感到乏味的低调吸筹，让投资者心绪不宁的震荡洗盘，让投资者激情澎湃的强力拉升，最后是神不知鬼不觉的出货。每一个阶段要达到不同目的就需要做出不同的局，不能让广大投资者一眼洞穿。

在股价被庄家操纵炒作的完整周期里，很多时候股票会变得“洗盘像出

货，出货像洗盘”，让人琢磨不透。心理学在股市里起着重要的作用，而庄家是精通心理学的，长期与“对手”打着心理战。想买时，庄家就猛拉升，让你买不到；不敢买了，庄家再拉升，让你悔青肠子；你忍不住买了，庄家就做个顺水人情，全卖给你。

从买不到、不敢买，到如愿以偿地买到，这种心理变化的过程，大主力们很是了解。从胆怯到贪婪的心理变化历程是每位投资者的共性，也是投资者的弱点。当弱点成为共性，就会被庄家最大限度地利用，从而顺利实现对股价的操纵炒作。

凯恩斯说过：“股票市场的人们不是根据自己的需要，而是根据他人的行为来作出决定的，所以这是空中楼阁。”我们很多人都无法坚持自己的原则和判断，总是在投资的实战中被庄家牵着鼻子走，观察别人的行动以决定自己的行动，最后彻底打乱了自己的计划。股市操作之中，人性的弱点容易被快速地放大，当你回过头来惋惜的时候才发现，原来自己所犯的错误只不过是“利令智昏”的低级错误。

第二节 为什么只有少数人能 赚钱——股市的非对称性

股市素有“一赚二平七亏”之说，10个人进到股市来，有一个人赚钱，两个人保本，7个人亏钱。既然股市涨跌概率参半，且大盘升市之中个股几乎都在上涨，为何依然只有少数人能够赚钱？而且在10%的赢利投资者里，庄家占了绝对比重，在股市里真正能够持续赚钱的普通散户投资者凤毛麟角。究其根源，大都是曾经赚过钱，最后又亏了出去。也有少数投资者从来就没怎么赚过钱，即便是投资那些看上去很安全的股票，也依然只亏不赚。

非对称即获利原理

股市里面存在一种非对称性获利的原理，即你认为安全的股票并不能带来同等安全的投资回报，而你认为高风险的股票却能够带来超额的收益。这与市场趋势一旦形成就会持续到让你难以想象的特点有关，也跟投资者的心理有极大的关系。

2006年，当股市从1 000点涨到2 000点的时候，很多人都认为风险非常大，纷纷退出，但结果股市非但没有跌，反而继续涨。3 000、4 000、5 000、6 000，在股民的狂欢之中都被逐一攻破。市场上涨的力度和幅度超出很多人的想象，以至于保守的投资者过早退出而未能抓住一轮大行情带来的大机遇。

投资者黄先生曾经买了两只股票，第一只股票从6元涨到了8元，第二只股

票从6元跌到了5元。此时大盘开始出现震荡，黄先生认为震荡一旦来临，已上涨过的第一只股票将会有较大风险，于是将其全部清仓，每股赚了两元，同时将资金全部转入第二只股票，若第二只股票从5元涨到8元，黄先生原来持有的股票每股可以赚两元，后面加的股票每股可以再赚三元。

但结果是，黄先生卖出的第一只股票从8元一路涨到了16元，而自己全仓买入的第二只股票却从5元跌到了4元。因为第一只股票创出新高，没有套牢盘，投资人气高涨，股价轻松地继续上扬；第二只股票，虽说前期并未大幅上涨，但由于存在大量的投资者套牢盘，套牢者不断割肉形成新的下跌力量使得股价非但不涨反倒继续下跌。最终黄先生不但如意算盘没有打成，反而赔了夫人又折兵。

这就是理性分析换来不如人意结果的典型案例。在大部分时间里，投资者应当顺应趋势，改变原有的固定思维模式，要明白“安全的不一定安全，危险的不一定危险”，在投资实战之中丢强留弱并不一定就是正确的投资策略。长期持有关键看股票有无投资价值，短期则看股票多空双方谁主沉浮。A股市场很多股票都是创了新高还有新高，也有很多股票虽然已蛰伏三五年但仍在继续筑底。

市场永远是对的

傻瓜式投资一定要记住：“市场永远是对的，错的只是我们自己。”

不要给上涨和下跌找太多的理由和借口，许多分析师动不动就搬出“十大理由力挺股市井喷”，可是后来井喷了吗？没有。股市涨跌，受多方面因素的影响，在后面的内容里面大家可以一一学到，但首先大家要明白一点，基于理论判断只能作为一种参考。

当你认为股市要涨，但股市没有涨，不要认为是股市错了，也不要妄想股市会“纠错”来顺应你的判断。我们无法改变生活，只有改变自己，我们无法改变天气，只有改变自己的心情。我们无法改变股市的走向，只能让自己顺应趋势，因为只有尊重市场的规律，才不会被市场惩罚。

2006年，A股市场牛气冲天，大批个股连续上涨。重组股票更是被炒上了天，

就做赚钱的傻瓜

飞上枝头变凤凰的故事几乎每天都在上演。我的一个朋友对一只即将重组的股票寄予了厚望，经过反复、细致、深入的分析调研，他认为这只股票重组之后上市公司基本面将发生翻天覆地的变化，因而大举买入。三个月之后，上市公司真的重组了，但重组之后的股价并未如朋友预想的一样大涨，反而在短暂放量冲高之后出现了一路下跌。

重组之后，公司应该变得更好更强，股价应该涨得更高，怎么反而跌了？不对！一定是哪里出了问题。朋友执意钻牛角尖，继续加仓买进，试图凭一己之力让市场修正错误，结果却一亏再亏。

股票涨，不一定需要理由，股票跌，也不一定需要理由。与其与市场较真，不如尊重市场，遵守规则，敢于认输，相信市场一定自有其道理，涨跌都是对的。与时代较劲就永远没脾气，与自己较劲就永远没出息，与房价较劲就永远没胜利，与股市较劲就永远没有人民币。

第三节 别太把股票当回事儿

很多投资者认为，股票投资是一件纯技术活儿，必须经过系统专业的学习，才能够从容应对，只要掌握了超凡的投资技能，在股市获利就如探囊取物。这就大错特错了，其实投资并没有大家想象的那么神秘，那些自称可以每天赚 5 个百分点、每个月翻一番的“大侠”们只不过是信口雌黄吹牛不上税而已，看看那些真正在股市成就大业的先导们的真实情况，你就明白了。

巴菲特与段永平是如何战胜资本市场的？

巴菲特是大家公认的“股神”，但巴菲特真的是神吗？或许神的定义本身就是件颇具争议的事，但至少我们应该知道他是怎样的“神”。巴菲特曾经说：“成功投资就是在正确的时候作正确的判断，并且要下重手。”这样看，他也只不过是在作出理性的分析之后，在自己有把握的投资上下重注而已。

“股神”巴菲特的伯克希尔公司在过去 47 年的时间里投资回报率约为年均 20%，而其定下的目标仅为 12%。这样的目标与实绩其实不高，可能有的读者一个月就能取得超过巴菲特一年的收益率。但正是平均每年 20% 不到的投资收益让他被尊为“股坛之神”，并一度超越比尔·盖茨，成为世界首富，成为人们顶礼膜拜的传奇人物。

有的投资者一个月就能有 30% 的收益，但并不满足，结果最后 30% 的收益亏出去还倒贴两成本金。要投资成功，重要的不是一两次的胜利，而在于长期保持高的胜率，持续下去。一年做 10 次投资，成功 7 次，你就很成功了，如果你

就做赚钱的傻瓜

能这样保持 10 年，你就很杰出。赚到钱，留住钱，再赚钱，再留住，如果你能够保持 40 年，那么你比巴菲特还要牛。

“小霸王”和“步步高”大家应该都知道，打造这两个响当当品牌的人叫段永平，干实业有一套的段永平后来从实业转投股市，难道股市的钱真这么好赚？其实是因为他明白了投资并没有想象中的神秘，和做实业一样，只不过投资是给别人去干实业。当年网络经济的泡沫破灭后，在美国纳斯达克上市的网易股价跌到 1 美元，这时段永平毅然决然地大量买入网易的股票。当时，人们都认为他是傻瓜，而正是这件被称为“疯子才做的事”让其在资本市场上大展拳脚。一年多后，网易股价涨到每股 70 美元，段永平的投资增值超过 60 倍。他摇身一变，俨然由实业家转型成为“新股神”。

段永平还有一个成功的投资例子，2003 年时他以每股 3.5 美元的价格买入美国的 UHAL 股票，由于这家公司旗下的保险业务进入高风险的风投领域，带来每年 1 亿多美元的损失，公司进入破产保护，股价也因此处于低谷。2004 年年初，UHAL 解除破产保护，其后股价一路上扬，2006 年一度冲过 100 美元的关口，据说仅这一笔投资，段永平就赚了七八千万美元。段永平傻吗？他一点也不傻，他敢于买网易的股票，是因为他本身就是做游戏机出身的，看到了未来网络游戏产业在中国的广阔前景。选择在公司遇到困境的时候投资 UHAL 则是因为他了解上市公司，知道下属企业带来的困难只是暂时的，经历风雨之后，便能见到彩虹。

投资并没有那么神秘，无论是美国的巴菲特还是中国的段永平，他们并非具有多么超常的技术分析能力，也不是能够预测未来。成功的投资在于他们能够认清自己并坚持自己的投资之道，做自己了解且有信心的投资，寻找价格低于价值的投资目标，买入并持有，然后等待获利。如此之道，一点也不神秘，但真正能这样做的人又有几个？

天价软件的谎言

现在有很多的炒股软件，动不动就要价几千元。“3 999 元一套，决战主力！”
“4 999 元一套，博杀庄家！”“5 999 一套，一绝骑尘黑马股票池！”价钱很吉利，

全是9，要么就全是8，产品名称听上去也超震撼，让你有马上购买的冲动，但是投资者靠软件真的赚到钱了吗？

行情好的时候，随便买一只股票都能赚钱，有软件发出买进信号，只是让你更有信心，但这时你就会把所有的成功都归结于软件，忽略掉了股市大环境造就机遇及运气的成分，如果红色的买入信号是你发财的信号弹，别说5999元，就是9999元也超值。但若是行情不好，凭着软件发出的信号杀进去，很可能会让你死无葬身之地。

其实软件只不过是影响股价的成交量、持仓成本等几个主要因素进行叠加，进行程序化设计，找几个精通编程的技术人员，将几种简单的看涨看跌信号编到软件中去，一旦走势触发买卖条件，软件就发出相应的买卖提示。这忽略了政策调控和投资心理影响两大最重要的因素。只看软件便很可能会将你前期通过软件赚到的钱全部赔光。

大家要看清天价软件的本质，如果天价软件真的能够让人闭着眼都能挣到钱，设计软件的公司还有必要费尽心思去做这些产品吗？倒不如公司拿出一笔钱来，照着软件提示自己进行操作，一年半载恐怕就富得流油、堪比中东了。

科学家炒股也会亏

前两年美国好莱坞有部影片《决战二十一点》，主人公本·坎贝尔天赋过人，进入神秘赌博小组。一班天才学生在米基的调教之下成为记牌高手，并在拉斯韦加斯的赌桌上战无不胜、一夜暴富。股市中很多人即是“逻辑推导派”的忠实信徒，他们认为通过画线以及相关数据可以精确计算出股价涨跌幅度和变盘时间。

通过分析股票交易过程中的相关交易数据，辅以历史的运行规律，确实可以推导股价下一步可能的走势。但这只是一种可能，不一定与实际结果一致。数学模型也不能够精确计算出股价的涨跌，否则那些想操纵世界的金融大鳄们只需花钱请来一群智商过人的数学家，居一室便可以掌控天下了。

数学讲的是逻辑，而股市很多时候毫无逻辑可言，甚至是反逻辑的。成功投资需要的不光是科学的分析，还需要有敏锐的眼光。牛顿就曾经是一名疯狂的股

就做赚钱的傻瓜

民。按理说，以他的智商，凭着严密的逻辑要计算出股价的涨跌轨迹应该是轻而易举之事，但事实上，牛顿炒股却栽了大跟头。1711年，英国南海公司成立，并发行了股票，市场上人人看好这只股票，股价快速地上涨，牛顿前期买入并挣到了钱，于是继续加码追加投资。但当时南海公司的股价已经严重脱离了应有的价值，当英国国会通过《泡沫法案》后，南海公司股票开始一落千丈，5个月后，股价从1000英镑跌到了124英镑，很多投资者血本无归，牛顿也未能幸免。作为科学界的泰斗名流，牛顿都无法准确地预测股市的涨跌，足见股市走向并不是只靠逻辑就能推导出来。牛顿自己说：“我能计算出天体运行的轨迹，却难以预料人们的疯狂。”

股市盈亏等式

本节的最后，想给大家看一个公式：

获利 = 能力 × 心态 × 运气

运气我们不能把握，只能提高能力，保持好的心态。剔除掉运气的因素，能力越强不一定越能挣钱。有一家两口子一起炒股，对经济学一窍不通的太太赚很多，而拥有经济学硕士学位的先生却亏得一塌糊涂。按理说先生经过专业的学习，有经济学的基础，通晓经济分析的模型，又看得懂上市公司的财报，为什么收益反而比不上自己的太太呢？

太太买的其实也是先生推荐的股票，基本面自然没有什么问题。由于太太要做家务，没有过多的精力关注股票走势，没有时间跟踪市场上的各路消息，但她充分信任自己先生的专业水准，因此买了先生认真分析过的股票之后便坚定持有。而先生买了股票之后看到股价不涨，心急了，就搜上市公司的消息，然后否定自己原先的判断，重新找第二家公司，重仓买入了刚刚选定的“金股”。

结果太太的股票涨了，先生的股票跌了。我们再看看上面的等式，先生和太太两人的选股能力其实是一样的，买的都是先生经过专业研究后选出的股票。太太虽然不谙投资之道但却不急不躁、信心满满，先生虽然满腹技术却总是忐忑不安导致越做越错。夫妻俩的同途殊归让我们明白：心态对于成功太重要了。

第四节 人人都需要傻瓜式认知

简单就是美，实践出真知

不管你是不是摄影爱好者，想必都用过傻瓜相机。傻瓜相机是相机发展史上的一次革命，简单便捷的操作使得大众也能涉足到摄影这一专业行当中来。随着科技的进步，数码成像技术又取代了传统成像技术，但傻瓜式的优点依然得以延续，把复杂的程序简单化，收到所见即所得的效果，这才是科技发展的目标。

炒股也是如此，学习过的理论技术未必有用。就好像进入摄影沙龙去专业学习，整天研究什么成像、构图，开口就谈什么超现实主义，未必就能成为大师。过多的知识无法消化，即使给你一架十来万元的单反相机，恐怕你也只能在镜头后面无所适从。越复杂，未必就越有用，简单的反而容易上手。股票投资也是如此，太多的技术工具未必有用，有时候一个很简单的道理或者不经意的想法就能够让人挣到大钱。

有人学游泳，听别人讲一讲，自己想一想，就自以为学会了，跳下河，结果一命呜呼。学游泳重要的是自己下水摸索，只看别人在岸上比画不能成事，如此浅显的道理，人人皆知，但真的有这么几个人做到？我们做股票投资其实也是如此。有的人以为看几本书，听几堂课，就掌握了股票投资的精髓，于是带着全部家当投身股市，最后“开着大奔进去，骑着单车出来”。这就是过分迷信理论和过度依赖理论的后果。炒股跟学游泳一样，必须要经过实战的磨炼。

理论的东西只是参考，我们必须在股市投资的实战过程中不断地论证、总

就做赚钱的傻瓜

结，找到适合自己的投资套路，因为只有适合自己的才是对的，才是有用的。长篇大论、复杂演算，那些看起来无懈可击包治百病的東西经过实战的检验之后，很可能只不过是—阵风过后什么都不会剩下。

古代亦有“纸上谈兵”的典故，主人公自以为对《孙子兵法》研究透彻，便自命不凡请命上阵，将士们在外浴血奋战，他却躲在营帐里摊开兵书找对策，最后不仅丢了命，还被后人作为反面教材千古耻笑。“尽信书，不如无书。”大家学习的目的是提高自己，一定要在实践中找到适合自己的投资方法，书是死的，人是活的，活人哪能被死书牵着走？在股市里面，只有不断地摸索，借鉴别人的经验并归纳总结，举一反三，触类旁通，才能够学会“股海”游泳术，最后到达成功的彼岸。

傻瓜式认知：过多的知识未必有用，复杂的理论未必有效。我们要在实践中不断地摸索适合自己的方法，才能够不断进步。简单就是美，实践出真知。

股市投资需要标准化管理

“5S”标准化管理源于日本，并在日本企业中广泛推行，相当于我们国内企业开展的文明生产活动。“5S”活动的对象是现场的“环境”，它对生产现场环境全局进行综合考虑，制订切实可行的计划与措施，从而达到规范化管理的目的。

股市投资跟“5S”管理有什么关系呢？我觉得“5S”的标准化管理可以提升产品品质，同样可以应用到股市投资行为活动中来，向标准化管理要收益、出利润。让大家用一种认真负责的态度对待自己的投资，钱是自己的，必须自己对自己的钱袋子负责，而负责的投资自然需要严格的操作流程。

分析，买入，持股，再分析，卖出，对应标准化管理的每一个环节，这是构成一次投资过程必经的五个步骤。如果不分析就买入，钱很可能就打了水漂；买到牛股，两天就卖，只会错失良机；拿着股票但是没有卖出，最后从赢利变保本，保本变亏损，依然是竹篮打水一场空。一买一卖，通过交易实现投资者手中的资产易手。流动可以带来收益，但也可能带来亏损，一次成功的交易必须五个环节都不能出错，要不然就如同下象棋一样，一步错则全盘皆输。

试想，如果从一开始你的分析就是错误的，是臆想式、钻牛角尖式的主观预测，你费尽心思找出来的股票只不过是自认为的“好股票”，很可能股票从买人的那天起就开始跌，不管是补仓还是减仓都只会造成亏损，即便是不补不减死拿到底，很可能到最后也要挥泪斩仓出局。一开始分析的环节出错，导致整个投资都是错的；中途不肯认输再买人，再出错就只会加大亏损；到后再错误地认为股票将跌得深不见底，实际上却是在股票跌无可跌时割肉卖出，那便是错上加错。

投资过程的所有步骤都相互促进、相互推动，傻瓜式投资要求我们必须严格地应对每一步，像“5S”管理体系一样做好自己的资产管理。循序渐进，严于律己，最后市场自然会给你相应的回报。

古代行军作战，如果将士各自为战，组织涣散，恐怕一上战场就会丢了性命，故要取胜必先严明军纪。股市投资亦如此，投资者要制定自己的投资纪律，严格遵守，否则就会像一只被罩在玻璃杯下的飞蛾，可以看见明媚的未来，却找不到出路。要记住：你的投资纪律，价值百万，比什么都重要。要在股市里存活得更久，第一条是你必须制定纪律，第二条是你必须遵守第一条。

傻瓜式认知的核心

简单化：简单就是美，大道当至简。很多事情我们之所以没做好，是因为我们把简单的事情复杂化了，最后做了很多无用功。明明标的资产价格已经很有吸引力，用低于价值的价格买入想要的资产也是一件简单的事，但我们想得太多，“阴谋论”让我们裹足不前，复杂的技术指标让我们一路观望，最后靠自己“娴熟”的投资技巧在最高点买人，然后被套牢。

把简单的事情搞复杂是“专家”，把复杂的事情弄简单才能成为赢家。化繁为简，该买就买，不要顾虑太多，该卖就卖，不要留恋太多。严格遵守投资纪律，尊重市场规律，自然就能成为成功的投资者。

通用化：学习是为了形成正确的投资理念，建立适合自己的投资体系。在股市投资中，重要的是发现股票走势的共性，总结出类似的规律，将经过实战验证

就做赚钱的傻瓜

的有用的投资方法推而广之，以提高自己投资的胜率，积少胜为多胜，积小利为大利。傻瓜式认知的核心之二，是使自己的投资方法通用化。同样的方法，你用在这只股票上可能会赚钱，但用在另一只股票上可能就会亏损。要根据不同时期宏观经济、政策调控及投资者心理等因素综合评判，在原有方法之上辅以外环境的变化进行动态更新，使方法能够通用。

譬如那些“金叉买、死叉卖”的投资方法，能够简单地提示股票进出点，在股市强势期内，技术提示买点比较准，卖点不一定准，而在股市弱势期则提示的卖点准确度高于对买点的提示，要注意这一通用性的特征，以在强弱不同时期制定出相应对策。最后还要看是否实用，比如MACD、KDJ是最为常用的参考指标，再结合政策环境和盘面强弱情况就可以作出正确的投资决定。

实用化：傻瓜式认知的核心之三，是实用。有些投资方法的参考指标需要通过反复取值、演算才能取得，算出来也看不懂，那就不一定实用。又或者在外国证券市场非常有效的一些技术指标在国内却不一定适用，要视情况而定。“拿来主义”可以让我们避免浪费过多的精力，也能少走弯路，但“拿来”的东西一定要能为自己所用，否则可能会起到反作用。

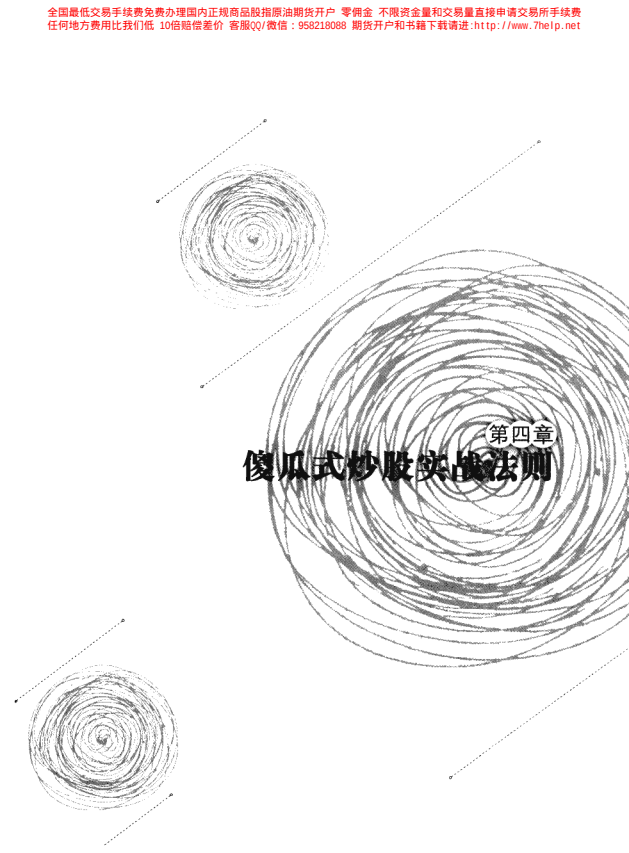
符合这些特征的方法就是我们需要的傻瓜式投资法，它们可以让我们简单地找到买点，买入并耐心持有，上涨过后又能够简单地找到卖点，从容、及时地卖出。通过客观分析，制定出正确的决策，采取果断的行动，实现胜利大逃亡。

本章小结

- ◇ 股市是一个大鱼吃小鱼的地方，资本家比普通投资者更加贪婪。股市里面有三重庄家，通过“剪羊毛”的方式成为股市的赢家。尚未健全的股市监管机制使得股市中的内幕操纵、利益输送无处不在。庄家很善于把握、引导及利用投资者心理。
- ◇ 你认为安全的投资未必安全，而你认为危险的投资也未必危险，这就是投资的非对称性。要记住：市场永远是对的，错的只是我们自己。

第三章 傻瓜式投资认知

- ◇ 越复杂未必就越有用，炒股就像用傻瓜相机拍照，越简单越好。投资亦像游泳，只有在实践中不断摸索和总结，才能实现真正的提高。
- ◇ “股神”巴菲特成功的秘诀在于保持长期的成功，虽然平均每年只有不到20%的收益。中国的实业家段永平，成功征战资本市场的秘诀在于做自己有把握的事情。
- ◇ 天价软件只不过是掺进了几个技术指标的分析工具而已，容易因忽略掉实际股市运行中的很多因素而产生误导。科学家炒股也亏钱，不要过分迷信数据推导与模型。成功的投资更多取决于良好的心态。
- ◇ 傻瓜式认知的三个核心是“简单化、通用化、实用化”。



第四章 傻瓜式炒股实战法则

第一节 看大方向，炒股要听党的话

在中国炒股，一定要听党的话。所谓听党的话，就是要善于捕捉政府的声音，捕捉能够影响股价的官方信息。中国股市相较于西方股市，时间较短，很多时候需要政策调控这只“看得见的手”出来进行相应的干预，而非完全市场化。搞清楚这点，我们就知道了在中国“政策市”的痕迹依然存在，跟着政策去掘金太有必要了，千万别唱反调。

读懂管理层的意图

代表党和国家政策方针的重要报刊发文正面解读股市，那你就正面解读报刊，读懂管理层的意图，积极做多；证监会的官员们若是出来语重心长地告诫，“不是人人都能炒股”，你就需要自己领会着逃亡了。毕竟话不能说得也太直白，要不中国特色的股市也太不中国特色了，会遭人诟病。

1999年5月19日，出现了至今仍让许多老股民们刻骨铭心的“5·19”行情。在经过了1997年以来的东南亚金融危机、1998年国内特大洪灾的国际国内环境造成的大幅下跌之后，A股市场已经具备了产生行情的前提条件。

代表党和政策方针的《人民日报》发表社论，坚定了投资者做多的信心，各路资金在“招呼”下纷纷入市。上证综指从1100点以下开始，最高涨到1700点之上，涨幅超过50%，演绎了两年波澜壮阔的牛市。东方明珠（600832）、光电股份（600184）等科技类股票势如破竹，亿安科技（现为ST宝利来，股票代

码 000008) 更是在那一轮科技股行情中股价成功过百。

牛熊交替，1999年开始的牛市行情只持续到2001年。2001年6月12日，国务院发布了《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》，国有股减持，造成供大于求，股市迎来下跌。6月14日，中国股市便开始了长达4年的熊市行情，至2005年6月6日，上证综指已经跌破千点，最低至998点。

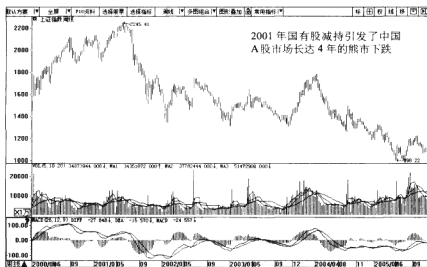


图 4-1 A股市场长达4年的熊市下跌

制度性变革能带来重大机遇

股市是投资的场所，也是投机的乐园，制度性的缺陷使得一部分人的财富消亡的同时也使得另一部分人的财富得以累积。制度性的改革则会给多数人带来致富的机会，如AB股合并、股改全流通等制度性变革必然会带来一轮牛市上涨行情。

2001~2005年的4年熊市，使得A股市场的整体估值降到了相对合理的水平，股市已经跌无可跌，新的行情周期启动只需要一个契机。2005年在A股市场低迷之际，管理层启动了争论多年的“股改”。股改即股权分置改革，是中国股市建

就做赚钱的傻瓜

立以来最重大的一次制度变革。

而正是股改催生了 2005 年新一轮的牛市行情，谁也不曾想到，这一轮牛市在后来会如此之强，而学者专家们也放弃了当初对股改的怀疑、批判、攻击，开始重新审视股权分置改革，并肯定了股权分置改革在中国股市发展及改革历史中的重要意义。

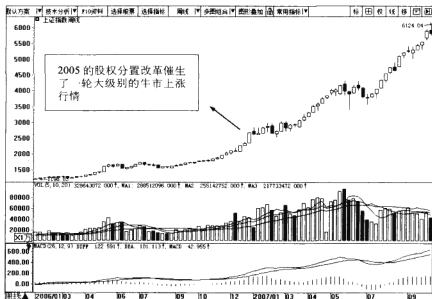


图 4-2 A 股市场 2005 年股改后的牛市行情

政策调控对股市的影响是阶段性的

在支撑行情运行的因素没有发生彻底改变之前，调控一般只会引起股市反向的短期运行，如牛市行情里加息、上调存款准备金率只会造成短期的调整，而熊市里面减息、下调存款准备金率、降低印花税只会引起短期反弹。**牛市里面利空出尽是利好，熊市里面利好出尽是利空。**

2007 年 5 月 30 日一大早，投资者小张见到朋友的第一句话是“赶快清仓”。朋友是个稳健的投资者，喜欢中长线持有，听到小张的这句话不以为然，但晚上

下班回家想到早上小张一脸焦急的样子，还是打开了半年没用的炒股软件。一看吓一跳：自己的股票跌停，再看，别人的股票也跌停了。

当日股市跌停一大片，引发下跌的原因就是当日凌晨国家财政部公布的证券交易印花税税率从1‰上调为3‰。这是明显的股市利空消息，通过提高证券交易成本控制股票交易的活跃度，一旦流动性被抑制，股价自然会下跌。更重要的是，消息引起了投资者共同的看跌预期，导致每个人都在抛，结果造成股市的崩跌。

“5·30”事件发生后，上证综指在5天内从4 334点下跌至3 404点，下跌幅度达到21.45%。在大盘从1 000点涨到4 000点后，很多怀揣着梦想的投资者进来后发现自己只不过是做了个“黄粱美梦”，结果纷纷在暴跌后割肉走人，并发誓说：“远离毒品，远离股票。”

调控对股市造成的影响并没有改变牛市的格局，在人民币升值、中国经济持续稳步增长的大前提之下，经过“5·30”事件调整后垃圾股纷纷倒下，而以有色为代表的资源类股票在国际大宗商品全面走牛的带动下继续一路上涨，上证综指到2007年10月时史无前例地站上了6 000点的高点。

决定股市走向的根本是实体经济与供求关系

股票本身也是一种可交易商品，影响股市走向很重要的一个因素是供求关系，**当供大于求，股市必跌；当供不应求，股市必涨。**股市也是实体经济的晴雨表，因为只有实体经济才能创造财富。股市只是为投资者提供一个更快速更开放地参与上市公司进行实业投资的机会，因而国家宏观经济的走势与股市走势存在着正向的关系，**实业强，则股市涨；实业弱，则股市跌。**个股亦是如此。

上证综指涨到6 000点以上时，全民沸腾，搞学术的弄出了“沪指上万的十大理由”，搞调研的则大喊“中国股市理应享受高溢价”，买菜的大妈听到菜贩子为两毛钱讨价还价，不屑地自语自语道：“切，小家子气，咱随便买个涨停板，够得你砍价！”

正是在这样的氛围中，A股市场结束了因股改而引发的超级牛市行情。崩盘

就做赚钱的傻瓜

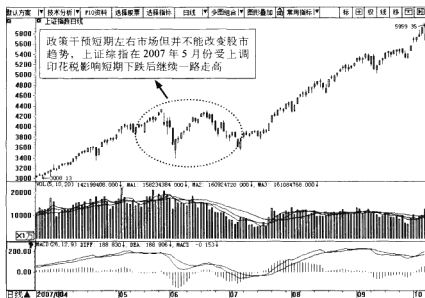


图 4-3 上证综指在“5·30”事件后一路走高

之前，时任证监会副主席的尚福林反复告诫，“不是每个人都能玩股票的”，但投资者此时已将警示当成耳边风。接着股改的限售股流向了市场，原来 1 亿股的，现在一下子多出了 5 千万股，入市资金跟不上解禁股份，股市崩盘。紧接着，招商银行（600036）、浦发银行（600000）等大盘权重股趁着最后的牛市余温纷纷开始大规模增发圈钱，股市“谈筹资即色变”，再受重创。中国股市给投资者印象最深的两大特征，第一是大主力投机操纵现象普遍，第二是大股东增发圈钱随意。“大字头”们总是赚，“小散户”们老是亏。

股改之后，原有的非流通股可以进入二级市场进行交易，相当于再造了 N 个原有规模的股市。供需失衡，股市自然要下跌，牛市因股改而始，亦因股改而终。当股市跌到 4 000 点之后，投资者认为已经“跌够了”，大把的机会将出现。但此时，国际金融危机发生了，因美国房地产行业过分借贷，次贷危机爆发，引发了全球金融业的大动荡，银行挤兑、银根紧缩，金融机构大量破产倒闭，噩耗连连……

金融危机引发了全球经济新一轮的衰退，在世界经济一体化的今天，中国经

第四章 傻瓜式炒股实战法则

济自然也难逃一劫，出口严重下滑，制造业产能严重过剩，国内GDP增长速度首次回落到8%以下，实体经济发展受挫。作为实体经济晴雨表的股市，前方只有一条路：继续下跌。

2008年10月，A股市场已经从6000点跌至1600点，“不识相”者被深度套牢。

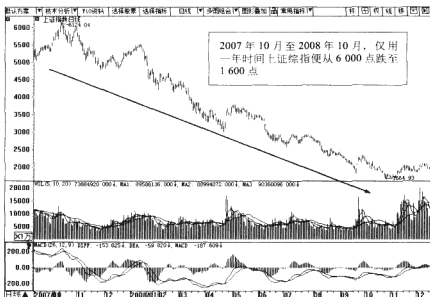


图 4-4 上证综指在一年之内便从 6000 点跌至 1600 点 (2007.10~2008.10)

第二节 选股票，真金不怕火来炼

2001年的“5·19”井喷行情，只要你能持有，就能赚，但持有亿安科技跟持有宝钢股份（600019）可不是一回事儿。相同的股市，一样的大盘，投资者收益情况却有天壤之别。同一片蓝天下，相同的土地之上，铁树只能仰望银杏；而一样的松柏，生长在巍峨的高山上，又姿态各异。

因此，选股票就变得很重要，特别是对于不喜欢短线交易、不善于根据实际情况动态调整投资比例配置的投资者来说，一开始的选股，就决定了最终的结局。如果说看对大趋势是大智带给你机遇，那么选对股票则是睿智让你更加卓越。选股其实并不难，只是容易被人们忽略掉。

选白马股需要相马术

骑白马的不一定都是王子，也可能是唐僧。我们也不屑做王子，做唐僧挺好，隐忍、坚强，必能到西天取得真经。只要找到一匹宝驹，指明目标，这就需要学会“相马术”。

千里马也需伯乐相，目前A股市场中有2 000多只股票，很多基本面非常好的股票就像待相的白马安静地站在那儿。很多人路过看一看，心中纳闷：“动静这么小，一定不是什么好马。”然后悻悻走开，有缘人、有心人才能看上这些马，并跃上马身，一路前行。那么，怎样才能辨别股票的好坏呢？

先看马身。马的身子结实，才能跑上千里，那么怎样判马身呢？请大家关注

一个指标：PE。简单来说，这个指标考察的是你投资一家上市公司，以其当前的经营情况，多少年可以收回你的投资本金。假设某只股票股价为20元，每股收益为1元，则市盈率为20倍，20年可以收回投资本金，平均年回报率为5%，远远大于当前银行5年期定期存款利率。作为中长线来说，如果上市公司能保持这样的经营水平，就是一笔划算的投资。

PE越低，你的投资回报率就会越高，股票也更有投资价值，稳健的投资者尽量不要选择市盈率太高的股票，如果市盈率达到10 000倍，那么你收回成本需要的时间便是一万年！当然，如果上市公司基本面出现变化，这一期限会变短，但是你能百分百肯定吗？很多公司连续亏损被ST，再被*ST，最后勒令退市，如果这样你的钱财便“肉包子打狗有去无回了”。

再看马头。如果一匹马只顾埋头拉车，不抬头看路，“旅程”很可能会“南辕北辙”。那白马股的马头怎么选？看公司的净资产收益率。净资产收益率是上市公司净利润与平均股东权益的百分比，是公司税后利润除以净资产得到的数值。该指标反映股东权益的收益水平，用以衡量公司运用自有资本的效率。

净资产收益率越高，说明投资带来的收益越高。股民要投资经营能力优秀、能带来更多投资回报的上市公司，只有上市公司赚到更多的钱，投资者才能“分到更多钱”。

最后看马鞍。所谓“良将配宝刀，好马配好鞍”，没有好鞍，再好的马你也未必能骑上，骑上了搞不好也得摔下来。马鞍就是上市公司的管理层。一家好的上市公司，必须有很强的赢利能力，还需要有完善的管理体系，如果企业内部员工勾心斗角、管理混乱，三天两头乱上项目，收购一些垃圾资产，最终只会把企业化管理层与大股东掏空。

三招相马术，帮助我们轻松找到能够带来持续投资回报的白马股。这些白马股其实一直都在我们身边，只是我们杂念太多，贪欲太重，过分追求快速致富，整天沉迷在捕捉涨停板中，忽视了那些循规蹈矩的白马股。看看这些股票你或许会有所醒悟，贵州茅台（600519）、小商品城（600415）、云南白药（000538）……

就做赚钱的傻瓜

何处寻觅黑马股

白马能够跑千里，但很多投资者嫌白马股跑得太慢。而黑马股则不同，虽然只能跑上百里路，但速度极快。投资者总是寄望于骑上一匹黑马，在最短的时间内跑完第一个百里，然后再换骑第二匹黑马，这样一来，便能比骑白马的人先到达目的地。

但结果往往是，白马轻松跑到终点，领奖狂欢，黑马却累死在途中，尸横遍野。

投资者李先生，2009年6月时持有合肥百货（000417），这只股票不错，股价8元左右，市盈率约20倍，净资产收益率16%，是一只很“白”的白马股。但李先生觉得这只股票老是忽上忽下，此时大盘一路逼空上扬，他认为“赚得少就是亏”。于是，当他看到新湖中宝（600208）连续狂涨之后，就再也按捺不住自己的冲动，全仓换股。半年之后，合肥百货从当初的8元涨到了15元，而新湖中宝则从当初的15元跌到了8元。

为了避免所有的资金都砸到穿了“马甲”的白马股上，投资者可以做好仓位控制，用两三成的资金参与非白马股的炒作，绩优股再怎么变也只是绩优股，而绩差股则可以摇身一变，成为新的绩优股。黑马股藏身何方？怎样才能找到黑马股？如何才能使自己不至于人仰马翻？

透过财报找黑马。上市公司每个季度都会公布公司经营季报，也会定时发布半年报及年报，但很少有投资者关心上市公司的经营报表，都觉得那些数据既烦琐又没用。其实，只要有心，投资者就能通过上市公司的财报淘到黑马股。

举个例子，如果某公司主营收入与去年相当，但净利润大幅提高，就表明该公司的赢利能力提高了。再细看，支出成本与上一期相比有所减少，上市公司是通过节流来提高净利润的吗？你再细看，发现成本减少主要是因为产量减少了，对应的管理费用自然下降。产能减少，利润怎么反而上升？原来是公司主营业务产品价格出现了大幅上涨。

产品价格的上涨，提升了公司的赢利能力，在原材料价格并未出现大幅上涨的情况下，公司在接下来的经营期内一方面可以提高产能，另一方面可以再缩减

管理费用，在下一个财务报表报告期，公司的每股收益一定会大幅提高。很简单的因果关系，只要我们多思考，就能用傻瓜式分析抓到这容易被大多数投资者忽略的获利机会。

投资者通过自己分析得出结论，然后寻找到隐藏的黑马股，悄然潜伏进去，等到其他投资者都在等分析师们开始一次次调高上市公司评级的时候，傻瓜式投资者已经赚得差不多了。前几年草甘膦价格上涨催生的新安股份（600596），VE价格上涨催生的浙江医药（600216），即是此类黑马股的代表。

预期铸就黑马股。预期是个很奇怪的东西，可以主导投资者的投资行为。当你预期一只股票要跌时你就会卖出，当所有人都预期股价会跌而卖出时，股票就真的跌了。但其实股票还是原来的股票，外部环境也没有发生什么大的变化，奇怪的预期最终主导了股价的涨跌。

如果某只股票投资者预期半年报净利润同比会增长30%左右，等半年报发布之后，实际净利润同比增长了100%。这只股票开盘就会被钉死在涨停板上。接下来投资者还会因为担心买不到而抢购股票，结果继续推升股票。这就是超预期引起的黑马井喷。

投资者可以多关注一下行情的情况，很多分析研究机构会对相关个股的半年报、年报作出预测，上市公司自己也会作出预测。**如果在预测之后行业经营情况继续改观，那么这些公司的业绩很可能会出现“超预期”，从而带来“超预期”的上涨。**关于预期与实际走势偏差情况对股价的影响，本书还会在后面的章节进行更深入的剖析。

改头换面寻黑马。A股市场里面最大的黑马往往是一些垃圾股，资产重组、资产置换、资产注入，不同招式变化着来。反正就是通过幕后的运作使得公司基本面发生天翻地覆的变化，从此便乌鸦变凤凰，王子变青蛙。国金证券（600109）借壳成都建投上市，股价从原来的3.25元上涨至159元，三安光电（600703）借壳ST天颐，从不到6元涨至近80元……

对于这样的黑马股，投资者要保持一种平和的心态，以“可遇而不可求”自勉和自诫，不可走火入魔天天想象自己手中的股票重组后会迎来连续涨停板。因为期望越大失望越大，股市里的重组题材都是“讲故事”，重组成功就如童话故事

就做赚钱的傻瓜

事里的美好结局，王子公主在一起；若重组不成，也就只是一个传说，股价打哪儿来还得回哪儿去。

对于重组催生的黑马，投资者要关注有重组潜力的股票，壳资源如何，净资产如何，内部股价如何，当然，更重要的是判断注入或重组后新的发展前景如何。而且要在重组明朗化之前介入，才有可能骑上黑马。很多重组题材的股票一旦题材兑现，没故事可讲了，就曲终人散，各自回家，洗洗睡吧。

改头换面的股票，还有一类就是“摘帽”的。ST的股票面临被退市的风险，企业上市不容易，不会轻易放弃这一资本市场最重要的融资平台。从企业的角度来讲，一定都希望自身能做大做强，上市公司得到发展，投资者得到回报，公司员工福利提高，管理层社会声誉提升。为了达到这些目标，他们会想方设法扭转企业经营下滑的局面，努力将自己公司的股票打造成蓝筹股。

那些管理有方的公司，最终往往能够攻坚克难，渡过难关，甚至有些企业是在董事长的一举之力下力挽狂澜悬崖勒马，重新走上正常的轨道。紧接着扭亏为赢，公司“摘帽”，撤销特别处理，股票代码前不再加让其汗颜的“ST”，这类股票往往也能演绎一段“摘帽”的黑马行情。

跛马股，当心水货

是骡子是马，得拉出来遛遛。关在马厩里面，看上去都一个样，如果选定之后才知道是匹跛脚马，不但没法与别人赛跑，自己还会摔跟头。投资者在选股票时要当心跛马股。

要特别注意业绩“虚高”的问题，有些股票的市盈率奇低，在10倍以下，投资者很容易掉入“市盈率”的圈套。低市盈率表示当前股价相对于公司的每股年收益来说被低估了，但是再仔细看一下，你会发现这类公司的主营收入下降了，市场占有率下降了，但净利润上来了，岂不怪哉？

上市公司是精于玩会计游戏的，它们把手中持有的子公司或其他上市公司的股票卖出，就会形成一笔短期的也是一次性的现金收入，计入净利润。这样一来，公司经营情况虽然变坏了，但每股收益提高，市盈率也就下来了，股票看上

去也就“更有价值”。投资者只喜欢看表面的不良投资方法，会让他们兴高采烈地用自己的资金换入这类“优质”的股票资产。

这时候，你就骑上了跛脚马。等上市公司没有了可供出售的资产，经营业绩出现下滑，收益下降，股价就会下跌，晃晃悠悠把你撂在了半山腰。比如2009年泰达股份（000652）出售子公司成都泰达新城建设发展有限公司的全部股权，带来了短期的收益，但报告期过后，因为公司主营业务没有起色，股价还是难以走强。

还有一类“水货”股票，总喜欢玩“概念”擦边球。当市场中炒作某一题材的时候，“专家”、股评家们就会出来大肆吹捧，“正宗××题材，即将井喷”。结果你一买进去，就只能看着板块里的龙头股涨停，自己的股虽跟着拉两个点，收盘又回到了起点，没劲儿。

过两天，第二个题材又被炒起来后，荐股“专家”同样会再出来秀一秀自己的“火眼金睛”，用乏味却又让投资者无比澎湃的四个字：即将狂奔。可狂奔的是别人的黑马，投资者仍然只能眼睁睁地看着别的股价嗖嗖地往上蹿，自己的跛脚马却脚底打滑，原地趴下。

那些别有用心“专家”们，正是看准了投资者急于求成的“命门”，再借助于自己的“专业”和投资者“相信权威”的心理，大大忽悠一把，把利益相关者们的“水货”股票都忽悠到善良的散户手中。

跛脚马“水货”股，当别的股涨停时它会跟着拉升，然后在尾盘回落；当龙头股涨不动开始回调时，“水货”股开始纵身跳崖。“水货”股票，就是典型的“别人大涨它小涨，别人小跌它大跌”的股票。

第三节 操作，拿着木棍当神器

傻瓜式操作，不需要太精于技术的分析，技术分析往往让人产生一种幻觉，妄想自己在练股市神功，北崇少林，南尊武当；学了南拳，又练北腿，最后修炼《九阴真经》。终于自认为武功盖世，可以出山行侠仗义报仇雪恨时，孰料刚刚出门就掉入河里淹死了——因为没学过游泳。这样纵有盖世神功，也只能葬身“阴沟”，因为你并没有那么多敌人，很多只不过是你的假想敌。股市同样如此，太多的人过分沉迷于技术分析，学完“六线开花”再去看“七线开花”，时刻准备着和庄家们大战一场，最后也只能让自己“脑袋开花”。

前面两节的内容，第一节是告诉我们要看对方向，就像我们要练好气功、扎好马步，才有进阶的基础；第二节，是让我们选好股票，好比决定自己的武学派系，能够遇强则强，也能够以柔克刚；第三节，“拿着木棍当神器”，则似武者选择武器，杀伤力大小不一，取得的战果自然也各异。

木棍也能成神器

傻瓜式投资法的精髓，在于化繁为简，在于实用+有效。投资者不需要学习太多复杂的技术，只需要学会最适合自己的几招即可。股市涨涨跌跌，反反复复，相同的方法只要应用得当，就能够为投资者带来持续的赢利。

贝克汉姆没有马拉多纳式的绝妙盘带，没有贝利式的“一过九”，何以成为一代巨星？就是凭着他独一无二的“一招鲜”：圆月弯刀。他的贝式弧线任意球

总是能在关键时候屡建奇功，所以一招鲜没什么不好。投资者找到了自己最拿手的一招鲜，只要机会一出现，你就是贝克汉姆，你面前的股票就是那个足球，使出你的圆月弯刀，对准球门，一射即中，收益手到擒来。

这里为大家介绍两根简单的投资“木棍”，只要心态平和，不急不躁，应用得当，我相信这两根木棍也能成为你征战股市的利器。

周线神剑：周线神剑，不是六脉神剑，不需要你有深厚的内功，但需要你有所处泰然的心态。不管是大盘还是个股，周K线指标总是比日K线指标更具参考意义。一天的多空争夺，只能决定短期的市场格局，而利空与利好对股价的刺激也只是短周期的。周线能让你看得更远，能用时间抹平股市内外的因素对股价造成的刺激性影响。

最简单的是看MACD指标。MACD由两根线DIFF和DEA构成，每次从下往上相交，都好似画出一只蝴蝶的尾翼。尾翼一成，便化茧为蝶，股价便要展翅高飞。傻瓜式投资原则看周线，只要周K线系统的MACD指标形成金叉，你就买入，然后持有，蝴蝶将带你飞入高空，尽享股价上涨的喜悦。

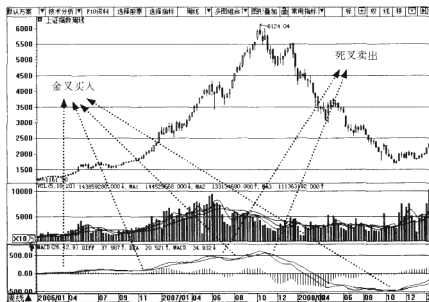


图 4-5 上证综指周K线图 (2006.01-2008.12)

就做赚钱的傻瓜

一旦死叉，则形成向下的尾翼，股价便会从高空滑落，这个时候你就可以卖出了，待看蝴蝶陨落何方。其实只要看看过往的股市，如果我们真的能够这么傻瓜式地操作的话，只会赚钱不会亏钱。亏钱是因为我们买价太高，一旦形成死叉就割肉卖出当然亏，所以便一忍再忍，自然就被套住了。

如图 4-5 所示，如果你能够使用“周线神剑”，金叉之后挥剑入场，必能有所收益；死叉之时挥剑卖出，也能逃过大跌。很多人手中有剑，但心中却无剑，弄得像六脉神剑一样使不出来；更有人不按招出剑，最后只能挥剑自残。

成交宝刀：背着剑，你是股市的剑客；扛着刀，你是股市的刀手。傻瓜式投资讲究的是简单、实用，不需要过多的计算研究，不需要建立复杂的预测模型，越简单的东西就越有效，只要你诚服大道至简之道，遵循自然规律行事，就会得到相应的回报。

股票炒作，其实就是量价转换的过程，在股价的变化中投资者进进出出，相互易手。涨的时候，好像人人都在赚钱，跌的时候人人都在亏钱。那人人都在赚谁的钱，人人又亏钱给了谁？

其实股票的涨跌，就是一个财富重新分配的过程，最后仍然是一个零和游戏，上涨时股票持有者赚走了下跌时股票持有者的钱，只有在上市公司业绩支撑股价一直上涨，不断通过分红的方式带给投资者回报的情况下，股市才能够创造出真正的新财富。

而在这个博弈的过程之中，成交量就显得相当的重要。主力可以操纵股价，但成交量往往作不了假。量与价的关系，就如同水与舟的关系，资金打到哪里，哪里就有行情。所以你会发现那些爆发的股票，成交开始活跃，参与度越来越高，当成交量持续增加到一定的程度，便会“水满自溢”，天量流入的同时也正在天量地流出，因此才会有“天量见天价”之说。

傻瓜式投资者怎么使用“成交宝刀”？当股市处于长期下跌之后的低位横盘震荡之中，市场人气极低的时候，一旦放量，就预示着有先知先觉者已经入场，此时便可进行买入操作。当在上涨的途中，成交量保持温和渐进式的量增价升时，则可安心持有，源头活水会助你“轻舟已过万重山”，而当天量出现时，就要明白，“山雨欲来风满楼”。

我们一起来看一只股票，深发展 A (000001)，如图 4-6 所示。

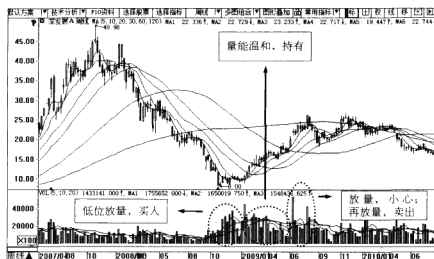


图 4-6 深发展 A 周 K 线图 (2008.4~2010.10)

2008 年 4 月中旬，该股在连续缩量下跌之后开始放量，此时就是跟着大资金布局的机会，经过几周的放量后，该股底部开始一路上扬，成交量也并未出现明显放大，这期间便可一路持有。2009 年 6 月下旬，该股成交量突然激增，股价也从原来的 8 元涨至 22 元以上，此时我们就该减仓卖出了。该股继续涨了几周后再次出现放巨量现象，这个时候就应该清仓离场，接着股价形成顶部步入中期调整。傻瓜式投资的“刀剑合璧”，应用得好，就可以及时进场，安心拿股，果断加仓，迅速逃顶，股市投资变得不再那么让人紧张。傻瓜应对股市之道就是不要太聪明，不要自作聪明，看方向，选股票，好操作，这样一定能够赚大钱。

秘密武器未必管用

秘密武器，总是能够一招致命，关键在于别人无法预知你的出招时间和招式，没有应对之策；而当秘密公开，利器恐怕只能变钝物。你会造导弹，人家就会研制“反导弹”，你有航空母舰，人家就有“反航母”体系。

就做赚钱的傻瓜

秘密研究筹码的分布。一只股票的股东数决定了其筹码的集中程度。假如股本有1亿股，有100万个股东，那么每人平均有1手；当股东数变得只有10万，平均每人持有10手。考虑到持有者非平均持仓，会有很大一部分股份集中到了“少数派”手中，他们很可能就会成为左右股价的幕后推手，推手也可能是黑手。

通过股东人数的变化，便可以分辨筹码是分散还是集中。筹码集中，则做多容易，反之做空轻松。很多投资者喜欢根据这个来进行买卖，并作为自己的“秘密武器”。当它为众人所熟知时，便成为了“公开”的“秘密”。主力通过开设“拖拉机账户”便可以制造筹码分散的假象，虽然此时散户持续卖出，股东人数继续增长，但实则那些拖拉机账户都为一个或一群人所共有，筹码明散实集。

同样，主力出货，在自己主账户大量卖出的同时，那些莫名其妙“被开户”的股东们便会相继卖出自己手中一两手的股票，股票的总股东人数便会明显减少。你以为庄家在扫货，跟着跑步进场，结果人家套你没商量。如此，秘密武器便会失效。

所以关键要看股价所处的位置，如果股价经过充分调整后出现股东数大幅减少，就是机会，因为大多数散户是害怕下跌的，他们不太喜欢在低位买入，而此时股东数的大幅减少表明筹码出现了真正的集中，该割肉的割了肉，持股量不大的投资者都将手中的筹码交给了大户，这才有机会。如果股价高高在上，什么秘密武器都得留个退路。

跟踪专业人士的足迹。身边炒股的朋友，有些是从基民队伍“转业”来的，本身比较信任基金，认为自己可以通过“跟踪基金”的方式来实现“超越基金”。他们只跟踪那些表现良好的基金进行操作，它们重仓什么股，自己便重仓什么股。

而那些优秀的基金经理，一直被模仿，但从未被超越。你只跟着别人走，完全没有方向感，看不清路在何方，甚至不清楚你在追随偶像们前行的路中，何时会出现三岔口，也根本不知道他会在哪一个路口将你甩掉。比如半年报公布的时候已是八月，你以为你的偶像基金经理还重仓着你钟爱的股票，但很可能他在七月就已经抛光了。

A股市场里有一些“优绩”的基金经理，他们眼光独到，所运作的基金在行

业中总是能够遥遥领先，使得投资者过度迷信他们的操作。例如华夏基金的王亚伟，选股及择时能力都备受推崇，很多散户投资者便盯着他的动作，买入他买的股，甚至还搞出了“一哥概念”（投资者将王亚伟称为基金经理的“一哥”）。但我们要知道，股市里面并没有神，专业人士同样会错。

2009年12月31日，华夏大盘精选证券投资基金杀入沙河股份（000014），这正是王亚伟掌舵的基金。那些过分迷信“一哥概念”的投资者此时必然会跟风买入，但是我们看一看这时候买入的投资者真的赚到钱了吗？当时股价20元，此后股价一路下跌，至2011年1月底股价已不足9元。当然，王亚伟的基金做的是长线投资加组合投资，这只股票的下跌可以通过其他股票的上涨来弥补，而短期的下跌则可以通过长线持有来修正，但普通投资者既做不到多样组合投资又做不到长线持有，盲目跟风只会让自己被动无措。

悄悄查看独家数据。独家数据，被很多人视为自己的“独门暗器”，认为定能让主力束手就擒，可是实际上也就那么回事儿。

当独家不再就成了大家，独门暗器也就变得毫无杀伤力可言。所谓的大主力买入、主力建仓之类的话，其实就是废话。股价涨的时候，当然是有大资金在买，股价跌的时候，肯定是有大资金在卖。你跟着买进去，下跌了，独家数据马上会告诉你主力资金大幅流出，而你刚刚卖出股价就又探底回升，独家数据再次告诉你，主力资金大幅流入。

还有的数据，声称可以让你看到“十档成交”的情况。一般的行情看盘软件，只能看到“委买一”到“委买五”，“委卖一”到“委卖五”。而通过延伸的十档“委买卖”则能让你看透主力的真实意图。但用十档看盘的投资者真的就能赚钱吗？

我看未必，盘口即时成交情况最能说明问题。那些所谓的委买委卖都是虚的东西，股价上涨的时候，上方挂成千上万手的委卖单，股价照样涨；股价下跌的时候，下方委买单再怎样排成长队，股价还是跌得惨不忍睹。委买不是真买，委卖不是真卖。过于迷信通过挂单来看透主力的意图，可能恰好让主力看透了你的意图。

看图案股易出错。K线里蕴藏着许多股价涨跌的密码，单单研究K线就可以

就做赚钱的傻瓜

写就一个系列的书籍，我在这里并不去探讨K线图对股价涨跌的预测作用，但我非常肯定K线分析的功用。作为最普遍也最有效的技术分析方法之一，K线分析法有很多值得我们学习的地方，有兴趣的读者可以翻阅一下笔者阐述K线知识的专著《K线其实很简单》^①。

但仅凭K线形态就下重手投资，出错概率较大，投资者还需要结合股市的天时地利人和（即股市背景、大盘走向和个股品质）才能够作出准确的判断。比如“早晨之星”是看涨的信号，投资者如果只会看图索股，将理论知识生搬硬套，那主力想让你接货的时候，只要依葫芦画瓢，弄个“星星”出来就可引你入套。傻瓜式投资方法崇尚简单实用，但不是简单死用。通过分析K线图看图索股，需要特别注意以下几点：

第一，要结合股市大环境进行分析。

K线图需要结合实际的股市外部情况及股价所处位置进行分析，如果大势不好，个股机会不多，即使纯技术分析看涨的股票也很可能走出相反的走势。大盘如果暴跌，K线形态再牛的股票也会被拖下水，这个时候我们更应该把眼光放远一些，先分析大势，再研究个股，而不是闭门造车，天天盯着K线图看。

我们看一看千金药业（600479），自2010年11月初至11月底，走势非常强劲，成交量也比较大。在此期间，大盘却在暴跌。从技术上分析，这只股票量价齐增，各条均线保持多头发散，再加上主力敢于逆市吸筹，后市必然看涨。如果我们只按图索股，一定会在这时买入千金药业。但是买入后它又补跌。大势不好，个股逞强只是一时，最终还是会上补跌，所以千万不要迷信“抗跌股”，有很多“抗跌股”一旦进去就会变成“坑爹股”。

第二，结合股价自身位置进行分析。

如果股价大幅上涨，在高位出现横盘震荡，之后出现突破，很多投资者就会看高一线。但需要注意的是，如果股价已经有了较大的涨幅，主力想的就是怎么将手中的筹码交给普通投资者，此时的突破很多都是诱多的假突破。例如2009年10月至12月，深康佳A（000016）出现了一波强势上攻行情，2009年12月

① 《K线其实很简单》，中信出版社2011年1月出版。——编者注

至2010年3月高位横盘。2010年3月底的时候股价突然出现了放巨量向上突破的走势，很多投资者很兴奋，全仓杀入。很遗憾，这里就是顶部，之后股价一路下跌，跌幅超过50%。

所以不能只看K线图的运行情况，还要结合股价的位置，如果股价未被充分炒作，反复箱体震荡后的突破，才是我们该跟进的。同时，要弄清楚突破是不是假突破，不能过急，放量突破然后回踩，确认突破有效后才能介入。很多投资者就是害怕踏空才会一放量就入，一入就套。下跌也是如此，股价暴跌之后会出现再一次杀跌，光看K线，投资者就会不计成本的割肉，结果同样是一割就涨。

第三，要看上市公司基本面是否发生变化。

从长远的角度来看，决定股票价格的是价值，短期的过度上涨或下跌必然会因为上市公司的实际价值得到修正。而K线则能更多地反映出市场交易各方的心态及成本情况，因而更能左右股价的短期走势。

这样一来，我们就需要有一个主导思想，即看图分析只用于判断股价短期的涨跌，而观察长期股价最终还是要看价值。这就需要我们在看图的时候，需要再结合上市公司的基本面进行分析。一只股票用技术分析得出股价会继续上涨的结论，但若是上市公司突然遇到不可测的风险，如厂房起火等事件，股价必然要跌，再看图索股就会遭受损失。再如股价如果技术形态恶化，依图分析只能割肉走人，但如果上市公司突然被收购或者集团公司进行资产注入，股价便会迸发式上涨，走向与技术分析的结果截然相反。

本章小结

- ◇ 炒股要听党的话，要倾听党和政策的声音。要学会根据货币政策、财政调控的政策来判断股市的走向。
- ◇ 股市是实体经济的晴雨表，实体经济稳步发展，股市才有牛市可言，实体经济衰退时，股市也会走入熊市。股市和实体经济都具有高峰与低谷的发展周期，循环往复。

就做赚钱的傻瓜

- ◇ 股市的涨跌除了受实体经济和调控政策的影响外，还受供求关系的影响。
供大于求，股市下跌，供不应求，股市上涨。
- ◇ 选白马股要有相马术，投资者需要重点关注三点：一是判断股票当前估值高低的指标——市盈率，二是评价上市公司投资回报能力的净资产收益率，三是上市公司的管理层。
- ◇ 选黑马股有三招，一是通过财报寻找黑马股的踪影，二是寻找“超预期”带来的投资机会，三是发现那些黑马“改头换面”成白马的机会。
- ◇ 跛马股，很多是“水货”，分析师的判断会有些让人找不到北，但骡子拉到北京去依然是骡子，海水退去之后，才知道究竟谁在裸泳。
- ◇ 傻瓜式投资去不需要复杂的分析预测模型，只需要跟随趋势，用最简单的方法，便能收获最佳的结果，“周线神剑”和“成交宝刀”是你征战股市的神兵利器。
- ◇ 秘密武器未必有用，盲目跟踪容易让人迷失方向，也容易误入圈套。独门暗器容易成为大众武器，最终变得毫无杀伤力，死搬理论，往往只有死路一条。

第五章
傻瓜式炒股赢利系统

第一节 策略决定成败

股票投资，要么吃股息拿分红，要么通过波动差价获取收益。在实际操作中，怎样的操作才是正确的并没有标准答案。正如风险厌恶者认为追涨杀跌只不过是一种赌博行为，但追涨杀跌者却赚钱了。而自信满满的激进派试图战胜趋势，不屑于保守派的胆小行为，最终却输给了保守派。

操作策略无所谓对错，不同时期采取不同的操作策略，才能适应市场。相同的股票，不同的人操作，结果之所以会不一样，就在于方法的差异。那么，究竟什么时候该采取什么样的操作策略呢？

操作策略又分为三种：买入并持有、高抛低吸、追涨杀跌。三种投资策略适用于不同的风险偏好投资者，同时也适用于不同的市场运行阶段，投资者要根据自己的实际情况和市场的实际情况选择合适的投资策略，尽量提高投资收益和降低投资风险。

可以用三组曲线比较三种投资策略风险与收益的变化趋势（如图 5-1 所示）。

我们经常会听到网络或财经杂志的专业人士给出持股不动、高抛低吸等建议，其实这就是最基本的两种投资策略。有时他们会一味地抨击追涨杀跌，但追涨杀跌并不一定就是错误的操作，因为在强趋势中追涨杀跌反而能获得最大的投资收益，这是与风险挂钩的。通过总结，笔者通过下表给出三种投资策略的特征，投资者可以对照找出当前最适合自己的一种。

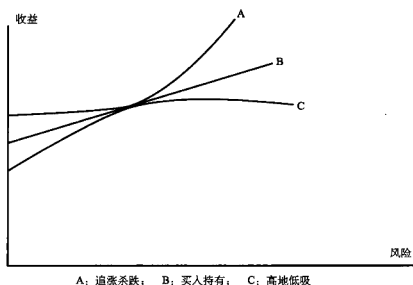


图 5-1 三种投资策略风险与收益比较图

表 5-1 操作策略特征对照表

投资策略	投资期内操作变化	收益风险曲线
买入持有	不操作	直线
高抛低吸	下跌买入，上涨卖出	上弧曲线
追涨杀跌	下跌卖出，上涨买入	下弧曲线

一路持有，执著还是固执？

买入持有的策略适合单边上涨的行情，在单边上涨的行情中，股价短期回调后乐观情绪会让更多投资者买入股票从而推升股市，在这个过程中贪图蝇头小利往往会错失主升浪的机会，倒不如买入持有，等股市高位放量上涨后再离场。

2006 年的上涨行情中，投资者应该采取买入并持有的策略，那时几乎所有的股票都在涨，前期未涨的后期补涨。只要做到买入并持有一般都能赚钱，如果总是害怕错过牛股，换了一只又一只，最后可能“牛股”一只也拿不住，别人都赚了钱自己却只能说：“这只股以前我持有过，曾经。”

就做赚钱的傻瓜

买入持有的操作策略最为大师们推崇，找到未来会升值的资产然后买入并持有被他们定义为价值投资。但是买入并持有就能赚钱吗？我相信，有些是事实，确实有部分公司股价一直在上涨，国外的比如美国股市里的沃尔玛，在过去的30年股价上涨超过500倍；国内A股市场的苏宁电器（002024），自上市以来到2010年12月，复权价涨到1158元，上市仅6年股价便上涨了70倍，云南白药（000538）复权价上涨超过80倍。

但在A股市场的2000多只股票中，能够带来如此高回报的个股只是少数。中国的上市公司圈钱的冲动很强烈，它们上市之前很有上进心，其实是为冲刺上市作准备。很多上市前保持连年增长的公司一旦上市融到资之后就会开始走下坡路，甚至才上市一两年就被戴上“ST”的帽子。又由于A股市场没有直接退市机制，ST后被借壳，股价往往又会起死回生，很多股票的股价就像在坐过山车。如果能够审时进出，往往要比死捂好得多。

“炒股不如捂股”，这句话很有道理，但只在两种情况下有道理，第一种情况是基于价值投资寻找到诸如美国的沃尔玛、微软或者中国的小商品城、云南白药、万科A（000002）一类的股票，买入并持有，这需要投资者具有良好的心态，能够真正做到长期持有不动摇，且有能力对上市公司进行深入的了解调研。第二种情况是大盘遇上诸如1999年及2005年那样的大牛市行情，只要敢于在低点买入并持有，谁捂得住谁就能挣到钱，谁捂得久谁就挣得多。

不符合这两种情况的捂股则未必是普通投资者最好的选择，特别是在未能进行审时择机的情况下跟风介入短时热门的股票然后捂股，将造成不可挽回的损失。如果你在2001年以每股150元的价位买入亿安科技并一路持有，到2011年2月持有近十个年头仍旧亏损88%，年均投资回报率为-8.8%，再剔除掉这十年来的通货膨胀率，还真不如存在银行里面。而如果你在2007年以90元的价位买入云南铜业（000878），到现在过去三年多，依然会被深套其中，即便你有信心继续捂个十年八载，也不能保证公司未来会不会面临更多的经营风险。曾经有色资源板块里牛得不行的锌业股份（000751），2009年4月同样被ST特别处理。毕竟公司的未来是掌握在大股东和企业管理者手中，而不是一般的小股民手中。

我的结论是：**买入并持有并不适合所有人，但是当股价从长期下跌后的低点**

开始大幅上涨时，大部分人可以采用这种策略，这种方法更适合那些看好上市公司基本面的未来而进行长线投资的人。

高抛低吸，说比做起来容易

高抛低吸的策略要求投资者随着股票市场的变化不断调整自己的投资行为，在股价下降时买入，在股价上涨时卖出。此策略下的投资仓位会随着股价的变动而变化，缺点是频繁交易增加了交易成本，优点是能够通过主动交易获得更多股价波动差价带来的收益。

当股价下跌时买入股票，随着买入量的加大亏损开始出现，但一旦股价开始由跌转升，投资收益将会远远大于那些在下跌后卖出上涨之后再买入的投资者的收益。在股价不断上涨的过程中卖出股票，卖出后股价若依然上涨投资收益会减少，但一旦股价开始由升转跌，则投资风险远远低于那些在大幅上涨后追高买入以及坚定持有的投资者的风险。

高抛低吸的策略在单边上涨的行情中容易踏空，而在单边下跌的行情中容易造成二次套牢，因而在单边行情中此策略劣于买入持有策略，但在箱体运行阶段，由于股价反复上下波动，优于买入持有策略。股市受多种因素影响总是会反反复复、涨涨跌跌，因而高抛低吸比较适合大众投资者，也是一种与大多数股市周期相适应的策略。

真的能做到高抛低吸的投资者很少，更多的投资者恰恰是高买低卖。为什么大家明明都知道应该高抛低吸，做到却跟走蜀道一样难呢？

卓越的股票投资家彼得·林奇说：“大局上来讲，每个人都知道股市就是高抛低吸，但是最大的毛病就是，在股市大涨 600 点且被高估的时候，人们反而会觉得会涨得更高，匆忙追入；而当悲观的消息来临导致股市大跌时，当电视上的新闻报道作出最可怕的预测时，投资者却被吓得在低位抛出全部股票。说起来很简单：下次股市下跌的时候，我一定不理睬那些悲观消息，趁低买入大跌的股票；做起来却很难，因为每次危机看起来都要比上一次严重。”

人的心理会受到外界因素的干扰，一方面是各种投资噪音，另一方面则是太

就做赚钱的傻瓜

在意投资的得失。这两个因素总是使得我们不断地打乱自己的计划，从而把高抛低吸做成了高吸低抛。

傻瓜式投资法指导我们，要做到高抛低吸，就必须明确三点：

首先判断出大势处于震荡格局。大盘经过大幅杀跌，若实体经济未出现明显衰退，股市就没有继续杀跌的风险，即便由于惯性杀跌，政府也会出来救市，此时大盘更多会出现震荡。当大盘经过一段时间的上涨，投资者开始不敢追高，但大主力又不会轻易放弃牛市的机会，此时需要一个中途的换手动作，大盘会出现震荡。这两个时期只要实体经济没有出现明显的异常，股市便会进入震荡期，个股也会跟着箱体运行，涨上去，跌下来，又涨上去。此时的股市，还没有因大幅上涨而积累较大的风险或者经过充分调整已经充分释放了风险，由此确立箱体震荡的格局，此时就可以采取高抛低吸的策略。

其次就是选择股票来进行高抛低吸的操作。我的建议是选择股性活跃的股票，这样的股票总是涨一段跌一段，而且涨和跌的幅度都比较明显。之所以选择这类股票是因为高抛低吸策略需要更多的波动形成差价获利的机会。有些股票一天的波动只有零点几个百分点，若进行高抛低吸操作，恐怕连交易手续费都挣不到。

什么样的股性才叫活跃？按我自己的操作经验，在三个月内，至少要有 10 个交易日股价涨跌幅超过 5%，其中这 10 个交易日里涨跌接近参半（ST 股风险较大，涨跌惯性很强，不建议进行箱体高抛低吸操作）。有些股票可能一年前股性很活跃，但现在很弱，主要是看最近三个月的交易情况，在三个月时间里如果有近 5 个交易日涨或跌达到 5% 以上，就表明多空博弈力度较大，有博弈才会有机会。

最后就是坚持不受外界干扰。确定了高抛低吸的策略又选到了可操作的股票，接下来就是进行高抛低吸的具体操作了，在股价跌到重要均线比如 30 日均线或 60 日均线处就可以大胆买入，而股价上涨达到预期收益后一定要果断卖出，否则前面两步都白做了。一旦计划被打乱，赢利将变亏损。当大盘处于震荡时期时，个股的震荡期一般比大盘要长。这个时候我们可以把股价短期内波动的高点用线连起来，再将股价波动的低点用线连起来，这样就形成了一个箱体（如图 5-2 所示）。这个箱体的上下边线就是我们操作的参考线，股价跌到箱体下沿试探性

买入，股价涨到箱体上沿，则进行卖出操作。

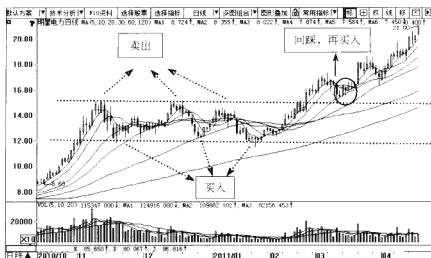


图 5-2 股价短期内波动箱体操作示意图

当然，高抛低吸很可能会出现高抛了还涨、低吸了还跌的情况，这是我们无法控制的。如果高抛了还涨，就看看涨上去之后的回踩，如果回踩放量再走强，则应当加仓买入；而对于低吸了还跌的股票，同样观察下跌后能不能及时地回升，如果不能回升，也需要止损走人。

操作尽量以箱体边沿线为参考，不要过多地受外界干扰。很多投资者本来计划到了箱体上沿就卖，结果涨到那里还希望涨得更高，舍不得卖，煮熟的鸭子就飞了；而股价跌到箱体下沿时，又害怕继续下跌，结果到嘴边的肉又掉了。

追涨杀跌，人人都爱做的事

在股市强劲的上行行情中往往会出现“强者恒强，弱者恒弱”的情形，想必大家都深有感触，越不敢买入的股票就越往上涨。这些股票没有套牢盘，投资者情绪高涨，庄家推高股价相对轻松。而在这个过程中追涨往往就能实现投资收益的最大化，很多股票连续涨停五六天后还涨停，很多敢于在第一个涨停后追入的

就做赚钱的傻瓜

投资者比因保守而买入长期处于弱势盘整股票的投资者更能取得超额收益。

高收益对应高风险，很多追涨的投资者都有过短期快速获利，但又快速被市场抹平利润再次出现亏损的经历。所以**对于追涨杀跌的投资者，我的建议就是不能贪，赚了就要走。**大凡炒股者都有被套的经历，被套不是我们不知道还会跌，只是我们不愿割肉，这种不认错的顽固使得我们不能悬崖勒马，结果“浅套”变“深套”。而若能在股价刚刚出现下跌时就杀跌认错出局，则能规避被深套的风险。但如果割肉太频繁，多次割肉的亏损加起来也跟被深套差不多，这就要求我们提高自己的操作成功率，操作 10 次有 6 次以上成功，才适合追涨杀跌。

在实战中，遇见股市出现单边上涨行情的机会毕竟不多，特别是在中国股指期货时代已于 2010 年正式来临之后，股市将会更多地震荡运行。易说难做的“高抛低吸”又总是做不到，大量投资者便形成了追涨杀跌的惯性思维，看见涨就买入，不管价格有多高，风险有多大；碰上跌就卖，不管跌得有多惨，机会是否已出现。为什么股价涨得很高了，大家还要追着买入？为什么股价已经很低了，大家还要比赛割肉？有必要解析一下。

先看追涨，我认为这缘于两个方面的原因。

第一是人性使然。人是贪婪的，即使一家上市公司的股票价值只有 10 元，但这只股票涨到 15 元依然有人愿意接手，因为大家都认为还有上涨的空间，相信自己接手之后依然能够以 20 元易手，而只要有比自己还要贪婪的人接手，就还有利可图。正是因为大量的投资者存在着的利己心理及对别人更加劣根性的幻想，才使得股价一张再涨，超出了合理的价格区间。当投资变成一个纯粹的击鼓传花的游戏时，泡沫也在这个游戏中滋生、壮大，然后等待破灭。泡沫破灭之前，大家都享受着泡泡浴的美好感觉。追涨，只不过是再往里加点肥皂而已，结果是谁都愿意往里面加肥皂，哪怕会制造出更多的泡沫。

第二是外部表现使然。所谓外部表现，是说投资者根据自己观察所得确定股价没有最高只有更高。曾经有观点认为：“一只好的股票无论其价格有多高，总是一种好的投资品。”而这一观点则被投资大师格雷厄姆在 1934 年抨击为：“这种所谓的新时期学说仅仅是一种将类似于赌博的狂热以投资的名义合理化的手段。”

股市中正是出现了看上去能够确保让所有投资者都能够获利的情况，才使得市场中的风险几乎被当成零。只要出现哪怕一次下跌，都会被专家、学者、大中小散户甚至是场外不参与的个体户看成再次建仓的良机。这种普遍看涨的预期使得市场没有机会出现真正的回调，而不回调又会让更多的投资者认为自己将会错过大好时机，从而以最快的速度进场，以最快的速度满仓。极度的狂热，让追涨即获利成为一种共识，而认为市场有风险则往往被认为是愚蠢的、胆小的或者说是反人类进步的，市场的资金必然就会全力追涨。

我们来看看A股市场的下跌情况，2001年A股市场开始了持续4年的熊市，而自2007年6000点见顶以来的调整至今还未结束。再早些时候，1992年、1993年都出现过幅度超过60%的下跌，充分说明了市场不会永远确保所有的多头都能够获利。一赢二平七亏的定律，即便中国股市再成长30年，也依然不会改变。但在每次疯狂之中，都不乏幻想股市涨上天之徒，这群人就是被股市短期持续上涨出现的“看上去能够确保所有人都获利”的假象蒙蔽了。

再看杀跌，同样从两个方面来分析。

第一，做空出于应势。2010年年末，国内上映了姜文导演的电影《让子弹飞》，里面有一幕很经典：姜文饰演的张麻子发钱给老百姓，老百姓收了，恶霸出来收钱，老百姓害怕，又缴了；张麻子给老百姓发了枪，老百姓也收了，当张麻子他们哥几个骑着马拿着枪喊着杀恶霸时，却没有一个老百姓跟出来。他说：“我算是明白了，谁赢，他们跟谁。”

这个故事，其实股市里也正在反复上演。投资者就像老百姓，对股票价值的判断没有什么把握，对于涨跌的预测更没有什么把握。他们预测股票的涨跌就像预测张麻子杀恶霸的输赢一样，他赢了大家跟着他杀进黄四爷家分财产。投资者喜欢观战，看多空双方的争夺，谁赢他们跟谁。股市形成明显的下跌趋势，空方完全掌握大局，投资者往往就会加入看空做空的一方。他们相信，谁主导市场，市场就按谁的想法走，所以哪怕是股票的价格已经跌破其价值甚至是跌破了每股净资产，投资者也相信多方没有力量反攻，做空能让自己更安全。

第二，杀跌源于恐惧。举个纯属虚构的例子：我和你同住一间屋子，突然你发现桌子上的水杯在晃动，如果此时我说“恐怕在地震”，我们两个人可能都会

就做赚钱的傻瓜

凭常识一路狂奔下楼，到了楼下还会继续跑，一直跑到空旷的地方，因为我们相信发生了地震，只有到空旷的地方才安全。最后确认没地震回屋才发现原来是邻居家正装修屋子。这就和股市下跌一样，有时候即便股价下跌只不过是因上市公司关联方出了点问题，牵连到了上市公司引起调整，投资者也会害怕这是股票主力出逃造成的，担心引发崩盘。恐惧会让他们不顾一切地出逃，就像屋子里面的你我一样。

投资者对股价下跌的担忧源于恐惧，而恐惧往往又源于未知。人类对于未知的东西往往都是很恐惧的，比如鬼，没有人见过鬼，但是大家都怕鬼。可能大家都真的见过鬼，鬼也就没什么好怕的了。这就是有时候市场中会出现“利空出尽是利好”现象的原因。而当大家担心的东西都成为明确的、众所周知的事情，投资者的恐惧感就会打折。大家都无法看到未来时，未来就成了一个未知数。市场参与各方对未来的猜测使得投资者感到无所适从，当某一个利空出现后，投资者不知道会造成怎样的后果。这时候出于自卫一定会采取防守性的抛售行为，以致股价一跌再跌。

要改变追涨杀跌的习惯，就要对股票有客观的认识，对待投资要足够理性，克制自己的贪婪和恐惧。要知道再美好的宴会也有曲终人散时，再糟糕的事情也不会是世界末日。**盛极而衰和否极泰来都是大自然的规律，亘古不变。**

第二节 搞清篮子与鸡蛋的关系

很多指数被形象地称为“一篮子指数”，把这些特定的商品或者价格指数进行加权平均计算，就能够得到相应的计数标准。一篮子货币，一篮子城建计划，一篮子股票……篮子是个有趣的东西，我们的资金就是一个个鸡蛋，怎样把它们放进篮子是一门学问，下面我们就来探讨一下篮子怎么装鸡蛋的问题。

别把鸡蛋都放一个篮子里

千万别把鸡蛋都放在一个篮子里，这是我们应该时刻记在心间的投资忠告。

如果所有鸡蛋都放在一个篮子里，一旦篮子被打翻，所有鸡蛋都会被摔碎。这个道理大家想必早就听过无数次了，这里我有必要提出一个新的观点：把所有鸡蛋放在一个篮子的风险并不在于风险太过集中，而在于你不知道篮子的质量。我们在股市里面不能编篮子，只是把自己的钱放在别人编的篮子中，如果篮子是次品，鸡蛋还没放稳，篮子也许就坏了。这才是把鸡蛋放在一个篮子的真正风险所在。

像巴菲特一样如果能够对投资目标充分了解并充满信心，即便是下重手也不一定意味着高风险。那些专业大投机家们正是专门做把鸡蛋放在一个篮子里的事。首先他们是专业的，对于什么时候把鸡蛋放进去什么时候取出来已经驾轻就熟；其次他们是逐利的，这使得他们把收益最大化摆在投资目的的首位，必然会集中出击将鸡蛋放进一个篮子；最后，专业投机者其实是将鸡蛋放在自己编的篮

就做赚钱的傻瓜

子里，他们出击的投资目标往往都是自己早已了如指掌的目标公司，或者自己能够主导投资目标的实业经营决策，再或者可以通过制造舆论产生炒作点，他们投资的是自己创造出来的机会。把好了篮子的质量关，鸡蛋放进去，自然是四平八稳。

庄家与散户的区别，也是股市机会制造者与捕捉者的区别。

对于普通投资者来说，只能等待、寻找、参与股市里面被制造出来的机会，因而把自己所有的鸡蛋全都放在一个篮子里，就是把自己的本钱寄托在股市里一个被创造出来的可能纯属偶然的机会点。而机会与风险如影随形，一个机会转念之间可能就会变成风险。资本家们对于制造机会和风险具有同样的企图心，因为对于他们来说，做多做空同样能够获利，你的风险很可能就是他们的机会。

世事变幻无常，即便剔除人为操纵的因素，依然会出现类似“天有不测风云”的不可抗力事件带来的风险，而把所有鸡蛋放在一个篮子里就是把自己一次性完全暴露在这种风险之下。假如你投入所有资金买入股票的上市公司不幸着了大火、毁了厂房、停了生产，就会使你一次性遭受极大损失，又或者其遭遇当今复杂的国际经济环境下的美国反倾销而一夜破产等，也会给你带来“篮掉蛋破”的毁灭性打击。

前几年股市行情好的时候，投资者如果看准一只股票用所有家当买入持有，就能狠狠地赚上一笔。但这个假设的前提是“看得准”，若是所有人都看得准，那股市里面就不会有人亏钱。如果看走了眼，全仓买入一只问题股，大好行情中别的股票都嗖嗖地往上蹿，自己的股票却一年半载都没动静，也是件极让人痛苦的事情。“我的重仓股，别的股都在涨时它不涨，别的股才开始小跌它却在大跌了！”这是我听到很多投资者发出的共同感叹。

别把鸡蛋分散在太多篮子中

既然不能把所有鸡蛋都放在一个篮子里，是不是鸡蛋分散在越多篮子里就越好呢？答案是否定的。

把资金——“鸡蛋”——放在不同投资目标的“篮子”里面，确实可以有效

地分散市场的风险。一个篮子打翻了，被摔坏的只是一个或两个鸡蛋，其他篮子里的鸡蛋能够幸免于难。但是新的问题也出现了，你把鸡蛋放在越多的篮子里，就意味着要承担更多的不确定性风险，篮子越多，你就越不能全面把好篮子的质量关，毕竟人的精力和眼力都是有限的。如此看来，把鸡蛋放在更多篮子里的目的，是把风险分散为多个风险，避免所有风险同时发生。但是请注意，假设系统性风险来临，比如牛市崩盘，那么几乎所有股票都会下跌，你放再多篮子也跟放在同一个篮子是一样的，而且篮子太多反而会让你无从顾及。

为了避免系统性风险来临时的手足无措，我这里提出一个新的方式：把部分鸡蛋放在篮子里，部分放在桶里。篮子和桶代表不同类别的投资领域或系统，比如同时投资于股市和债市。这样才能够分散当股市出现全面性下跌带来的全局性风险，即便投资的几只股票都下跌了，债券反而可能上涨，从而通过“桶”对冲掉“篮子”的风险。

这是从篮子的角度来看问题，我们换一个角度，说说鸡蛋。如果你只有一个鸡蛋，又想放在很多个篮子里，而且每个篮子你都认为很好很安全，你会怎么做？第一种做法，把鸡蛋先放在第一个篮子里一段时间，再放在第二个篮子里……直到你放完所有的篮子，最后你会发现，好像所有的篮子都是一样的。假如你把鸡蛋放在最后一个篮子的时候，篮子打翻了，鸡蛋就摔碎了。第二种做法，就是把鸡蛋分成多块，再放进不同的篮子里面。

打这个比喻就是想告诉资金不多的投资者，若想买下所有的股票，要么天天换股，但可能换来换去不仅挣不到钱还可能最后一把亏光；要么把仅有的一点资金每只股票都买一点，最后搞得自己变成了股票杂货店，资金虽少，持仓品种却不少。我就有一个朋友是这样的，总的本金只有一万块钱，贵的股票买不了，于是专买五六块的，每只股票买一手，五六百的市值。打开账户一看，有十多只股票，不知道的还以为打开了基金经理的管理账户。一碰到下跌，卖哪只都不是，搞得自己手忙脚乱。像他这般“把鸡蛋放在不同的篮子”的策略，实在不可取。

就做赚钱的傻瓜

像定做衣服一样做篮子

裁缝做衣服，原则是“量体裁衣”。做投资也是一样，你的资金该配置什么样的资产，或者你自己适合什么样的投资，才是你选择投资目标的准则。

资金量大的投资者，重要的是能够做到保值增值。这样的“鸡蛋”该配什么样的篮子呢？首先是稳，其次是增。股价要稳，上市公司就要稳，你必须寻找稳健的行业和稳健的公司，最好是龙头企业，行业的佼佼者，这样才能够实现稳。要实现增，就要寻找成长性的公司。成长性来源于两方面，一是本身产业属于朝阳行业，而不是那些产能严重过剩的行业；另一方面则来自于国家政策的影响，寻找那些受到相关产业政策扶持的行业。

明白了这两点，再看你自己属于什么样的投资者。如果你野心勃勃不惧失败，那么可适当加大“增”的方面；你若患得患失，那就侧重于“稳”的方面。这样，你便可以在风险平衡之间站稳，机会来的时候你能抓住，风险出现时你也能规避。

这是大资金的篮子选择法则，对于资金较少的投资者来说，则要换一种思维。资金少，一味地强调稳就没有多大意义。假设你本来就只有一万块钱的本金，给自己的投资要求就不应该是稳，而是增。由于资金量的限制，只有提升获利比例才能赚到更多的钱。因此小资金就没必要选太多的篮子，篮子太多，会让你裹足不前，整天看着很多只股票对比来对比去也弄不出个所以然来。大盘涨的时候，可能你有一两只股票发力涨得很凶，但是其他股票不动，也会严重拖了你的后腿。大盘跌的时候，动作慢清仓不及也不见得能分散多少风险。

对于资金量不大的朋友，我的建议是不要投资太多股票，一般两只，最多三只就足够了。跟着市场热点，大盘好的时候全力做多实现利润最大化，行情一旦走坏就退出休息。也不要去想什么通过资产的结构配置来分散系统性风险，分散风险最好的方法其实只有一个，就是空仓。

资金量不大的投资者不要过分信奉多样化投资，这样只会导致懒散和平庸。基金经理不得不进行多样化投资，因为他们要保住工作，并将不断通过申购换来的资金进行持续投资；而你没这个必要，太过分散会让你无法监控资产组合。傻

瓜投资要想真正赚到钱，方法就是集中持有你非常了解的资产，不在于投资品种的多寡，而在于其质地的优劣。

大与小，稳与增，不同的人对应不同的篮子。如果你从小资金炒成了中资金，就需要换篮子了，这个时候还继续重仓搞一两只股，可能又会炒成小资金。当你通过自身的努力，变成了炒作大资金的投资者，篮子的选择就变得尤为重要，你甚至需要寻找专业的人士或团队来为你选篮子装鸡蛋。篮子越多，面临的局面越复杂，就越需要更专业的应对。

第三节 股市中的那些“效应”

我们先一起来认识一下什么是“效应”。根据词典中的解释，效应是指由某种动因或原因所产生的一种特定的科学现象，通常以其发现者的名字来命名。但实际上我们现在所说的效应已经是一种泛指，并不一定指严格意义上的物理或化学类科学定理，更多是一种广泛的因果关系。股市里面的效应是因为一些因素的改变引起股价新的变化。股市中存在几种有趣的效应，大家有必要了解一下，明白这些效应产生的前因后果，就能够让自己形成更深入的获利体系及规避风险的意识。

蝴蝶效应

蝴蝶效应，西方的一种科学专称，指在一个动力系统中，初始条件下微小的变化能带动整个系统的长期巨大的连锁反应。

股市里其实也存在着大量蝴蝶效应。环境、事件以及投资人心理等多重因素影响着资产价格的走势，而这些因素本身又由要素构成——要素中某一个环节的改变就可能引起要素的改变，从而引起最终结果的改变。在具体的股票操作中，大势或个股都会受到供求关系和实体经济的影响，而在宏观经济及证券资本的运行中，牵涉到的很多关联事件都会对股价形成一定的影响，或利好、或利空。有时候并不是明显的直接促成股价涨跌条件的发展改变，而是隐性的间接地被改变，这就是股价运行过程中发生的“蝴蝶效应”。

第五章 傻瓜式炒股赢利系统

“华尔街打一个喷嚏，全世界都会感冒。”这是股市“蝴蝶效应”最好的注解。2008年1月2日，也就是新年交易的第一天，美股呈现大幅的跳水行情，创下111年以来新年首个交易日最大跌幅。道琼斯指数收盘大跌220点，跌幅达1.7%，报13 043点。除道琼斯指数“狂泻”外，纳斯达克综合指数下跌42点，报2 609点；标准普尔500指数跌21点，报1 447点。随后，“蝴蝶效应”迅速显现，亚太主要股市中，指数大幅下挫的不在少数。

2008年1月21日，中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称中国平安）公布了《关于公司向不特定对象公开发行A股股票方案的议案》，拟公开增发不超过12亿A股和412亿元分离交易可转债，致使股市暴跌，当日上证综指下跌5.14%，从最高5 200点跌至4 914点，次日继续暴跌7.22%。为何一家公司的公告就能引起整个股市的“地震”呢？因为当时股市从高位见顶，投资者对后市很迷茫，而中国平安抛出千亿再融资计划，一方面让投资者对彻底沦为上市公司圈钱工具的股市失去信心，另一方面也对资金面的供给很是担忧。一个中国平安融资额上千亿，后面一群“中国平安”们再冲上来喊融资，全都得让投资者为它们埋单，市场难以承受，不跌才怪。“融资猛于虎”——特别是对热衷于反复融资而很少回购的A股市场来说，高位崩盘之后的中国平安再融资便成为“压倒骆驼的最后一根稻草”。中国平安（601318）跌，A股市场跌，蝴蝶效应使得A股越挫越不勇，从此跌落深渊。

蝴蝶效应告诉我们，尽管我们不能回到过去，我们目前的行为——哪怕是不经意的行为都在深刻地影响着未来——不只是你自己的，也包括别人的。所以，小心布局每一次交易，认真对待每一次操作，就有可能改变整个命运。蝴蝶效应带来的傻瓜式机会主要有三个：

连锁反应能让我们在不同市场之间实现一定程度的被动套利。比如与A股市场最为紧密相关的香港股市在A股市场中午休市之后走出了一波快速的拉升行情（港股比A股晚休市），很可能是发生了什么大家都不知道的有利于股市上涨的事情，通过港股体现出来了，那么A股市场下午开盘后往往也会跟着上涨创造出获利的机会，反之则同样带来联动下跌的风险。

影响反应则让我们抓住同一市场相互关联的投资品种之间的同向或反向运行

就做赚钱的傻瓜

创造出来的交易机会。当国际油价连续上涨，国内的成品油定价机制使得中国石油天然气集团公司（以下简称中石油）、中国石油化工集团公司（以下简称中石化）两家绝对垄断的公司很快会上调国内的成品油价格。油价的上涨会推升用油企业的成本，我们可以暂时回避；而油价的上涨也会使得替代品更受欢迎，新能源很有可能会迎来一波炒作，我们应当提高重视。

联动反应会使得同类资产被动式地产生价格波动从而创造短期机会。当科技类股票中的网络软件受到政策利好的推动而上涨时，硬件制造商的股票同样会得到市场资金的追捧。当一家公司的股票上涨，同板块的其他公司的股票也会上涨，比如新五丰（600975）上涨时，福成五丰（600965）同样会上涨。当赛格三星（000068）下跌时，深赛格（000058）也会下跌。

对于蝴蝶效应在股市中的应用，归纳为十六字：**关注细节，防微杜渐，注重关联，控制全局。**

羊群效应

羊群是一个很散乱的组织，平时总是盲目地左冲右撞，一旦头羊动起来，其他的羊就会不假思索地一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者其实在别处能吃到更好的草。这就是“羊群效应”。羊群效应会使得我们因从众心理而轻易盲从，别人买你也买，别人卖你也卖，缺乏独立、理性、合理的判断，很容易因为别人的错误而将错就错。

2011年3月11日，日本发生了9.0级的大地震，地震引发海啸。接着又发生了日本福岛第一核电站反应堆起火、爆炸事故，一时间核泄露成为世人共同关注的焦点。3月16号，我国多个城市出现抢盐潮。开始是一两个沿海城市抢盐，抢盐是因为据传盐里面的碘可以防辐射。很多人看到别人在抢盐，也跟着去抢盐，他们甚至不知道自己为什么要抢盐。这就是典型的羊群效应。

那么羊群效应在股市中又如何对股价及投资者的行为产生影响呢？知道了羊群的活动方式，就很容易理解了。我们每一个参与股市的普通投资者，其实都像一只只独立的羊，有些羊能吃到草，安然成长；有些羊却落入虎口，一命呜呼。

投资者若在股市参与过程中因为其他人的行为而盲目跟风，很可能就会掉入狼窝，虽然狼窝里也有草，但问题是羊吃草，而狼吃羊。

投资过程中，羊群效应总会使得越来越多的人偏离自己原有的判断，何以如此？我认为主要有两方面的因素。

第一，“真理掌握在群众手中”——这会让我们一致认为，群众的眼睛是雪亮的。于是我们变得不相信自己的眼睛而宁愿相信大众的判断，大家都同仇敌忾地一条道走到黑。此时大多数投资者往往不愿有与众不同的行为，因为那样往往会有“背叛”的嫌疑，会被市场孤立，甚至受到市场的惩罚。股民们便如羊儿一样高度一致地结队前行，结果通通送死。

羊群效应下，个人投资者追涨时信心百倍蜂拥而至，跳水时恐慌心理导致连锁反应，纷纷恐慌出逃。这也是股市总是快涨快跌，涨跌往往都异常凶狠、歇斯底里、一次到位的根本原因。由于大多数投资者都存在羊群效应的心理，当大家都不看好时，即使具有最佳成长前景的投资品种也无人问津；当市场热度很高时，大家又会争先恐后地进场抢购；而一旦市场稍有调整，大家又会一窝蜂地杀出，这似乎是大多数投资者无法克服的心理障碍。

第二，“真理掌握在少数人手中”——这又会让我们一致认为，部分是股市精英，对于股市的涨跌了然于胸，信他们不会错。譬如相信基金经理及专业分析机构的判断，按照证券分析机构的研究报告买进或卖出。如此操作，一方面需要你跟随的先驱们有过人的能力，能够保证投资成功，否则尽管你的操作成败是建立在他们的操作成败之上，但失败的责任全由你自己承担。另一方面需要他们有起码的公信力。有些基金公司过往业绩好，投资者对其追捧有加，这样的基金公司便充当了广大投资群体的“领头羊”。领头羊若知道了自己身后有羊群追随着，一旦有利益驱使，便会不顾道德准则的约束，故意买入自己正准备卖出的投资标的，引诱别人为自己接盘。

炒股大军，是由一个个独立的个体组成的，没有什么组织性可言。多头可以变空头，空头也可以变多头。有句名言说得好：“没有永远的朋友，也没有永远的敌人，只有永远的利益。”在投资中不要寄望于投资者能够自发地形成联盟，也不要期望跟风能够聚集众人的力量，即便你能做到一条道走到黑，别人也可能

就做赚钱的傻瓜

随时倒戈。羊群效应大部分情况下不仅会让投资者一条道走到黑，还会直接走到地狱。

收益率和股票规模也是造成股市羊群效应的原因。股票收益率是导致投资者“羊群行为”的一个重要因素。当我们买股票赚到钱或亏掉钱，就会马上对自己过度自信或极度不安，这样的心理会使得我们表现出更强的羊群行为。总体上来说，卖方羊群行为大于买方羊群行为。股票规模是导致投资者羊群行为的另一重要因素。随着股票流通股本规模的减小，投资者羊群行为会逐步增强，这从小盘股涨跌时波动更快更急就可以看出来。

羊群效应，很多时候会让我们被动地作出错误的判断，但这又是投资者很难克服的。我们需牢记，一般情况下急速杀跌不是出局的时候，狂涨也不是杀人的时机。当短期出现投资人一窝蜂的共同行动时，需要冷静、克制，不被外界干扰，坚持客观的判断。真理既不掌握在群众手中，也不掌握在少数人手中，而是掌握在每个人自己的手里，因为根本没有什么真理，能赚钱的“理”就是真理。

丁蟹效应

丁蟹并不是大闸蟹，甚至都不是蟹。

他是一个人，但又不是一个真实的人。丁蟹是香港无线电视台拍摄的电视剧《大时代》里的一个人物，由香港演员郑少秋饰演。片中，丁蟹经常在股票市场的熊市中借着抛空恒生指数期货而获取暴利。而当1992年10月香港无线开播这部剧集的时候，正好遇上香港股市暴跌，香港恒生指数一个月大跌了1200多点，股民损失惨重。大家认为是剧集的播出造成了股市的下跌，此现象便被称为“丁蟹效应”。郑少秋正好又叫“秋官”，故丁蟹效应又被称为“秋官效应”。

丁蟹效应是个很奇特的现象，电视剧的播出与股市的下跌其实是没有什么关系的，秋官搭上这么离奇的事实在是有有点冤枉。但无独有偶，每次郑少秋的新剧播出，股市都会出现不同程度的下跌。甚至在17年之后，郑少秋主演的《桌球天王》首播，香港股民们依然人心惶惶，担心噩梦再现。怕什么来什么，这部戏首播当天，香港恒生指数果然又跌了663点。

看似毫无关联的两码子事，何以相互关联，难道产生了股市的“化学反应”？

其实这正是投资者产生的一种“自我预言”，因为有了第一次《大时代》播出与股市的碰巧下跌，投资者便为下跌找到了理由或借口，产生一种自我认可的“预测模型”。当投资者发现以前引发下跌的事情再次发生的时候，就会引发“自我预言”，从而作出“自我决策”。而当这一“自我预言”模式被媒体广泛传播，就变成了大众认可的一种效应。这是过往的经验在起作用，投资者相信：“历史不会简单地重复，但历史却是惊人的相似。”

在A股市场，丁蟹效应其实也不少。

2007年10月16日，A股市场摸高到了6124点，在投资者万般欣喜之时也迎来了痛苦而漫长的下跌。10月15日算是那一轮牛市美好时光的最后一天。这一天中国联通（600050）涨停了，之前一直都是不温不火，股价没什么大的动作，这一天却涨停了，投资者情绪也极度高昂，没想到极度兴奋过后却是股市长时间的下跌。

于是大家把中国联通的涨停与股市的见顶联系在一起，就形成了一种“自我判断”的模型，认为只要遇上中国联通涨停或暴涨，一定不是什么好兆头。2008年6月3日，中国联通涨停开盘，吓坏了投资者，大家纷纷抛出，结果大盘开始了新一轮的暴跌；2009年7月30日，中国联通冲击涨停，这次丁蟹效应又使得投资者迅速作出“尽快卖出为宜”的投资决定，之后上证综指果然又陷入了让人煎熬的下跌中；2010年12月13日，中国联通经过长期横盘震荡后突然“平地一声惊雷起”——放量涨停了，结果大盘“山雨欲来风满楼”——又连续杀跌。

这也是个有趣的现象，大家似乎已经找到了中国联通的涨停与大盘见顶的高度关联性。与此相似的，还有中国石油（601857）的暴涨，每次都是见顶的标志，成为投资者的反向指标。

亦有通过过往“开会”与股市下跌总结出中国股市“逢会必跌”的特征。开十七大，暴跌了，开十大八，大家就晓得回避了；开奥运会下跌了，开世博会大家也懂得躲闪了。甚至2010年的亚运会还没开幕，股民们就早早定下了股市“绿色亚运”的基调。而“黑色星期五”与“红色星期一”的股市惯性走势也往

就做赚钱的傻瓜

往让很多投资者能够踏准节奏。

再有 2007 年“上调印花税”的传闻使得股市大跌，此后凡是听到有上调印花税的传闻，股市都必然会下跌，这是蝴蝶效应引起连锁反应，进而引起投资者的羊群效应，最终由于前车之鉴的丁蟹效应推波助澜，股市不跌都难。2010 年中国平安公布再融资后引起的股市下跌，正是因为三年前中国平安再融资的消息引发股市暴跌的丁蟹效应使然。

股民群体是一个智慧的群体，像观星云测天气一般地预测股市，总结出一些可以遵循的规律，对投资其实是大有好处的。寻找到股市的共性作为投资的参考是很有必要的，但需要提醒大家注意一点：实际中也要注意其他的条件是否发生了改变，否则同样会犯经验主义的错误。经验是行为的参考，而非准绳。

第四节 预期比现实更容易左右市场

为什么预期如此重要？因为“炒股就是炒未来”。如果股价未来没有发生变化，投资就变得毫无意义，所以即便是未来出现坏的情况投资者也乐意，那样想买入而还未买入的投资者就能用更低的价格买到自己中意而又具投资价值的目标股票。过去的成绩已成为历史，不表示现在的你买得划算，更不能表明未来的你同样能取得过去那样的成绩。重要的是未来，正是基于对未来的未知变化，才使得投资者产生了好的或坏的预期，从而影响自身的投资行为，再影响到资产的走势。

如果你预期一家上市公司会有资产注入、会提高产能、会改善经营状况，你便会认为这家上市公司的股票会上涨，会进行买入操作。反之，你如果对上市公司持有变坏的预期，你便会认为现在买入并不划算，持有会蒙受损失，预期股票会跌就会卖出。投资人其实都是在根据自己的预期作出买或卖的决定，而预期又受到外界或权威的干扰，同时会受到更多潜在不确定因素的影响，最终预期与实际之间可能会出现偏差，偏离程度决定着我们将买进资产的投资回报。

实际超预期

如果你想得到一块砖，预备支付 5 元钱，但却发现自己得到了一块玉，这时候即便让你支付 10 元钱你也心甘情愿，而且还觉得占了大便宜。因为你认为这块玉不只值 10 元，可能值 1 000 元，还可能无价之宝。当你得到的超过了所预期的，就会愿意支付更高的价格以得到它。

就做赚钱的傻瓜

股票也是这样的，我们预计一家上市公司半年报每股收益可以达到3毛钱，现在的股价为10元，对应的市盈率假设是20倍，你觉得这个价格合理也公道。那么当上市公司半年报公布每股收益达到5毛钱，你会觉得这个价格太划算甚至太便宜了，这会让你想买入更多这家公司的股票，哪怕是以每股12元的价格买入你也觉得值。

正是千千万万个投资者都这么认为，于是都相继买入，结果股价就涨了。所以，大多数情况之下，当实际情况高于预期，投资者会加大自己的买入力度。反过来，投资者预计公司会遇到一点小麻烦，但挺一挺就过去了，后来又发现，麻烦不只一点点，而是很可能让上市公司走入深渊，投资者便会毫不犹豫地选择卖出。

应对超预期之道：顺势而为。

在实际的操作中，我们应该将超预期作为加强我们操作行为的条件。基于看好公司经营业绩而买入一只股票，当经营业绩超过我们的预期时，表明原有的判断得到了、也经得起市场的考验，股价还会继续走高。又比如当大众预期一只股票将会进行“10送5”的高送配，结果上市公司的分配方案是“10送10”，如此超预期的方案必然会继续推动股价大涨，此时我们应当更加坚定地持有或加仓买入。例如2011年3月，A股上市公司中集中披露年报的机械股业绩都出现了超预期的情况，结果徐工机械（000425）、山推股份（000680）、三一重工（600031）等机械股都走出一波强势上涨行情。反之，对于不利于股价的预期，如果出现超预期，则不要存在过多的侥幸。例如2008年汶川地震后宏达股份（600311）复牌，上市公司受灾的程度超过我们的预期，就一定要找机会出来；再如2010年1月康芝药业（300086）的药品曝出存在副作用，接着发生服用其主打产品尼美舒利退烧药后出现致死现象的事件，这一事件远远超出了我们的预期，对上市公司的影响也很大，此时就该先退出来，等风波过后再看情况决定。

预期兑现

预期兑现，理论上来说是现实与理想完美统一，但表现在股价上面，未必是

完美结果。

还是那块砖，你认为值5元，你真的得到了，付出了5元，虽然它其实是物有所值的，但拿到手后便会觉得其实也就那么回事，自己并不是那么喜欢这块砖，也没有什么满足感。正如现在的很多的“网购族”一样，选来选去，选中了中意的商品，买了，等商品到手，觉得其实也并不是那么想要，结果就压箱子再没穿过。

这是人的一种正常反应，没得到的东西往往才是最好的。萧伯纳说：“人生有两大悲剧，一是没有得到你心爱的东西，二是得到了你心爱的东西。”当我们投资的目标兑现时，也即预期消失时，此时股价就失去了原有的推动力。比如我们预计一只股票业绩将会出现增长，假设我们预计年报每股收益将会增长30%，那么在投资者的共同预期下，这只股票很可能提前就会上涨30%，当预期兑现的时候，尽管确实增长了30%，但股价已经不会再涨了，很可能会出现横盘甚至下跌的走势。

这是因为预期被提前消化，而兑现的预期是提前消化这一动作的句号。在实际的投资操作中，大家要明白这一点。当我们因看好一只股票的将来而买入，你要确定你预计的将来是多远，以及预计将来的结果是怎样。一旦预期与实际情况相符且兑现了，不再产生更多的预期，则可以结束自己原有的操作。

这就是为什么有些股票公布了利好股价不涨反跌，出现了利空股价不跌反涨的原因。用股市中投资者最常说的话就是：“利好兑现是利空，利空兑现是利好。”当利好与利空都兑现后，影响股价的因素就成为了“过去”，对股价未来走向的影响力就会减弱或者促使其反向而行。

应对符合预期之道：点到即止。

我们因为某一潜在利好的预期而买入某只股票，当预期兑现后，推动股价继续上涨的动力消失，就应该卖出该股票，因为股价下跌的概率较大。而当大家因为共同的预期而抛售一只股票，当利空兑现之后，股价杀跌的动力同样会消失，利空出尽股价探底回升的概率增大，我们则可以低位重新买入。简单地讲就是：**利好兑现，不再做多；利空兑现，不再做空。**

就做赚钱的傻瓜

达不到预期

这是投资者经常遇到的情况。投资者买入一家上市公司的股票，经过自己多方面的跟踪、观察、调研、计算，认为这家公司经营稳健、发展目标明确且财务状况很好，一定能够给自己带来很好的投资回报，股价也必然会节节高升。但等到每年的财务报表公布之时一看，结果一团糟。

“理想总是太丰满，现实总是太骨感。”投资也是这样，我们看好的未必就是真正好的。毕竟普通投资者无法参与上市公司的经营，也无法改变股市的大环境，我们能够控制的只是自己的投资行为。当达不到预期的时候，投资者往往会采取“用脚投票”的方式进行回应，从而改变自己原有的判断及投资决定。

投资者预计某上市公司当年会进行高送配，就算没有“10送15”的“史上最牛送配”，起码得也来个“10送8”。但等来的结果却是上市公司不增转、不送配，而且连一毛钱的现金分红也没有。那些兴致勃勃满心期待的投资者就会选择以最快的速度卖出，从而促使股价大跌。

应对差预期之道：速战速决。

当我们预期的高送配没有出现或者达不到预期时，第一时间就应该闪人。2011年1月初，在高送配预期的推动下，中小板的精华制药（002349）出现连续两个涨停。但作为中小板出炉的第一份年报，该上市公司业绩仅增长30%，同时高送配的预期也落空：没有10送10，只有10送2.5。此时，达不到预期，我们就要先出来，结果该股一路走低。

再如生意宝（002095），投资者预期其作为从事互联网行业信息服务、行业电子商务、行业应用软件开发的高新技术企业，在2010年国家调整经济结构、转变增长方式的良机下，业绩必然会取得突飞猛进的增长。但2010年该公司年报出来，净利润仅增长25.31%，每股收益0.38元，低于专业分析机构给出的每股收益0.45元的预期，结果股价同样一路走弱。所以，当预期达不到的时候，我们不要留恋，要速战速决。

预期老不兑现

预期老不兑现，对股价的影响比较有意思。

若是利好的预期老不兑现，就会成为股价炒作的一剂“催化剂”。主力往往会过一阵子就出来散布一下“潜在”的利好消息，于是股价涨了一波，等散户们追进去他们就跑。跌一阵子，跌出机会来了，散户们都抛了，主力又会重新放出消息来，结果又涨一波。老不兑现的利好，就这么让庄家与散户不断地玩着躲猫猫的游戏。

对于老不兑现的利好，我们要把这个利好化为己用。对于有潜在整合、重组及资产注入等利好因素的股票，在股价还未上涨前先提前布局然后耐心地等待。当传闻出来时，股价往往会被短炒一波，赚钱了赶紧卖。因为这个预期只是预期，传闻一过股价又得跌。等股价跌回来，再重新布局，等待下一次传言四起。但当利好真的兑现的时候，就该走人了。如2007年的东方集团（600811），再如2010年4月的宝商集团（000796）等都是利好兑现，股价落地。

利空不兑现，那就比较熬人了。投资者就像被扔进温水里面的青蛙，一声一声地叫，一阵一阵地痛。没有落地的靴子，会让投资者时刻提心吊胆。

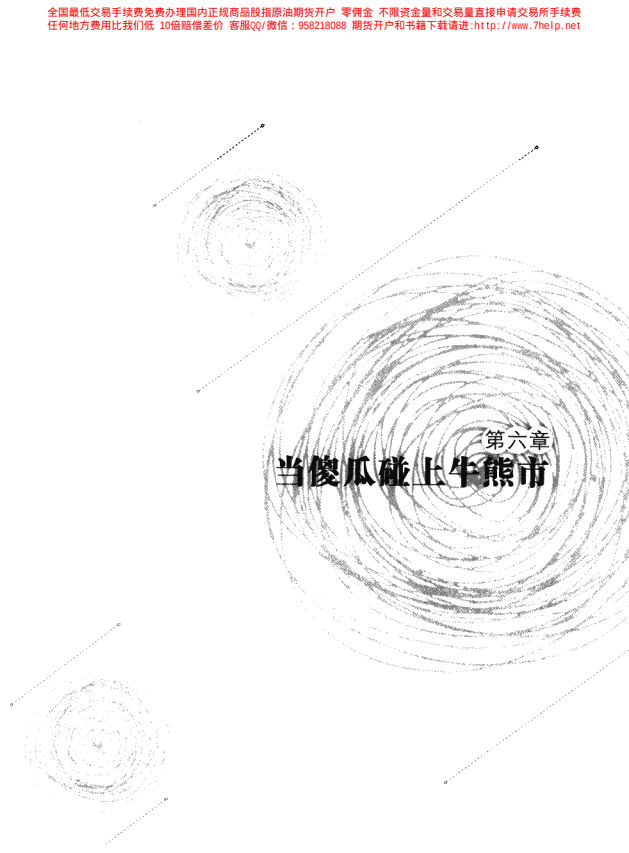
应对不兑现之道：见机行事。

股市里的鞋子一只接一只，我们要习惯于一只鞋子掉地同时另一只鞋子又被提起来。应对之策就是在鞋子还未掉地之前，保持高度的谨慎。在货币调控等潜在利空未兑现之前，不要急于操作，多看一看。因为当利空兑现之后，反而会出现利空兑现是利好的局面。每次传言加息股价就跌，但最后真加息了，股价反而就见底了，在别人恐慌的时候傻瓜式投资者反而应当低位进场买股。在头顶上方的潜在利空之剑随时可能坠落的股市中前行，我们要看一步、走一步，然后想一步，多看多想才能走得更远。

就做赚钱的傻瓜

本章小结

- ◇ 买入并持有未必就挣钱，这一策略适合因看好上市公司基本面而长期持有的投资者或者遇上一轮系统性的、级别较大的上涨行情时。
- ◇ 高抛低吸策略就是在股价高低波动的过程中赚取差价，不受外界干扰，严格按自己预定的买卖计划行事。股市震荡时期，高抛低吸是个不错的做法。
- ◇ 我们总是很难走出追涨杀跌的怪圈，每次都告诫自己不要冲动，但每次都会冲动。要克服追涨杀跌的毛病，就必须学会隐忍，抵制住贪婪和恐惧。
- ◇ 把所有的鸡蛋放在一个篮子里面是一件冒险的事，特别对于普通投资者来说，很可能一次失败就会带来致命的、不可挽回的打击。而把鸡蛋放在很多篮子里，又会因过度分散投资以致管理混乱而使收益大打折扣。要像做衣服一样做篮子，实现量体裁衣。
- ◇ 一只蝴蝶在热带轻轻扇动一下翅膀，遥远的国家就可能形成一场飓风。蝴蝶效应带来的连锁反应给我们带来投资机会，也能让我们成功地规避风险。
- ◇ 羊群效应会让我们习惯性地盲目跟风炒作，付出惨痛代价。一定要明白，无论是少数精英分子抑或是普罗大众，都有可能是错误的，必须时刻保持客观、公正的认知。
- ◇ 丁蟹效应只不过是投资者根据曾经的某次经历产生的一种自我启动意识，能够提供参照，但需要注意与时俱进分析当前的环境变化，以免犯教条主义错误。
- ◇ 投资过程中，预期比当前实际更能左右资产价格的走向。超预期时，要顺势而为；当预期兑现，要点到为止；低于预期时，则要速战速决；若预期迟迟不见现则要随时作好自我调整。



第六章 当傻瓜碰上牛熊市

第一节 瞧它那牛样与熊样

股市到底有没有牛市和熊市的区别

我们经常说的牛市就是上涨的股市，上涨就是牛。股市涨得快，走得棒，赚钱的机会一大把，很牛，是牛市。熊呢？我们常说某某人多熊，看他那熊样！熊代表衰，股市衰一直跌，老套人，这是熊市。

这么一说就简单多了，其实股市一直以来都是牛市。先看美国的道琼斯工业指数，首次设立时只有 40.94 点，但到 2011 年 2 月底时已经超过了 12 000 点；1987 年推出的德国法兰克福 DAX 指数基准点只有 1 000 点，到 2011 年 2 月底时已超过 7 000 点。即便是剔除掉通货膨胀的因素，股市还是涨的，从很长的周期来看的确是一个牛市。A 股市场也是如此，1990 年 12 月 19 日股市创立时，上证综指才 100 点，到 2010 年经历了 20 余载的跌宕沉浮，12 月 20 日的时候涨到 2 852 点，上涨超过 27 倍。

股市由大量个股组成，只要经济向前发展，作为实体经济晴雨表的股市长期来说都应该是向前发展的。但由于实体经济的发展会有起伏高低，股市同样会与之同步，如波浪一样地冲高与回落，从而形成阶段性的上涨和下跌。从这个意义上来说，股市就有了牛熊市。

中国股市建立时间不长，就像青春期的孩子一样，还不成熟。因为经济发展的波动以及诸多不健全的体制束缚，中途总是会出现这样或那样的问题。再加上国民参与交易时间尚短，本身心态亦不成熟，股市往往会出现过度上涨或下跌，

波动幅度和频率也远远高于西方成熟证券市场。

就单只股票而言，牛熊之分就很明显。一家纯粹为了上市融资圈钱的公司，首次公开募股之前会做到业绩虚高，一旦成功上市，融到了资，便不再专注于企业的发展，开始走下坡路，一步步走向亏损倒闭。这样的股票很可能上市价就是其最高价，之后便一路下跌步入熊市，公司最后破产，股票将会变得分文不值。

股市的春夏秋冬

大自然是很神奇的，昼夜更替，万物演进。一年有春、夏、秋、冬四个季节，不同季节气候不同，风景各异——春之盎然，夏之炎炎，秋之送爽，冬之寒风。股市，除了是一个残酷的博弈场，同时也是一个神奇的造物所。市场演化如同生养我们的大自然一样，也有着春夏秋冬的季节变幻。

春——春天是美好的季节，冰雪融化，万物复苏。鸟儿们回来了，冬眠的动物也都出来活动筋骨。股市的春天，刚刚经历过凄惨的寒冬，经历过系统性的杀跌，投资者已经彻底失去信心，要么自己收拾背包远离股市这个伤心之地，要么就继续耗在里面折腾。但是春天毕竟来了，阳光洒下，希望降临，股票低位徘徊，虽然偶尔还会“冷一冷”来个“倒春寒”，但不知不觉却在春风拂面中渐渐走高，被套牢的投资者也开始相继解套，进场的也初尝到了获利的喜悦。

夏——夏天的阳光是明媚的。夏天的人们总是充满活力，敢于冒险，冲浪、登山、劳作。股市里的夏天也是炙热的，从初夏到盛夏，越来越多的人看到了赚钱的机会，争先恐后地杀进场内，满头大汗、心急火燎，只为了能够多抓到一只牛股赚个盆满钵满。这个时候的股市机会最多，投资者热情最高，但小心“中暑”。

秋——秋天是收获的季节，硕果累累。早期潜伏进场的投资者，现在就是收割的时候了。种豆得豆，种瓜得瓜，你的成果与你的选择有很大的关系，但也绝对离不开你栽种的付出。操作不当，你的资产也会像庄稼一样死掉。而收获的季节同样是落叶的季节，如果你过于贪婪，不肯收获，你的庄稼最后可能会烂在地里。

就做赚钱的傻瓜

冬——冬天，候鸟南飞，人们都躲在家里取暖。股市中的人们，如果错过了秋天收获的时机，上天很可能不会再给你机会。投资者可能会被套牢，然后要忍受一次次寒风刺骨的杀跌。投资者的信心也会在冬天逐渐消失，最终割肉离场。但请一定要记住那句我们经常挂在嘴边的话：“冬天到了，春天还会远吗？”

股市就是这样，经历着春、夏、秋、冬的四季演进，其实对应的就是这么一个过程：股票低位徘徊缓缓上涨——越来越热疯狂地上涨——高位筑顶徐徐落幕——滑向深渊跌跌不休。当大家都绝望离场后，股价又回到最初的低位，徘徊缓缓上涨，一次又一次地反复交替循环。股市不管你怎么想、不管你赢还是亏，总是按自己的规律运行着。**我们唯一能够做的就是尊重规律，然后驾驭规律。**

一年之中，除了夏天是热的，其他三个季节基本上都与冷相关。早春是冷的，晚秋是冷的，冬天全冷。股票炒作周期内同样只有一段最重要——最强劲的主升行情，主升浪中几乎所有股票都上涨，其他时候都是风险与机会共存。我们该怎么做才能享受到热度？**冬天不要进得太早，因为你可能还没等到春天就会被冻死；春天回暖，时而阳光、时而寒风，变化无常，适合高抛低吸；夏天就好好待着别乱动，难得一段美好时光；秋天则要加倍小心，学会落袋为安，别贪婪，否则很可能掉入冰河。**

择时、选股孰先？

择时与选股，孰重孰轻？这个问题，仁者见仁，智者见智。有的投资者无论牛熊市，都能够找到可以获利的股票，因其掌握了个股波动的规律与节奏。有的投资者则在大势好的时候做多，不懂基本面分析，也看不出什么股有牛股相，但买进持有就能赚钱，因其赶上了好时光。在行情不好的时候，技术派高手也能在弱势之中抓到牛股，但对于大多数投资者来说，取胜的概率很小，不如多休息。

从长期投资来看，选股重于择时。很多长线投资者找到了那些10年上涨100倍的股票，即便大盘在这10年里面经历了四五次轮回仍在原地打转，这些股票也能给投资者带来高额的回报。但问题是，我们往往不能确定我们买的股票10年会不会上涨100倍，再者大多数普通投资者也没有那么好的心态买入就持有10

年。虽然曾有股评家竭力说服投资者在 48 元全仓买入中国石油（601857），被套牢后又告慰大家留给孙子，但告慰只不过是安慰，到最后就成了自慰。

对普通投资者来说，择时远远重于选股。甚至可以这么说，择时是战略，选股是战术。择对了时间买入，选到很一般的股票也能赚，只不过是赚得少一些。但就算选到了基本面无可挑剔的股票而在错误的时候买入，同样还是会亏。虽然质地好的股票经历过下跌后可能会再次走强，但极大的可能是投资者在股价下跌之后就卖掉了。

分清了择时与选股的关系，我们就不会每天都过分纠结于股票好坏的问题，不必每天花上十多个小时反复玩味看盘软件里“F10”里面列出的那些复杂的财务报表和经营数据。先择时，再选股，就会事半功倍。若是主力撤，你还傻傻地凭着一个成长性的故事就全仓杀入自己千挑万选的所谓牛股，只能在高位站岗——择错时选了好股，结果也枉然。

第二节 大行情，选好股，拿稳票

发现牛的背景

牛市总在暴跌后，正如阳光总在风雨后。中国股市牛短熊长，当经历了长长的熊市下跌后，新一轮上涨行情就在酝酿。连绵下跌过后的低位徘徊，再加上外力的作用，股市就会开始新一轮的上涨。这中间有足够的时间让我们去思考怎么选，选什么股，这样才能够在一轮大行情中有所收获。我们没有必要去猜测哪里是底部，何处是低点，而应该综合各方面的因素判断未来股市是不是有进一步上涨的潜力，有没有足够大的上涨空间来让自己操作。

■ 牛市启动的基本条件：经济向好

一轮大牛市必然要伴随着一轮景气度上行的实体经济周期，如果出现恶性通胀，高失业率，产能严重过剩，大牛市就只能是投资者的梦想。

股市与实体经济之间常常会出现背离，2001~2005年，中国实体经济是向好的，但股市却一路走熊。一方面是因为1999年的网络股泡沫吹得太大，本身就把2001~2005年的业绩都透支了，实体经济的稳步增长不足以支撑股市继续上涨。另一方面，国有股减持使得供需不平衡还打击了投资者的信心，因而虽然实体经济稳步增长，股市却一路走熊。

实体经济好，不一定有牛市，因为行情本身可能预支了实体经济的增长，但实体经济不好，更不可能有牛市。向好的实体经济对股市不是万能的，但不好的

实体经济对股市却是有效的，所以说实体经济向好是牛市的基本条件。2008 年全球金融危机，中国出口受到打击，金融系统经受考验，这些都使得大牛市没有启动的条件，即便中途出台利好的相关政策，也只能引发短期的波动炒作行情。

䷔ 牛市启动的有利条件：长期下跌

牛熊更替，有熊市才能有牛市，有下跌才会有上涨。

股市能一直涨吗？不可能，那么跌就是涨的前提。钱塘江大潮，若没有潮落就不会有潮起，人间美景也只能空留心间。股市若是没有跌，就没有涨，没有涨就没有赚钱的机会。

悲观主义者从机遇中看到困难，乐观主义者从困难中看到机遇。下跌并不可怕，下跌是为了下一次的上涨。牛市启动的有利条件就是下跌，需要大幅的跌，需要长期大幅的下跌。无论是 1999 年的“5·19”行情，还是 2005 年因股改而启动的牛市行情，都是在经过充分的调整下跌之后产生的。当很多股票跌得面目全非时，投资者拿着股票就像拿着“炸药包”，担心随时会被“引爆”。殊不知，其实自己抱着的是“黄金”，且都是吹尽黄沙始见的“金”，只是对未知的恐惧让我们提前放弃了。

如果股市在高位短期调整后再次上涨，投资者可能还会重新燃起希望。但股票本身估值已高，再次上涨很可能只是主力为了达到出货的目的而虚张声势，这个时候启动的行情只能视为冲高行情，本质上已不适合再做长远布局。

所以，要看是不是有一波级别较大的牛市，先要看有没有经过一波较大的熊市。

䷔ 牛市启动的必要条件：资金进场

股市涨跌，其实就是一个筹码不断易手的过程。在这个过程中，主导牛市行情的核心要素就是资金。股市就像大海，股票就像行驶在海中的船，资金就是水。有资金，船才能前行，没了资金，船就会搁浅。

所以察看资金状况是关键，要看经过长期的下跌后，有没有新的资金进场。股价跌到低位，很多股票投资价值已经显而易见，但悲观情绪会使得投资者对后

就做赚钱的傻瓜

市看淡，即便自己认为股票值得拥有也不愿买入，毕竟谁都希望用更低的价格买入。“既然我看好这只股票，现在股价6元，股市还在跌，我没有理由不等到5元时再去买。”这样的想法使得大多数投资者不愿早早出手入货。

但是，有远见的投资者和敢冒风险的投资者，他们敢于在股价非理性下跌的时候买入。即便是去接从天上往下掉的飞刀也毫不在意，他们坚信自己的判断，坚信市场终究会回归理性，清楚现在的过度下跌只不过是大众投资者劣根性的集中表现而已。这类投资者往往手握巨资，即便6元买股被套，5元也可以再买，大不了4元再买，然后享受从最低点往上涨的乐趣，而不会等到上涨后仓惶追高。

大资金进场，是牛市启动的必要条件。大主力进场掌控了筹码，才可能有高级别的牛市产生。仅靠散户低位抄底能产生大牛市吗？散户低位买股庄家高位追高，这是零概率的事件。而且散户敢在低位买股本身也是低概率的事件。当股市经过前期的大幅下跌后出现长期横盘，交易惨淡，个股无人问津，又出现了低位的放量，那么新一轮的上涨行情就已具雏形。主力建仓不是三两天的事情，这个时候会出现放量拉高，然后又下跌，但已不再创新低，而后又放量拉起。如此反复，在低位形成箱体，此时也正是傻瓜式投资者进行潜伏布局的良机。

■ 牛市启动的充分条件：外力助推

行情启动就像诸葛亮草船借箭一样，万事俱备，只欠东风。股价跌出了空间，跌出了机会，跌出了价值。有眼光的大投资家和大资本家们勇敢地进场，接着强悍地洗盘，该做的准备工作都做好了，就等一个契机引爆行情。

这个契机很可能是一个外部的政策或偶然性的事件。中国股市与欧美西方股市比起来，政策市的特征很明显。因为我们国家经历了从原来的计划经济体制向市场经济体制的转变，政策干扰痕迹很浓，同时也由于中国股市建立时间不够长，诸多体制不健全，使得行政之手更有理由也更能轻而易举地干预股市。

综观中国股市的历次上涨，几乎都与政策有关，这就是投资者“草船借箭”的东风。当基本条件、有利条件和必要条件都具备以后，一个利多政策的出台或者偶然利好事件的发生，就会成为引爆行情的催化剂。当股市多空双方出现对峙

平衡而牛市的前三个条件已具备，外力的助推就能打破这种平衡。

买股票别看走了眼

牛市一旦启动，能否实现投资收益的最大化，就要看选什么股以及操作技巧了。对股票分门别类，有助于我们更好地选股。按不同的标准我们可以将股票分为不同的种类，然后根据市场实际的情况进行不同种类之间的资产配置，做好前面我所说的“篮子与鸡蛋”配置的活儿。

大盘股、中盘股还是小盘股？

按盘子（流通股本）大小，股票可以分为大盘股、中盘股和小盘股，没有具体的额度划分标准，所以这里的大中小更多是大家约定俗成的分类。在原来流通盘巨大的股票较少的时期，一般而言流通股本在1亿股以上的股票就被我们称为大盘股，流通股本在5 000万至1亿股之间的股票称为中盘股，而流通股本在5 000万股以下的则称为小盘股。但随着股改后全流通时代的到来，很多股票的流通股本大幅增加，加之大量大盘股上市，使得这一界定标准也相应大幅提高。流通股本1亿股以下的都是小盘股，1亿至10亿股的是中盘股，10亿股以上的才称为大盘股。而且随着很多股票增发、配股，小盘股也会变成中盘股，中盘股也会变成大盘股。

中国石油（601857）、中信证券（600030）这类的股票是大盘股，云南白药（000538）、一汽富维（600742）这类的股票是中盘股，而中钢天源（002057）、康耐特（300061）这类的股票则是小盘股。这样一说，大家就清楚得多了。国企大型公司规模大，一般上市IPO募资额较大的是大盘股，以此类推。流通盘大小也与公司的资产和实力有着高度的关联性，譬如中国银行（601988）能够募集到全球最多的上市资金，一家地方私企能做到吗？更多的民营企业就都到了中小板，即以002开头的那一批上市公司。2010年时，十年磨一剑的创业板出来了，上市条件放得更宽，更多的小盘股或称袖珍股就上市了。

股市的长期走势显示，小盘股的投资回报高于大盘股。不光中国股市如

就做赚钱的傻瓜

此，外国股市也是一样。而且还有些小盘股最后被炒成了大盘股，比如苏宁电器（002024）2004年在深圳中小板上市，至2010年年底流通股本已达到54.4亿股，流通市值已达700亿元，成为中小板的大盘股。

小盘股之所以能够带来高额回报，一方面是因为这些公司本身规模小，发展空间大，容易得到中长期战略投资者的青睐。另一方面，小盘股的流动性弱于大盘股，同期高额的投资回报也是对流动性相对较差的一种市场补偿。因为流动性差的品种一旦遇上卖方羊群效应往往很难变现，投资者承担了更高的风险，理应获得更高的回报。

我的建议是，当大行情来的时候，遵循下面的配置节奏：前期配置小盘股，中期配置中盘股，后期配置大盘股。前期配置更多的中小盘股票，能让你取得超越市场的投资回报。由于上涨初期，投资者未达成全面共识，总是“看一步走一步”，这会束缚市场的活跃度，此时买入大盘股可能会让你眼望着别的股票迅速上涨而发愁、急躁。小盘股因预期的影响总是能在行情初期有不错的表现。

而当行情接近尾声时，则往往会出现“二八分化”。

数量不多但权重占比较大的指标股属于“二股”，而其他的一些对指数涨跌影响不大的股则称为“八股”。当“二股”上涨时指数同步上涨，但很多小盘股却开始出现下跌，反之亦然，这就是“二八分化”。“二八分化”是股市中经常出现的现象。看盘软件里白色分时线代表着“二股”的走势，黄色分时线则代表“八股”的走势，我们经常说的盘中“黄白背离”说的就是“二八分化”。

牛市运行中出现“黄白背离”，往往是大主力拉升指标股做盘诱多的征兆。中小投资者都已不愿意跟风追高，主力就只有通过拉抬指标股制造虚假繁荣，此时炒作中小盘股的主力就能够在大盘股拉升的掩护中悄然出货。**中国股市被诸如中国石油等几只权重极大的指标股绑架，使得主力很容易就可以通过操纵少数股票达到“四两拨千斤”的效果，轻松诱使投资者犯错。**

A股市场的“二八分化”现象特别严重。股市上涨初期呈现普涨，然后分化，中小盘股票开始独立于大盘持续走强，指标股则更多是横盘震荡，每天看上去都像要启动的样子，收盘才知道都只不过是“逗你玩”。但你以为指标股只会逗你玩，那就错了，指标股还会诱你犯错。当股市上涨能量消耗得差不多了，

涨不动时，指标股就会闪亮登场。这个时候，很多大盘股都会轮番上阵，股市看上去一片欣欣向荣的样子，其实离终点不远了。

此时，小盘股会提前见顶，而小盘股的持有者亦出现“赚了指数却亏了钱”的情况。大盘权重股全面火热的时候，往往也就意味着成交全面放量，投资者极度疯狂，这时候“二八分化”现象极其明显，以中国石化、中国石油、中国银行、中国联通等为代表的“中”字头（大型国企）股票会出现全面上涨，小盘股则开始逆市下跌。投资者可适当买入大盘股，但要小心这是最后的疯狂，赚到钱就要跑，结束“小一中一大”的一轮炒作。

成长股、潜力股还是成熟股？

要买成长型的股票就要先找到成长型的上市公司，这类股票业绩增长比较明显，超越了市场的平均水平。假设2011年A股市场上市公司的平均业绩（净利润）增长达到20%，如果你持有的上市公司的股票收益增长率在这个水平以上，那么这家上市公司的股票就可以称为成长股。

成长股往往规模不会太大，太大了就很难再继续成长。比如上市公司A 2011年的净利润是2 000万元，上市公司B 2011年的净利润是1亿元。2012年上市公司A多挣1 000万元，业绩增长50%，同年度上市公司B多挣1 000万元，业绩增长只有10%，股票A明显涨得比股票B快，虽然玩的只是个数字游戏，但却能够对股价构成实实在在的影响。

潜力股看上去和普通股票是一样的，但是有自己的特别之处。同样做医药生产的两家上市公司A和公司B，生产类似的药物，市场占有率相当。但A公司却在悄悄地研究某种新型药，比如抗癌药或者乙肝疫苗。当研制成功，A公司的股价就会大涨，它就是一只潜力股，而B公司则没有这个上涨的潜力。沪市的重庆啤酒（600132）、通化东宝（600867）就是从普通股摇身一变成为黑马股的，而成为黑马股之前，它们都属于潜力股。

成熟股是那些经营模式比较稳定的公司的股票，这些公司具有固定的生产线、固定的产品、固定的消费群体。这类公司往往是老牌的名优企业，经过很多年的市场打拼，形成了自己固有的企业文化，公司很稳健但成长性却有限，市场

就做赚钱的傻瓜

占有率已经很难提升。

这样的公司，不会带给我们大幅超越市场的投资回报。但相对的，当风险来临的时候，这类公司的股票抗打击能力也很强。完善的管理和经营机制不会因为外部环境的突然改变而使上市公司经营受到严重的打击，作为“进可攻、退可守”的战略配置是必不可少的选择。

通过上面三类股的特性比较分析，我给大家的建议是：**在一轮较好的上升行情中，考虑到要尽快赚取利润但也要提防风险，仓位设置上建议像踢足球一样打“442”的阵形——40%买入成长股，40%买入潜力股，20%买入成熟股。**

第三节 牛市行情，勒紧股票袋子

股市上涨和下跌，就像大海的潮汐一样，先由一个初始的大浪推动，产生大行情，在初始波浪的推动下，顺着趋势的方向逐次产生新的波浪，直到初始波浪的能量完全耗尽，最后也许只剩下小小的涟漪。这是道氏理论的一个简单比喻，道氏理论是由美国道琼斯平均指数的创始人——查尔斯·道提出来的。这一理论一直是股市中最重要的技术分析理论，无论上涨还是下跌都适用。

当牛市行情产生，第一波大级别的普涨行情就是上涨波浪中的初始浪。在这个浪的推动下，还会产生更多的上涨浪，因而投资者仅在牛市第一次上涨后就清仓离场会错过很多赚钱的机会。要想不被上涨波浪打翻，就必须学会顺势而为。

捂股是上策

牛市里面最会赚钱的投资者往往是那些买入并持有的投资者，这在前面第五章操作策略一节作过论述。所以应对牛市最好的方法就是坚定持有，勒紧自己的股票袋子。上涨不会一帆风顺，中途必然也会有调整、有震荡，投资者若是天天盯盘很容易心神不宁，最后一定拿不住股票。

投资者经常看着一只连续暴涨的股票，对别人说：“这只股我买过。”但这并不重要，重要的是现在你还有没有这只股票，这才是决定你能否赚钱的关键。基本上一轮牛市下来，所有的股票都会涨一遍，随便找一只股票买入持有，收益超过同期大盘水平的概率就超过 60%。问题是大家都管不住自己的手，勒不紧自己

就做赚钱的傻瓜

的股票袋子，总是中途换车。

按照道氏理论，如果我们能够在每次股票波动的低点买入在高点卖出，最后的收益就能够超越买入并持有的投资者。但事实上，精确地分析出股价的买点和卖点几乎是不可能的，那只不过是一种主观意念。股价容易受很多不可控因素的影响，买在股价的低点又卖在股价的高点是一件很困难的事，即便少数投资者能够做到，但也不能持续，最终的投资回报率还是会低于捂股的投资者。

盯股是中策

如果说牛市之中捂股是上策，那么盯股便是中策。什么是盯股？就是选择几只股票盯住，只做这几只股票，其余的股票不要看太多，那只会浪费时间和分散你的精力。

股票涨跌有先后，投资者之所以在大牛市中也无法赚钱，主要就是因急躁而走错了步子、踏错了节奏。股价涨高了才去买，结果买了之后股价就涨不动了。本来股价盘整后还要涨，但投资者害怕错过大盘牛市赚钱的机会，于是赶紧卖出腾出资金来寻找新的股票入货。这样就会出现恶性循环，操作几次感觉不顺，投资者就会意气用事胡蒙乱买，结果错上加错。

“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”牛市里面我就送给大家一句：**股不在多，能赚就行。找几只股性比较活跃的股票进行跟踪，了解庄家操作的手法，然后重点点击选中的股票，获胜的概率就比较大。**建立一个自选股票池，里面就放 3~5 只股票，最好选择不同行业的股票，这样可以降低因股票性质过分关联和集中而带来的联动风险。把每只股票上涨过程中的高点和低点连线，得到股价的运行通道，如图 6-1 所示。

大牛市运行中期，股票往往呈震荡上行格局，涨一段时间，调整一下，调整到通道下沿又重新走强，而每次涨到通道上沿的时候往往又会回落。我们要做的就是在每次股价涨到通道上沿时卖出，股价回调到通道下沿时再重新买入，真正把道氏理论的精髓用在挣钱上，而不是用于纸上谈兵的画圈神侃。

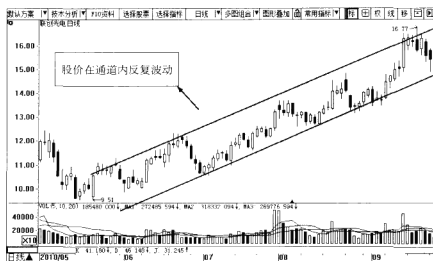


图 6-1 股价运行通道示意图

频繁易股是下策

换股本无错，股票不好就该换，否则别人买的股票都鸡犬升天赚得盆满钵满，自己拿的股票却被打入地狱亏得一塌糊涂。话虽如此，但还是要看股市处于什么运行时期。震荡时期个股分化，通过自己的客观分析找到能够上涨的股票就应当果断换股，但若是在处于单边上涨的牛市行情中，频繁换股往往会得不偿失。

牛市换股，一般是觉得自己的股票不好，于是换入大家公认的好股票，这就陷入了前面所说的“羊群效应”。大家看好的就一定好吗？未必。分析师看好的一定好吗？更加未必。只不过由于我们太急于求成，总想拿到最好的股票，结果什么也拿不到，恰恰把最好的股票扔掉了，而且屡试不爽。

不想浪费机会而易股反而会让会让我们浪费掉很多机会——互为因果。频繁易股之事屡屡发生在那些因自己手中股票不会涨，想买入会上涨的股票的投资者的身上，如此反复易股也未必会带来转机。每一次易股后等不到手中的股票上涨就再次易股，结果是每次都是“卖了才涨”。同时在我们花费大量的时间和精力去研究和寻找“什么股票是好股票、什么股票能上涨”的过程中，很多自己曾经拥有过但已卖出的股票都已悄悄上涨，却唯独现在手里拿着的股票不会涨。

第四节 小心熊出没

逃顶，和刘翔赛跑

股市涨跌循环，春夏秋冬更替不息。成功的投资者尊重市场规律，不埋怨股市天天跌，也不幻想股市天天涨。每一次行情的终结，总是要壮烈牺牲一大批投资人。而中国股市由于制度性缺陷，存在着诸多问题，致使股市循环周期往往不能与实体经济同步，因此呈现出两大特征。

第一大特征是经常暴涨暴跌。中国股市就像个不太懂事的孩子，喜欢发脾气，涨的时候喜欢涨过头，跌的时候同样经常跌过头。参与股票投资的人群本身也大都喜欢情绪化的投资，这与中国人骨子里面本身“爱走极端”的性格有莫大的联系，“不在上涨中成为暴发户，就在崩盘中跳楼”。涨的时候，投资者激情昂扬，一次次告诉自己，“要么赶快死，要么精彩地炒”，但当暴跌真的降临时，往往就“痛不欲生，还真不如死了一了百了”。**第二大特征是牛短熊长。**幸福时刻总是短暂的，牛市转瞬即逝，熊市却总也望不到头。

这时候，逃顶就变得非常重要。逃顶第一，抄底才是第二。大家不是买不到会涨的股票，而是赚了后不知道什么时候卖，即便隐约感觉到有些不对劲，也没谁愿意放弃好像弯腰就能捡到钞票的炒作机会。但请记住，天下没有不散的宴席。

如何发现股市的顶部？这是一个很难回答的问题。关于股市顶部的判断，那些教你如何实现胜利大逃亡的书籍已多如牛毛，但真正能帮助到我们的少之又少。有没有什么方法，能够让投资者很容易就判断出顶部呢？我在这里不自量力

地提出几点判断顶部的方法，其实确切地说应该是判断股市是否过热的方法，过热了，往往就该逃顶了。

实体经济高烧——周期循环将发酵。

股市是实体经济的晴雨表，但中国股市很多时候并不是经济的晴雨表，甚至有时候会背道而驰。

每一次股市的大行情，都会从最初莫名其妙的炒作推进到依靠上市公司业绩支撑的阶段。如果没有业绩支撑，股市不可能长期牛下去。而一旦实体经济运行得太一帆风顺、太过蓬勃，则很可能预示着物极必反。超过长期均值的增长水平是不可持续的，而不可持续的实体经济增长自然不能支撑持续性的股市上涨。大量投资项目上马，流动性过剩……这些都是经济过热的表现，预示着实体经济景气周期的顶峰即将到来，接着就会出现热钱流入、流动性泛滥、通货膨胀，经济衰退也接踵而至。

股市既应是实体经济的温度计，与经济同步，正确地反映社会经济发展取得的成果，同时更应当是实体经济的探测仪。股市必定会先于实体经济行进：先于实体经济见底，也先于实体经济见顶。

先知先觉者不会等到经济过热到顶后才退出市场，而是在接近顶端的时候悄然退出。而掌握着大量内部、绝密、权威的经济运行数据的机构投资者人更容易预判出经济周期顶部的到来，从而可以提前从容离场。当经济过热的时候，投资者如果发现股市上涨过程中出现连续放量现象，但股市明显已经上攻乏力，则需要特别小心。过热的实体经济与持续放大的交易之间必然存在着紧密的联系，资深投资者这个时候就应当收手了。

投资群体发热——发热将引发病痛。

人的身体有时候无法抵御流感病毒的侵袭，会发热，发热会导致高烧，最后烧出很多炎症，并发症也会接踵而至。股市也是如此，在顶部形成之前，投资群体也会集体发热，然后高烧，最后可能导致股市的崩盘。投资者要时刻关注股市投资群体的变化、异动，观察有没有出现发热现象，在高烧病坏之前先行退出。可以从以下几个方面判断投资群体是否出现了“发热”：

第一是看新开户人数是否出现快速增长。股市参与者的数量总是与股市的热

就做赚钱的傻瓜

度成正比。股市清淡之时，人们不相信股市能挣钱；股市回暖之际，赚钱效应便会扩散，场外观望者会对金钱垂涎三尺。随着股市越来越火，开户的人也会越来越多，当开户人数爆满，证券公司大厅排满人时，小心崩盘不远矣。2007年上证综指处于6 000点之上时，单月开户人数超过600万户，累计股民将近1亿户，实在是蔚为壮观。

第二是倾听场内投资者的声音。学会倾听别人的声音，要比乱发意见好得多。自己的意见，并不能对市场产生影响，但大量投资者的声音则会快速地在投资者人群中传播，相互影响。我们要多听听场内投资者的声音，了解别人的看法。当越来越多人的看法惊人的相似，都全面看多时，就要非常小心了。前面说过的羊群效应会让大家顺从市场大众的观点，此时很多人都在盲目甚至毫无理由地做多，只是因为“大家都认为要涨”。此时，群体性的毁灭点也就快要到来了。

第三是看看周围炒股队伍是否壮大得过快。股市的顶部总是在不知不觉中形成的，能赚钱的投资者总是在牛市上半场赚钱然后走人，而后半场杀进来甚至在顶部接盘的往往是很多新手及被专业人士用“坑、蒙、拐、骗”等方式诱导进场的投资者。这些投资者从股市门外汉还没来得及变成初学者，就被套住。当我们发现自己身边对股市、股票为何物都一无所知的亲戚、朋友、同学都成为我们的股市战友时，就要小心了。

第四是看保守人士是否变得开放。保守人士变得开放，这是一个值得警惕的信号。有一部分人原来是非常反感股市的，认为股市就是一个大赌场，进入股市的人全都是些投机倒把的“烂赌徒”，甚至不愿与炒股的人为友。当对股市持偏见的人放弃偏见，说明股市的良好表现带来的收益效应已足以打消保守人士的消极看法，使之积极、热情、高昂地杀入股市。当那些对金钱持谨慎、小心态度，哪怕买一根葱都要砍半天价的家庭主妇及不愿浪费一分钱的退休老人们都心甘情愿地高价买股时，股市往往离见顶不远了。

专家言论发疯——修女都开始疯狂。

股市中很多专家的论调总是随着股市的变化而变化，专家总是可以见人说人话、见鬼说鬼话，见涨看涨，望跌说跌。顺着大势说话便能让自己的言论出错概率降低。当股市一直涨，专家就会一直看涨。曾经束缚着他们的那一套估值理论

体系已经落伍了，群众的力量是强大的，股民的力量是无穷的，而专家的言论就是往无数火把上浇的一桶油。火上浇油，不烧疯才怪。看多的分析研究报告会批量跑出来，大批个股会被上调评级，黑马白马荐股信息铺天盖地，电视上、广播中、报纸里，全都是专家的身影。车水马龙、热闹非凡，却只不过是火把熄灭前最耀眼的瞬间。

不要随意抄底

重要的是跑得比别人快

熊市很恐怖，特别是中国股市的熊市。中国股市的牛市总是牛气冲天，熊市也必定能把投资人准确无误地打到十八层地狱去。面对一轮轰轰烈烈的大牛市之后到来的熊市，我们不要心存侥幸，不可寄望政府救市，能救你的只有你自己。

有个段子说两个基金经理在公园里露营，第一个经理对第二个经理说：“我听说这公园有熊出没，我们要小心。”第二个经理笑着说：“我不担心，因为我跑得非常快。”第一个经理摇摇头说：“你怎么能跑得过熊呢？听说它们捕食时每小时速度可达 25 英里！”第二个经理说：“我当然跑不过熊，但我可以跑过你！”

这两个基金经理的对话，反映了衡量基金经理工作成绩的并不是业绩回报的多少，而是排名，就算亏只要能排在别的基金经理前面就算成功，就能得到基民的追捧。但从这个对话中，我们也能听出另一层意思：当熊市来临，恐惧、迷失、怨天尤人是没有任何意义的，我们不可能精确预见顶部到来的时间，不可能全身而退，但一定要跑得比别人快，谁跑得慢，谁就会被熊吃掉。你只有跑得比别人快，把你手中烫手的股票交给别人，才能自保。

反抽，就是反弹再抽你一嘴巴

“舍得舍得，寓意深刻，有舍有得，不舍不得，小舍小得，大舍大得，欲求有得，先学施舍。”舍与得的关系，古训有之。舍去并不一定意味着失去，恰恰是为得到而种下种子。要想学术上有所成就，就必须舍去太多的功利，要想事业上有所建树，就必须舍去一些闲瑕。放弃得越多，得到的就越多，这个道理其实

就做赚钱的傻瓜

很浅显易懂。

股市投资中的舍与得是什么？舍是舍去一些交易，舍掉一些可能的机会，得到更大的机会。当熊市来临，股市天天飞刀子，处处是套子，如果总想抓住所有机会、赚完所有的钱，很可能会送了自己的小命。如果我们能够舍弃那些蝇头小利，抓紧自己的钱袋，待股市跌惨了跌够了，黄金股票白菜价满地跑的时候，大把机会就摆在你眼前。

股价下跌过程中的上涨，如果力度大，涨回了下跌时的高点，我们称为反转。涨不到那么高就又跌回来了，我们称为反弹。反转是大家最期望的，但很多时候只是奢望。一轮牛市结束之后，赚钱的群体要出货不是一天两天能完成的事情。股价从5元炒到20元，再从20元跌到15元，主力的货没有出完，就还得跌，就算跌到10元，主力还是会赚。千万不要以为跌了一程庄家就不会再抛了，那只是一相情愿。

熊市之中，投资者往往会对利好视而不见，对利空则无限放大。这种“漠视利好放大利空”的特性总是使得股市受利好推动刚反弹一点又跌回去，而一见利空马上出现断崖式杀跌。

2008年的下跌中，出台过印花税单边收取的利好政策，但股市也只是短暂反弹而已。短期利好消息带来信心提振引发的反弹并未延续，上证综指6天之后就见顶回落，一个月之后继续再创新低。投资者对利好的反应与牛市中的态度形成鲜明的对比，因为经历过沉痛打击，投资者都像惊弓之鸟，会漠视利好，反之一旦出现一丁点的利空消息则会无限放大，使得股市易跌难涨。

熊市中的上涨，只不过是反抽。很多人把力度很小的反弹称为反抽，而我却有新的定义：反抽，就是先反弹，然后狠狠抽你一嘴巴。那些所谓的利好只不过是让你承受这一嘴巴的诱饵而已，避免被抽嘴巴的唯一方法就是别把脸凑过去。

股市老手怎么死的？

老股民经常为新股民传经送教，讲授自己的投资心得。新股民如初生牛犊，老股民说什么“融资猛于虎”之类的股市经验根本吓不倒新股民，因为人家初生牛犊不怕虎。新股民有着大跃进时期的精神：人有多大胆，股有多大产。净拣涨

得好的、飘得快的股买。吃过一两次甜头，就有些“给点颜色就开染房”的劲儿了，于是乎拼命追高，结果追得最高，也死得最壮观。

老股民则老练得多，他们会在新股民拼命追高时谦让地把手中的股票让他们。但当股价跌下来后，老股民就忍不住了，看见机会就伸手，通过自己长期的“实战经验”找到支撑点位然后入货，力图通过精准博弈露一手给新股民们见识见识，结果越抄越低，抄到了地狱的第十九层去了。

新股民死在过于激进，太过草率。老股民则有两种死法，一种是老死的，另一种是找死的。前一种死法：一直炒一直挣不到钱，不反思也不改进，因循守旧直到退出股市仍以亏损收场。后一种死法：明明逃过了顶，但在下跌的过程中忍不住去抄底，结果自寻死路。

多头不死，跌势不止

“最后一跌”这个词在股评家和分析机构里面出现的频率很高。

当股市跌了一程，专业人士就会站出来说：“这是最后一跌，投资者要打起十二分精神了。”结果大家刚刚抄家伙满仓买了股票，股市又开始了新一轮的下跌，从5 000点跌到了4 000点。这个时候投资者损失已经很惨重了，专家站出来说：“这才是最后一跌。”但是投资者没钱买股了，即便是最后一跌。这个时候大量满仓套牢的投资者就会开始调兵遣将，筹资补仓，结果股市又从4 000点跌到了3 000点。就这样，每天都是最后一跌，但每天又都成了最初一跌。

每跌一次，就会有一批投资者出来抄底，一方面本身技术性杀跌释放掉空方的能量之后确实存在技术性超跌引发的短线交易机会，使得大量投资者积极参与；另一方面原来被套住的投资者，出于自救的需要会一次次地进场抄底以求摊低成本。当然，做多者每一次抄底买进都能够列举出一大堆的看涨理由，但市场很少会跟着抄底者心里所期待的路线走。熊市有时候就像万丈深渊，你根本看不到它的底在哪里。只有大家都不再猜底，心里都没了底，才有可能真正见底。“多头不死，跌势不止”的老话是很有道理的，只有当顽固看多派放弃抵抗，股市下跌的势头才会止住。

第五节 黎明前往往最黑暗

恐慌和绝望才是见底的信号

在长期的下跌之后，习惯性的杀跌变得越来越随意，此时投资者的信心会崩溃，股市会出现休克式的杀跌，个股呈批量跌停之势。这正是股市即将见底的标志。牛市的结束总是乐极生悲，而熊市的结束同样喜从悲来。纵观A股市场过去每一次熊市的结束，都伴随着投资者对股市彻底地失去信心。2005年的时候，上证综指跌到了998点，无论是老股民还是新股民都对股市彻底失去了信心，可股市还能跌到多少呢？国家实力在增强，经济在发展，股市会跌没了么？

买股票已经变成了一件遭人唾弃的事。

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”——古人的智慧，早就点醒了我们。股市和人生一样，在绝望中顿悟，自有转机来。当投资者都感到恐慌和绝望的时候，往往就是底部即将到来的时候，保持心境开阔才能等到这一“村”，要不然只能倒在黎明前的黑暗之中，那便是所谓的“血色黎明”。

底部不是猜出来的

任何自吹可以精准计算出底部的股评，要么是瞎猫遇上死耗子，要么就真的只是吹。底部，是在股价上涨之后已经成为历史的低点部位，在股价没有上涨前，有谁能保证股市一定会上涨？巴菲特不能，索罗斯不能，美联储不能，中国央行

同样不能。

成功的投资者只能找到底部区域而非真正的底部点位。一个资深的、专业的投资者如果认为 2 500 点是底部区域，他会在 2 550 点开始分批买股，股价跌破 2 500 点他也会继续买股。当大盘跌到 2 400 点以后就见底上涨，虽然他未能判断出底部具体是多少点，却能判断出底部区域。普通投资者除了判断大盘的底部区域外还要判断个股的底部区域，毕竟我们买的是个股而非大盘。

当股市见底后，并不会马上反转从此一路上涨。历史上有过见底就一路上涨的案例，被市场人士称为 V 形反转，但中外股市的长期走势都显示，出现 V 形反转的次数是极少的。即便市场已真正见底，上涨之后还是会再次出现探底。二次探底成功就形成双底，技术派又将之称为 W 底，二次探底后再探底就会形成三重底、四重底……底部是探出来、盘出来的，所以我们不用担心会错过在最低点买入的机会，盘整的过程总能够让我们从容地入场。

当股市多次探底且探明后，就不会再创新低，重心会逐步地抬高。此时我们就可以进场了，而不必在探底的过程中冒太大的风险。筑底的过程，是一个备受煎熬的过程，可能会经历长达几个月的低位盘整，此时必须有足够的耐心，要不然只会瞎折腾一场，最后拍一拍屁股离场，不带走一点利润。煎熬的过程也容易让被套的投资者绝望割肉，很奇怪的是，那些在下跌过程中信誓旦旦地说“要把牢底坐穿”的人们总是在筑底时割肉清仓。其实他们不怕跌，跌到后来都已经麻木了，但却怕不涨，看不到希望，这种打击比较大，最终经不起折磨才在底部割肉。

量变到质变

“量为价先”讲的是股市中成交量与价格之间存在着必然的联系。经验告诉我们：天量见天价，地量见地价。经验是值得借鉴的，但我们凡事都要学会求证，要质疑那些我们一直相信的“常理”。天量见天价，什么量称为天量？今天你看来是天量的量，明天的量超过了它就成了新的天量，既然不知道是不是天量又怎么预见天价？同样的地量见地价，什么叫地量？今天成交量从昨天的 1 000 亿缩

就做赚钱的傻瓜

减到 800 亿，是地量，明天 780 亿，后天 750 亿……所以天量和地量是相对的，仅凭这个来测底很容易把底抄成顶。

股市跌不动了，成交极度萎缩，市场内交易清淡，大量股票每天波动幅度很小。这时候虽然没有人愿意进场买股，但场内持有者抛售意愿也已经不强了。涨的时候投资者因为想赚更多会产生惜售心理，同样，跌的时候也会因为不甘心抛得太低而产生惜售心理。惜售之后就会出现卖空枯竭，此时市场多头的力量会慢慢积累，逐渐增强，厚积薄发。市场就会出现一个连续缩量，直到股价跌不下去了，再从缩量到开始放量。

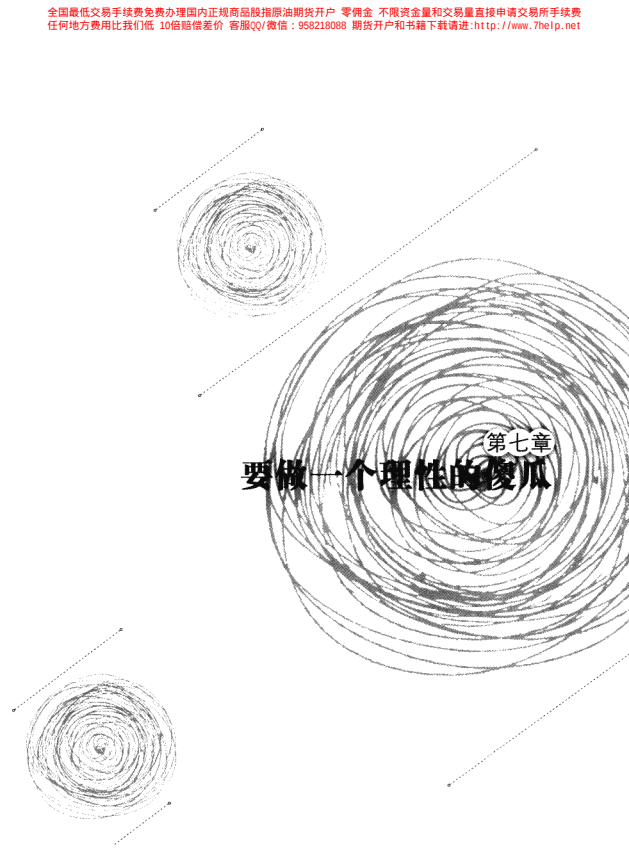
这时才是机会，地量和地价同时出现了，我们就不用去猜、去赌、去博，而成交量“大一小一大”的过程也将投资者的心理与实际行动写在盘面上。接着就是从量变到质变的过程，随着成交的进一步活跃，底部盘稳盘实，新一轮股市的春夏秋冬开始轮回！傻瓜是后知后觉的，但却能安全地抄到真正的底部。而看似股市的勇者们敢于先知先觉提前抄底也未必能成为英雄，最后很可能会成为英烈。

本章小结

- ◇ 只要经济长期向好，股市长期只有牛市。股市随实体经济发展而步入上升阶段或下降阶段便形成了阶段性涨跌牛熊市。以个股而言，牛熊区别将会更加明显，因为上市公司很可能会因经营不善而倒闭。
- ◇ 股市像大自然一样经历着春、夏、秋、冬四季的演变，我们必须尊重规律才不会因违背法则而受到市场的惩罚。
- ◇ 择时优于选股。在低位买股，基本上都能挣钱，赢利多少因股而异。而在顶部买股，抗跌或逆市走强只是小概率的事件。
- ◇ 一轮牛市的开启需要具备几个条件。基本条件：经济向好，有利条件：长期下跌，必要条件：资金进场，充分条件：外力助推。

- ◇ 牛市行情中股票选择很重要，它直接决定投资收益的高低。要做好“小盘、中盘、大盘”的节奏把握，以及“成长、潜力、成熟”的仓位管理。大行情中，捂股是上策，盯股是中策，易股是下策。
- ◇ 逃顶就像是和刘翔赛跑，要通过分析实体经济变化、投资群体行为、股市专家言论来发现熊出没的身影。
- ◇ 熊市下跌过程中，小心地狱有十九层。千万不要随意抄底，因为我们根本不知道底在哪里。股市投资必须明白舍得之道，该舍弃的机会不要惋惜。
- ◇ 黎明前往往最黑暗，而大部分投资者就倒在此时。当大多数投资者都感到绝望时，往往意味着底部即将到来。底部是反复盘出来的，需要经过量变到质变的过程。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第七章 要做一个理性的傻瓜

第一节 明明白白赚股市的钱

识时务者得天下，看大势者赚大钱。作为傻瓜式投资者的我们，如果没有精力应付股价每天的波动，就需要把眼光放远一点，别人早上看下午怎么走，我们就当月看下月怎么走，预测在更长的时间内你的投资目标能否高于现价，那么你做的事其实就是巴菲特老人家做的事。虽然这不容易做到，但我们需要为之努力。

鱼肉股市而不是被股市鱼肉

🐟 怎样捕鱼？

“傻瓜”要想在股市挣钱，就要学会鱼肉股市，在股市里找到鱼。前一章为大家解说了牛熊的关系，牛熊交替的规律，正如老子所说的：“观天之道，执天之行”，那么我们就应该顺应市场，不可与趋势作对。那些每天说什么“5分钟高点、5分钟低点”的人只不过是用地市短期的变化无常忽悠投资者而已。大盘趋势好，个股才有更多的机会。

投资者在熊市里总是想找到独立于大盘的牛股，这犹如火中取栗。虽然常言有道“富贵险中求”，但我还是要提醒一下读者朋友们：“无限风光在险峰”的那一套并不适合一个理性的傻瓜式投资者。我们犯不着将自己辛苦赚来的血汗钱拿去赌一场胜算不高的博。要想吃到鱼肉，得找到有鱼之池，不找水源乱下水，搞不好只能喂鲨鱼。

大势好，个股机会多，才能有更多的鱼儿抓。而良好的大盘环境就像活水之源，让股市处处充满机会。就像不同的流域鱼儿多寡不一、大小各异一样，此时哪里有机会更多，哪里鱼儿更多呢？决定因素就在于资金。资金流向哪里，鱼儿就游向哪里。那些缺乏资金关注的股票就像死水潭，没有流动性，即便里面有鱼，假以时日依然会缺氧而亡。要找到更多的机会，就必须观察市场的成交情况，观察主力的资金流向，资金到哪里，机会就在哪里。

什么鱼容易上钩？自然是那些活跃的、一天到晚游来游去的鱼。这些鱼到处寻找活水源头，追逐新鲜水流，最容易上钩。股市里面这些鱼在哪里？我认为那些属于朝阳产业的行业，这些行业中的企业有如冉冉升起的太阳，虽不很耀眼却前途无量。这些行业的上市公司就像那些活跃的鱼儿一样精力充沛，充满战斗力。

朝阳产业前途无量。为中线而布局的投资者需要在考察现值并确定未被高估的情况下，更加关注所投资股票上市公司未来的行业前景。若处于朝阳行业，则未来具有较大的成长空间。最终决定股票价格的是价值，公司成长、业绩增长、价值提升，股价自然会与价值齐飞。要小心那些管理模式守旧的公司“夕阳无限好，只是近黄昏”。

只吃最好吃的鱼肉

找到鱼池，捕到了活跃之鱼，最后就是怎么吃鱼的问题。鱼头不好吃，厨师们一般要剥掉鱼头，因为里面很多东西看着都怕。但其实鱼头是很有营养价值的，只不过我们不愿牺牲自己感观审美和心理上的愉悦。鱼头和股市的底部其实是一回事，大家都知道在底部买股最赚钱，可并没有几个人真的愿意在底部买，而其之所以不愿在底部买股同样跟不愿吃鱼头一样，是由于感观和心理上的恐惧。

鱼头不吃也罢，毕竟不是每个投资者都有足够的勇气和胆识。那么我们最该吃的就是鱼身，鱼身就是股价上涨的主升段行情，这一段就是我们的美味。接着鱼身就会变得越来越小，肉也越来越少。这个时候就得开始小心了，把肉慢慢剔光吃得差不多就行，不要试图吞下整条鱼。鱼身过后就是鱼尾，只剩下刺，强行吃下去只会扎得你满口流血。

就做赚钱的傻瓜

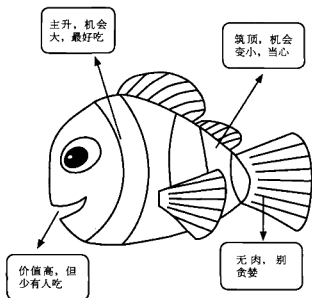


图 7-1 “炒股如吃鱼”示意图

抓住行情的重点才能赚到钱

看势赚钱——看大势赚大钱，看小势赚小钱。在看势、顺势的基础上，选股票就显得非常重要。相同的行情，不同的人，取得的收益会有天壤之别，关键在选股。在同一段行情中，不同板块走势会大相径庭，所以，选对板块，耽误不得。

如何选好板块？认清每一轮行情的本质，分析出行情的大机会在哪里。抓住重点，狠手出击，大捞一把，才是王道。

我们要对行情的性质加以分析，然后找到与其对应的机会板块。2005年的大牛市因为股权分置改革而起，股改就成为最大的题材之一。当时股改是分步推进的，股改后的股票会在名称前面加上一个大写字母“G”，“G”股就成为市场炒作最大的主线，“G中金”（即中金黄金，600489）、G天威（即天威保变，600550）等品种股改后便出现大幅上涨，投资者顺着主线去抓，获利就变成很轻松的事了。股改对价优厚的品种往往会得到资金的追逐，很多个股除权当日就出现填权

的走势。股改基本完成后，未股改的个股名称前加“S”，此时“物以稀为贵”又使得未股改的“S”股成为了香饽饽，涌现出很多显而易见又容易被大众忽略的机会。

2007年，国际大宗商品步入历史上的超级大牛市，特别是金属、贵金属价格一路高歌猛进，当时的有色金属板块成为A股市场最大的赢家。只要看对大方向，找准了行情的重点，随便进一只有色股都能够赚翻天。当时的云南铜业、山东黄金（600547）等股票都出现了十倍以上甚至几十倍的涨幅，即便没有跟上铜、铝等品种，后来的锡、铅等其他有色品种同样出现暴涨。把握住重点，就能分享牛市最大的成果。

2007年的牛市行情很壮观，个股普涨，成交量猛增。如此行情，什么品种最受益？自然是券商板块。证券类上市公司一方面受益于成交量迅速放大带来的佣金收益，另一方面又受益于自营盘股票大幅上涨带来的投资收益，使得其收益锐增。很多股票越涨，市盈率反而越低，股价接着再涨，这又使得那些参股券商的品种同步上涨。那一轮行情中，证券类的股票，如中信证券（600030）、宏源证券（000562）牛得不行，而参股券商的辽宁成大（600739）、吉林敖东（000623）自然也不是省油的灯。

2008年，熊市来临，很多个股大幅下跌。当牛去熊来，那些靠幻想未来支撑着股价上涨的动力已反手变成杀跌的动力，我们必须转变思路。原来最牛的很可能会变为最熊的。事实也是如此。但2008年依然有品种逆市大涨，这就是农业股。当时国际大环境是通货膨胀，物价上涨，很多国家相继出现了粮食危机。正是在这样的形势下，农产品得到了资金的追捧，即便大盘走势不尽如人意，农业类股票也成为当年最大的赢家。

再看2009年，股市熊样依然未改，但还是有很多品种出现逆市大涨。当时的炒作主线是什么？是国际金融危机之后，为了促进国内经济平稳快速增长，让宏观经济能够安然度过危机，国家出台了一系列产业振兴计划。顺着这些产业振兴计划，便能找到股市挣钱的“寻宝路线”。从产业振兴到区域振兴，赚钱效应相继显现，海南股、海西股轮番上攻。很多投资者甚至把中国地图摊开，按图索骥，中国地图俨然成了一张股市的寻宝图。

就做赚钱的傻瓜

寻找三个赚钱洼地

洼地，就是低地。只有洼地，才能积得住水。股市里也是如此，水往低处流，当所有人都在追逐那些高不可及的机会时，有智慧的投资者便会寻找洼处积水。傻瓜式投资者可以寻找三个股市中的赚钱洼地。

一 估值洼地

当市场中的股票普遍上涨一番之后，投资者依然会乐此不疲地寻找新的机会。此时，那些估值更低的品种就会重新进入公众的视野，先前被众人抛弃的价值投资重新大行其道。傻瓜式投资法的要点就是在这些低估值品种没有得到大众投资者关注而其他品种又已被过分关注的情况下潜伏进入低估值品种之中，耐心一点很快就会有斩获。

2006年10月，上证综指已经从998点上涨到1700点以上，涨幅翻番。此时很多股票都在投资者看涨的情绪之下连续大涨，翻几倍的股票不在少数，但钢铁板块依然在低位横盘不动。再看基本面，钢铁板块的市盈率基本都在10倍以下，对于机构投资者来说，这样的股票简直就是以白菜价买黄金。于是钢铁股因重新得到市场的青睐而拔地而起，就连钢铁板块中盘子最大的宝钢股份（600019）都出现了连续井喷，两个月内股价上涨近3倍。

同期很多低估值的板块都出现了全面上涨，市盈率在10倍左右的煤炭板块也应声而起，连续大涨，西山煤电（000983）从6元起步一路上涨，到后来涨幅超过10倍。主流资金从追逐题材转向追逐业绩，蓝筹股开始在A股市场刮起上涨旋风。估值洼地，成为市场赚钱的一大机会。

二 价格洼地

除了寻找估值的洼地，还有没有其他洼地让我们的资金之水可以注入？有，这就是价格洼地。

什么是价格洼地？价格洼地，就是抛开上市公司的基本面，不管市盈率、市净率、净资产收益率、增长率这些专家经常用来给股票进行估值的指标，只看股

价的上涨与下跌幅度。在我看来，A股市场里的个股基本上都会与大盘保持很大的正相关关系。如果大盘大涨，那么不管上市公司基本面怎么差甚至是亏损股，也总会跟着大盘上涨一程，下跌亦是如此。

如果投资者认可中国股市的这一特征，那么要赚钱，就需要在此基础上去寻找机会。当大多数股票都跟着大盘轮流上涨一番后，那些还在原地迟迟不动的股票，必然会迎来“补涨”的机会。而这一机会，纯粹是因为其股价相对其他股票来说，出现了上涨的滞后，这就是股票的价格洼地。投资者与其去追逐那些“高处不胜寒”的股票，不如安下心来，介入这些一直在低位横盘“遭人白眼”的股票。

当然，这样的低位仅仅是一段时间内的，也仅仅是股价在运行过程中所处位置的相对低位，而非股价真正处于长期过程中的低位。毕竟，决定股价的最终还是基本面。因而，对于价格洼地，大家要采取赚了就跑的策略。补涨就是补涨，补涨了之后同样会出现补跌，股价补涨上去之后就不再处于洼地，除非上市公司的基本面得到改善，使得已经上涨过后的股价仍处于“估值洼地”。否则，已非价格洼地的股票就不能再积水，水（资金）一流动，自然又会现出原形。

价系洼地

还有没有其他洼地了？有，价系洼地。价系，即不同交易市场之间的价格体系。价系之间的差异也为交易者提供了获利的机会。在A股市场中有哪些价系差价能产生价系洼地？

一是A+H股价系联动。A股市场是内地的股市，H股市场是香港的股市，两者之间的关联因很多公司同时在两地上市而变得更加紧密。香港的股票市场是一个非常开放的市场，相比而言，A股市场要封闭得多，投资A股的都是国内的投资者，国外投资者需要通过QFII机构才能参与交易。如此一来，H股市场比A股市场更能合理、如实并且及时地反映上市公司股价的估值或投资者的预期。

正是基于两地上市的原因，当这类股票的H股得到资金的关注而上涨，便会与内地的股价形成“溢价”，而大幅及长期的溢价必然是不可持续的。因而，某处股价的先期上涨必然会形成另一地股价的“价系洼地”。

例如2010年10月13日，中国南方航空股份(01055.HK)大幅上涨

就做赚钱的傻瓜

12.16%，而其A股南方航空（600029）只是震荡，此时可抓住价系洼地机会介入。之后南方航空A股股价从9.5元连续上涨至13元，这是单日波动形成的价系洼地。再看那些A股价位长期高于H股的上市公司，当股价运行到倒挂（即A股股价低于H股）后，中长期的价系洼地出现，也是很好的布局机会。2008年10月后海螺水泥（600585）便出现了与港股安徽海螺水泥股份（00914.HK）倒挂的现象，此时价系洼地出现，理智的投资者开始布局海螺水泥A股，之后其A股股价果然开始稳步上涨。

二是同一交易产品出现的不同价系洼地。封闭式基金因在交易所上市，其买卖价格受市场供求关系影响较大。当市场供小于求时，基金单位买卖价格可能高于每份基金单位资产净值，这时投资者拥有的基金资产就会增加，即产生溢价；当市场供大于求时，基金价格则可能低于每份基金单位资产净值，即产生折价。由于封闭式基金运行到期后是要按净值偿付或清算的，所以折价率越高的封闭式基金，潜在的投资价值就越大。

三是不同股东价系造成的洼地。在A股二级市场融资是上市公司最渴望也最擅长的事情，特别是非公开增发即定向增发，只对特定的机构投资者增发新股。这些机构投资者往往是战略性投资者，能为上市公司提供相对长期、稳定的资金以用于更加长远的再投资，增发价格对认购的机构来说自然是需要有“吸引力”的。

股价跌破定向增发的股价，意味着战略性投资者将被套住。这对于吸金如吸血的资本家们来说是难以接受的事。所以当股价跌破定向增发价格，必然形成不同投资者（认购的机构投资者自然不同于一般的普通投资者）间的价系洼地，此时会出现一定的投资机会。从市场的角度看，跌破增发价的股票可能存在一定的套利机会。对于定向增发对象为机构投资者的股票，由于增发的公司大多具有良好的基本面和发展前景，如果市价低于增发价，那么交易机会就出现了，中小投资者可以做到与机构共舞，获得收益。但是，并不是跌破增发价就存在套利的机会，关键在于基本面。如果跌破增发价个股的公司基本面出现了积极向上的信息，例如业绩增长，赢利超出预期等，其股价恢复性上涨的动力就强劲；否则，其股价走势相对低迷。

第二节 我是“傻瓜”，不是“疯子”

傻瓜式投资者不会发疯

傻瓜式投资者之所以能赚钱，主要在于能够认清自我，并坚持自我。但傻瓜式操作并非“只顾埋头拉车，不会抬头看路”。恰恰相反，经过前面的学习，并非有过人天赋的我们，要想在股市取得成功，就要学会如何看路。

我是“傻瓜”，所以我会坚持傻瓜式的投资思维，但我不是疯子，所以我不会随意疯狂。只有做到这一点，才能成为一个理性的傻瓜。疯子容易疯狂，看到连续上涨的股票就忍不住想追，不管股价是否被高估；疯子也容易抓狂，看到连续下跌的股票就会忍不住割肉，同样不管股价是否已经被低估。但傻瓜式投资者不应当这样，不要盲目、随意地做别人的追随者，跟着别人疯，最后你也会变疯。

守株待兔并非蠢事

守株待兔的成语，我们在小学就学过，但当时，恐怕只会讥笑待兔之人。

但在股市里面，真正能做到守株待兔的人，其实是智者，也是胜者。守株待兔需要有良好的心态、过人的胆识，还要有持之以恒的耐性。唯有如此，才能真正做到守株，才能够待得兔来。而很多自称守株待兔的人，总是守上一阵子，发现没有兔子来，就开始埋怨自己的无知与愚蠢，于是主动出击到处追兔子，结果

就做赚钱的傻瓜

刚追出去，就有兔子撞树上了，可是已经“兔是人非”。

找到好的投资目标，就是找到好的“株”。等待市场通过自我发现的功能让投资者发现你手中资产的价值，就是等待兔子撞上来的过程。如果你对自己买入的资产抱有绝对的信心，自然可以买了股票，在树下面喝喝茶、下下棋，等兔子撞上来。

防守是最好的进攻

理性的投资者，不要想着去战胜市场。人定胜天有时候只不过是一句口号而已。正如“皇上万岁万岁万万岁”，但古代的不少皇帝往往还不到半百就已仙逝。做股票，不要用“与天斗与地斗与庄斗”的心态去做，那样会走入死胡同，其实就像霍元甲所说：“你最大的敌人，只不过是你自己。”

在每一轮牛市行情中，那些企图通过主动反复运作使利润最大化的投资者，最终的投资收益往往不及那些被动持有者的高。这就是市场给出的最好佐证：我们越是挣扎、越是争取，得到的结果反而越是不理想。

那些以指数为投资标的的交易所交易(ETF)基金，反而让投资人得到了最佳的投资回报。因为这样的产品忽略了市场最好与最坏之间的差异，只跟踪市场的平均水平。当上证综指从 998 点上涨到 6 124 点后，如此被动、消极的投资行为却能够带来 600% 的投资收益，而那些不断优化投资组合，改进投资方式的主动、积极型投资者最终的投资收益却不及这个水平。那些试图战胜市场的投资者最后连市场的平均水平都没有达到，更谈不上超越了。

炒股跟踢足球很像，需要战略，需要战术，最后取胜需要进球。我们要分析国家政策，发现大势向上的时机，然后寻找能够超越大盘的行业、板块，最后重要的是要选到能够制胜的个股。

足球比赛里面，喜欢进攻的球队不一定能够取胜。因为进攻需要摆出进攻的阵形，球员会整体前推，这样便会造成后方力量薄弱，最后可能会被别人连进几球，这样即便先进球也被别人扳平甚至反超，这与投资者先赚一笔然后只顾进攻接着吐出利润最后亏掉老本是何其相似啊！

第七章 要做一个理性的傻瓜

因此，踢赢比赛需要攻守平衡，这就是为什么有些后卫的身价甚至比主力前锋还要高的原因。我们不但需要会攻，需要能进球，还需要会守，能够不被进球。炒股也是如此，一方面，我们要寻找积极的潜力大的品种重点出击使自己的投资收益最大化，另一方面也要着手布局稳健的品种做好防守。市场瞬息万变，谁也不知道下一秒会发生什么颠覆性的事情。因而只有作好两手准备，进可攻、退可守，才能使自己不至于先赚后平再亏。

第三节 千万别想忽悠我

消息害人不浅

每一个投资者都想成为获悉内幕的人，但真正能获悉内幕的人实在很少，且他们往往真正能够做到守口如瓶。但在我们身边依然会发现有很多“内幕消息”，这些消息由我们朋友的朋友或亲人的亲人从那些自称“内幕人士”的朋友手中弄到。这些“私人的内幕”一旦被快速传播，马上就会变成“公募”。每个投资者都拿着一个被传了许多遍的消息当发财致富的“敲门砖”，结果砸伤了自己，被埋葬在“公墓”之中。

我们经过点滴努力，如履薄冰地在股市之中前行，终于赚到了点钱，最后却因为一条小道消息“跌回解放前”，多么不值！而且亏了都不知道是怎么亏的，到最后也搞不清小道消息是从哪里传出来的，真是死也不能瞑目。

网络时代，资讯泛滥，过多的资讯和信息对投资者来说已经变成一种灾难。金融报刊、内参，广播、新闻，大量的资讯一下子涌来，哪些是有用的，哪些是没用的，我们根本就来不及辨别。甚至哪些是对的、哪些是错的，我们都没有时间思考，以至于很多时候我们被错误的观点引着走，自然南辕北辙、渐行渐远。

任何事物都有其两面性。资讯过多会加大我们选择的困难，但同时也能够减少我们武断决策的风险。因而，我建议大家采取开放、积极并怀疑的态度对待资讯，对每一条资讯都要进行思考，听取别人的观点但不盲目接受，用好媒介资讯的双刃剑。

正确看待券商的报告

券商专业的研究团队会提供相关的理论及数据分析，又因为有券商自营业务的实际操作为基础，他们的话很多时候被投资者当做市场的权威。但在我看来，很多时候这种权威仅仅是凭其专业地位作出的个人判断而已，投资者真的只能“仅作参考”。

中国的券商对市场的分析和预测，往往是错的。2007 年上证综指摸高到 6 124 点后步入下跌，中信证券认为 2008 年“上半年美国走弱中国反而可能更好”，招商证券说，股指能到 10 000 点，因为劳动生产率走高，而且要顺着泡沫开启大公司时代；国信证券更简单地认为，技术在进步，出口增长有支撑；申银万国说，不管怎么样 2008 年股市不愁没资金，所以有支撑……

再看券商们推荐的“十大金股”，更是一点金光都没闪现。2010 年年末，综合 27 家券商推荐的 2010 年“十大金股”2010 年来的市场表现，《第一财经日报》统计发现，各家券商强力看好的所谓“金股”并不“闪耀”，超过 5 成“金股”跑输沪深 300 指数。而万得资讯数据显示，沪深两市 2 013 只 A 股股票中，有 6 成公司的股价获得正收益，而其他机构扎堆叫好的“金股”都出现了负收益。招商银行下跌 19.85%（8 家推荐），西山煤电下跌 18.57%（7 家推荐），中信证券下跌 34.28%（7 家推荐），海信电器（600060）下跌 24.18%（5 家推荐），中兴通讯（000063）下跌 8.46%（5 家推荐）。

难道券商的分析师们真的“技不如人”，非也。他们拥有专业的知识、更多的资源、更强大的人脉，但为何总是出错？我认为原因就在于他们本身就是市场的参与者，就好比让一名球员当裁判一样，对也可以是错、输也可以是赢，因为他们可以踢假球。2007 年 5 月 1 日，美国一本叫做《华尔街顶级证券分析师的忏悔》一书面世，丹·莱因戈尔德曾是华尔街的顶级分析师，他勇敢地披露了美国分析师队伍中几乎无处不在的内幕和隐秘的交易，从此以后人们才知道原来分析师行业竟然是这般无厘头。

就做赚钱的傻瓜

小心股评

股评家水平参差不齐，有能者少，南郭者多。大量股评家的话水分很大，股评家本身对市场有较高的分析能力，但很多时候市场并不是用逻辑就能准确判断的。所以股评家们最喜欢说“或将”、“恐将”，表明其所作的判断只是一种个人猜测，凭股评炒股无异于丢硬币决定买卖。

有投资者戏称：“专家，就是专门蒙大家。”细想起来，着实有理。

股评家如果预言，第二天市场将全面反转见到大底，投资者轻易听信满仓入股，第二天股票没有上涨反而下跌了，股评家就会说：“因为量能不足，所以多头暂时退守。”一句话就把错说成了对、把坏说成了好，言下之意就是股市本来要涨的，主力只不过是故意先跌一下，为你提供更好的买入机会。这样一想倒也安慰，问题是之后股市越跌越深，股评家又说，股市的基本面尚好，下跌只是暂时的回调。好吧，再等几日，既然是洗盘，洗洗更健康。

结果从盘子最后洗到了杯子，就成了“杯具”（悲剧），实在让人欷歔。这个时候股评家开始展望两年、三年或四年后上市公司的业绩，分析下来，把未来现金流进行折现，股价确实便宜了，问题是已经将你的人货价腰斩一半。最后股价终于触底反弹，股评家说：“市场完全如我所料，大底形成。”但是投资者者已亏损巨大。

黑嘴式吹牛不可信

市场中经常会出现一些股市黑嘴，把一些名不见经传的股票吹得天花乱坠、神乎其神，目的就是要让你产生马上抢购、害怕迟一分钟都可能会错失大牛股的心理。在这些极具煽动性的言论下，我们很容易飘飘然。

中国很多原来叱咤股坛的黑嘴股评家，推荐个股往往能够将其吹上天。但是这些股评家真的有这么牛吗？这种行为其实和券商推荐“金股”有异曲同工之处，只不过黑嘴股评家由于拥有大量的忠实粉丝更具有煽动力，这便为他们吹牛造势乱侃提供了条件。若与庄家联手，做几只股票给散户看看，更能让散户信服

第七章 要做一个理性的傻瓜

得五体投地，最后他们却出卖了自己的忠实崇拜者。心术不正的黑嘴最终都会失信于股民。

怎样识别黑嘴？首先我们要知道天上不会掉馅饼，那些开口就说股价即将暴发的言论只不过是信口雌黄，股市里面根本不能无风险套利，也没有人能够保证股价一定会上涨。在分析和预测的背后我们需要看看其提供的理论是否正确、数据是否真实，然后根据分析的假设来判断促使股价波动的因素是否真的出现。吹牛式的分析总是会按最好的可能进行假设，从来只说好的不说坏的，在分析股票时只简单地用同类个股对比而不进行具体情况的剖析，对上市公司只说前景多么好而不考虑可能面临的风险，用未来5年或10年甚至更长时间的业绩来对股价进行折现估值。这样的分析只会让投资者看到机会而忽视一切风险，大家要多个心眼。

第四节 要搞清楚的 6 个字： 系统性、结构性

理性的投资者需要搞清楚 6 个字：系统性、结构性。

系统性——系统性是指由于公司外部、不为公司所预计和控制的因素带来的潜在影响。因为造成影响的因素不可控，因而其改变将无可避免。股市中经常会形成系统性的风险，通常由战争、动乱、全球性的石油危机、健康恐慌，国家实体经济下滑或者政府出台不利于资本市场的宏观经济调控的法律法规，中央银行调整利率等导致。这些因素有可能单独出现，也可能混合发生，导致所有证券商品价格都发生动荡。它断裂层大，涉及面广，投资者根本无法事先采取针对性措施予以规避或利用，即使分散投资也不能完全回避。这样的风险往往又被称为宏观风险，同时因无法通过分散投资来回避，又称为不可分散风险。

当利空政策出台时，股市会出现系统性的风险。2007 年 5 月 30 日，财政部出台的上调印花税率政策，使得股市集体崩跌，所有股票全部下跌无一幸免，而且很多股票还出现了连续几个跌停板。系统性的风险有时候很突然，投资者会措手不及，这样的风险谁都逃不掉。系统性风险又因为其形成因素的不同产生的影响也不尽相同。来自政治、经济、社会环境形成的影响不一而同，尤其以经济周期拐点造成的影响最大。远的如 1929 年美国的股市大崩溃，近的如 2007 年中国经济过热后衰退带来的崩盘。

系统性风险的特点是对整个股票市场或绝大多数股票普遍产生不利影响。系统性风险造成的后果带有普遍性，其主要特征是几乎所有的股票均下跌，投资

者往往要遭受很大的损失。这就是我们所说的“倾巢之下，安有完卵”。对于系统性的风险，我们没有必要过多地自责，但在大级别的特别是像经济周期拐点形成的系统性风险来临时，一定要坚决离场。

股市连续上涨，并不断放出成交天量，就是一个系统性风险积聚的过程。股市本身就是一个大系统，你、我、他，无论是大户、散户还是庄家，都只是这个系统中的一个点。当股市中赚钱效应放大，市场人气高涨，投资者踊跃入市，股民风险意识逐渐淡薄时，系统中的每个点都在不断地积累系统性风险，一旦到达临界点就会爆发，造成投资者全线被套的局面。而大资金大主力不甘心被市场宰割，一旦系统性风险释放就会展开自救行动。新的机会就出现了，这样的机会就是系统性机会。

存在系统性的风险，就存在系统性的机会。但系统性机会发生的概率总是要低于系统性风险，毕竟投资人从天堂掉入地狱要比从地狱升入天堂容易得多。例如下调证券交易印花税佣金、降低银行存贷款利率等政策同样会造成股市单日集体暴涨，甚至出现数百只股票集体涨停的壮观场面。而经济周期从低谷开始步入回升带来的系统性机会，对于大多数投资者来说会是更好的礼物。

结构性——结构性是与系统性相对应的，区别于系统性，是一种局部性的市场影响，因而又称为非系统性。对于结构性的机会或者风险，我们可以通过改变或优化自身的投资行为来抓住机会或回避风险。

当股市处于横盘或箱体运行期时，结构性的机会和风险并存。这个时候，股票不再像系统性风险或机会来临时一样集体性普涨和下跌，而更多地出现“东边日出西边雨”的现象。不同的投资者，投资收益会有很大的差异，市场参与者往往也是几多欢喜几多愁。

在结构性风险或机会运行期间，此消彼长的特征会非常明显。因为市场的机会是局部性的而非全局性，当一部分股票出现机会时会吸引更多资金，而在没有更多增量资金进场的情況下必然会引发其他板块的失血，某些股票的上涨总是伴随着另一些股票的下跌。这更加考验投资者对市场节奏的把握和选股的能力。

当实体经济处于平稳增长期、政策处于真空期时，市场的结构性机会比较多。这个时候，结构性的机会往往出现在那些受到潜在利好影响的板块上面。诸

就做赚钱的傻瓜

如产业性的振兴、扶持规划刺激，或者上市公司新项目上马、取得进展等因素，会使得一部分股票表现强于大势。这个时候，“轻大盘，重个股”往往会成为投资者说得最多的口头禅。

结构性机会与风险总是同时存在，既然我们能够通过自己的精心分析、认真思索找到结构性机会，同样可以通过加强戒备、提高警惕防范结构性风险的到来。

未来A股市场将会长期呈现结构性特征。股市系统性的机会将会越来越少，试图闭着眼乱买一只股票都能赚几倍的梦想将很难实现。中国股市更多会随着实体经济的发展而波动。随着各项体制的健全，肆意操纵股价的现象也会减少。未来的股市，将会长期呈现结构性牛市与熊市并存的局面，需要我们不断增加自己的知识、开阔眼界，通过自身努力来抓住结构性机会，回避结构性风险。

本章小结

- ◇ 要想鱼肉股市而不被股市鱼肉，就一定要学会寻找有鱼的池子，寻找容易捕捉的鱼儿，最后应用正确的吃鱼的方法。
- ◇ 每一轮行情都会出现各不相同的市场机会，一定要用心观察、分析，然后大胆地抓住行情的重点，才能真正赚到钱。
- ◇ 当我们抓不住那些高高在上、诱惑重重的机会时，不妨静下心来挖掘市场“洼地”：估值洼地、价格洼地和价系洼地。
- ◇ 傻瓜式投资者不会极度疯狂，很会守株待兔，不会试图战胜市场，能够将防守当成最好的进攻方式。
- ◇ 小道消息害人不浅，资讯太多让我们思维混乱，不要随意听信那些一边分析一边参与市场的券商出具的“权威”报告，小心那些不负责任的黑嘴股评家。
- ◇ 搞清楚6个字：系统性、结构性。知道有些风险我们是无法逃避的，要坦然面对，明白有些机会我们是能够捕获的，要勇敢争取。

第八章

要做一个学习越战越勇的人

第一节 是你的，才能是你的

关注太多，就会眼花缭乱

随着A股市场的不断成熟与繁荣，越来越多的国人对股票市场已从拒绝、怀疑变为肯定、参与，投资者群体越来越庞大。截至2010年2月18日，据中国证券登记结算有限公司公开的数据显示，国内投资者开户数已超过1.53亿，即便剔除那些睡眠账户（很久未参与交易）和拖拉机账户（庄家用于投机做盘的本人交易非本人实名账户），投资者数量也已过亿，中国可以说是全世界拥有最多股民的国家。这样看来，中国也是全世界股东最多的国家，颇有全民炒股的味道。

目前加上创业板，A股市场中上市公司数量已超过2500家。这么多家公司，哪些是好公司，哪些是坏公司，其实根本没有一个评判的标准。只要能涨，能挣钱就是好股票。好公司不一定拥有好股票，坏公司也不一定拥有坏股票，关键看交易者的行为是高买低卖还是低买高卖。

当一只股票上涨时，与这只股票相关的或同板块的其他股票跟着上涨的概率很大，这时候你会发现有大把的好股票。再接着分析，你会发现基本上所有股票都是好股票，但是你买不了那么多，也无法判断究竟哪只股票才是最好的。而当股票下跌时，你用相同的方法进行推断，这时候得到的结论是相反的：中国几乎没有一只股票可以买。

同时你还总是觉得“那山还比这山高”。傻瓜式投资者不要关注太多，专注于吃自己碗里的，别老想着别人锅里的。即便是看好某一板块，也只需要重点关

注几只龙头股票，对那些跟风的股票基本上可以视而不见。要知道，跟风的股票往往是别人大涨它小涨，别人小跌它大跌。根据自己的资金量和精力，重点寻找那些机会更大、题材更正宗、地位更龙头的股票建立股票池，重点关注池内的股票，机会出现时才能迅速捕获。

知己知彼，才能百战不殆。做股票，一定要熟知股票的股性，就像游泳一定要知水性，要不然空有一身好本领，也很可能溺水而亡。股市就像汪洋大海，我们必须熟悉股市的“水性”，才不会天天被呛到。

每一只股票，因其股本数量不同、所处行业不同、概念题材不同，走势也迥异，理论的技术分析总是会遭遇庄家娴熟做盘的考验。我们通过观察会发现，很多股票都有着自己特有的“性格”：时而张狂——要么涨停、要么跌停；时而温婉——每天都是小幅波动。不同性格的股票代表的是不同的主力运作手法，只有清晰地掌握其股性，才能应对自如。

对于波动剧烈的股票，我们大可以采取反复交易或者T+0的方式（持有某股，当天波动低点补仓，等波动到高点时卖出补仓部分，从而摆脱A股市场当天买股次日才能卖出的制度性束缚）。而对于那些整天上下波动不足一个点的“瘟股”，若是生硬地采取高抛低吸或T+0的方式，恐怕即使挣钱也只够交易费用。

掌握股性很重要，老股民一般都很清楚（新股民很快也会很清楚），很多股票往往都是涨几天就跌、跌几天又涨，或者涨到某个价位就跌，跌到某个价位就涨。只要我们缩小关注目标的范围，又能够耐心地跟踪、观察、记录和总结，总能清楚地了解个股的“脾气”，从而能够因股制宜、出奇制胜。

自己不熟悉的股票别盲目买进，如果我们只是凭着别人的推荐或者自己的直觉就胡乱买入一只股票，未免太草率了。虽然也有这么做照样赚的人，但那只不过是运气好而已。买股票就像交朋友一样，小心交到的只是“酒肉朋友”——请你吃一两顿，后面反过来吃你无数顿。因为一时的草率而结交这样的朋友会让你得不偿失。

第二节 该怎么把握热点？

抓住市场热点，才能够最大限度地分享主升浪行情带来的投资收益。有些品种一两年都没什么动静，如果不跟热点又没有足够的耐心等待真正有价值的资产，就很难赚到钱。但抓市场热点，踏准节奏，却是一个大难题。

周期、非周期的矛盾与统一

周期性股票，是指那些随着经济周期变动而波动的上市公司股票。这些上市公司对国家的基础建设依赖度比较高，比如钢铁、有色金属类。当经济景气度很高时，国家有大量的投资项目上马，使得这些建设材料的刚性需求大增，从而推动价格上涨，带来上市公司的业绩增长，推动股价同步上涨。

经济增长有三驾马车：投资、出口和消费。但目前的中国，人均国内生产总值不高，还是一个发展中国家，百姓的消费能力上不来，出口又经常受限于进口方的经济发展和贸易壁垒，所以大部分高景气度都依赖于投资，如靠房地产，靠修公路、建高铁、建场馆……

当股市上涨与经济的强劲增长形成共振时，周期性的股票便会有很好的表现。钢铁涨价、水泥涨价，政策主导的刚性需求会使得这些行业维持产销均衡，上市公司利润增加，股价会连创新高，投资者可重点关注这些行业。2007年有色金属“不老的神话”将周期性股票的炒作演绎得淋漓尽致。

投资过度，就会出现产能过剩现象，这个时候前期通过行政命令强行上马的

很多项目就会被迫停工。供大于求，即便是政府通过行政手段维持产品不降价，市场看不见的手也会使得这些产品“有价无市”，接着就是销量下降，业绩下滑。一旦放开价格管制，便立即进入一轮新的低迷，此时周期性股票就会步入中长期的调整。

与此同时，抗周期性的股票就会闪亮登场。“产业升级、结构调整”这8个字开始在中市场中广为流传，资金会已从已进入“秋冬之季”的周期性股票中撤出来，进入抗周期性的医药、食品类股票。这类泛消费的股票受经济周期的影响比较小，其上市公司仍会按原有的节奏继续发展，而前期资金由于竞相追捧周期性股票使得这类股票涨幅不大，资金此消彼长的流动会使得非周期性的股票重新活跃起来。

如何踏好节奏抓好这两类股的转换？**行情好的时候多炒周期性股票，这类股票人气比较高，每次炒作形成合力上涨比较容易；而当大势涨不动了，则可转入非周期性的股票，这些股票在大盘火爆的时候不温不火，大盘表现平淡的时候它们却开始火爆。掌握了股市的这一特性，踏准节奏，赚钱不难。**

例如2007年的那一轮大牛市行情中，周期性的股票走势都非常好，有色资源、钢铁等股票一路高歌猛进。当时实体经济增长也相当的强劲，周期性股票在刚性需求及投资者乐观预期的推动下股价一路上扬。在这个过程中，买入并持有这类股票能给我们带来超额的收益。而当2008年国际金融危机爆发后，中国对美国出口减少，中国自身的经济增长也出现了乏力，周期性股票被抛弃，我们这个时候也该跟着调仓换股了。实体经济出口转内需以及产业结构的优化升级使得医药股、酒业股及新兴产业股重新成为市场的主角。

理清了周期性与非周期性的矛盾与统一，就能够在不同时期采取相应的对策。同时，周期性股票总是与大盘保持着更高的关联性。当大盘走得好的时候，周期性股票的表现会更好，而当大盘走弱后，非周期性股票的表现则会好转。2010年国庆后大盘展开一波强力上涨，此时我们布局有色、煤炭股会获得不错的收益。一个月后大盘涨不动了，我们又可以重新布局那些非周期性的股票，真正做到进可攻、退可守。

就做赚钱的傻瓜

炒作热点一定要眼疾手快

傻瓜式投资者若参与热点的炒作，动作一定要“快”。

2007年墨西哥爆发了甲型H1N1流感，当时又被称为猪流感，在互联网的传播下，很快成为全世界街头巷尾路人皆知的新闻。A股市场的抗甲流概念股因得到资金的炒作而迅速全线上涨，此时就是一个热点产生的契机。大家不知道这个流感有多厉害、会传播多快多广，加上之前几年有禽流感肆虐全国的先例，这种对病毒的极度忧虑成为抗甲流板块上涨的极大推动力。最先介入的投资者都收益颇丰，龙头股莱茵生物（002166）连续涨停，如果等到甲流受控之后再参与，恐怕已经赚不到了。2010年8月爆发的“超级病菌”同样带来了相同的炒作机会。傻瓜式投资者重要的是在实际的操作中掌握股价波动的规律，以在日后抓到更多的机会。

突发性的事件，往往能够促成短期热点，而很多中期热点的形成则往往会在预期之中推进。例如那些产业振兴或政策扶持的行业因投资者的预期而得到大量资金的关注，股价会节节高升，但振兴或扶持的政策一旦出来，热点就变成了“热起来，点到为止”，炒作也即告一段落。

2009年全年消费股走得很好，因为通货膨胀的原因，抗通胀的零售、食品、饮料类板块走势一直强于大势。待股价都涨得很高、市盈率也升得很高的时候，各大券商开始纷纷出来推荐这些板块，还掷地有声地提出了“大消费”概念。但结果呢？报告一出，“大消费”全部被“大报废”——集体下跌。

物联网的炒作同样是如此。2009年9月，物联网概念开始被炒，权威媒体指出这是“继互联网之后最大的一个经济体，其经济总值将是互联网的20倍”，股价应声而起。但到了2010年12月的时候，物联网规划出台，此后股价一落千丈。所以，对热点的把握，不能跑在政策的后面，一定要在政策出来之前就参与炒作。一旦政策落实，就将进入对前期透支政策预期的偿还期，“利好出尽是利空”的效应会在热点过后显现。

概念这东西能否挣钱？

股市中，总是会流动着出现很多概念炒作，忽而是物联网，忽而是新科技，有概念就能制造机会。那么概念真的能让投资者挣到钱吗？在我看来是可以的，就看我们如何把握。股市里赚钱的机会有两类，一是捂出来的，需要接到有真本事、能给股东带来业绩回报的上市公司的股票；二是炒出来的，这是市场参与者特别是主导者的大资金通过题材引发想象推波助澜弄出来的。究竟要捂还是要炒，得看投资者自己属于什么类型的投资者。不过从我们常常说的“炒股”一词来看，大部分都属于后者。

2011年2月初，A股市场“石墨烯”概念异军突起，中国宝安（000009）等涉“烯”股连续逼空上扬。回顾最近几年的中国股市，关于新能源的炒作层出不穷，从原来的多晶硅到风能，再到2010年火得不能再火的锂电池，再到稀土，造就了一批又一批的妖股、牛股。概念被过度炒作，既是中国股市的悲哀，也是中国股市的幸运——任何事情都有两面性，有投机就有机会。在各种极具想象力的轮番炒作后，石墨烯能否再造神话，投资者拭目以待。

当前A股市场中具有石墨烯概念的股票并不多，这一板块的稀缺性将使得资金继续挖掘此类个股。有稀缺，就会出现供求关系的失衡，而供求关系的失衡，则自然会造就那些被称为投机、也可被称为投资的机会。

市场热点的炒作，一直在不断变化，但万变不离其宗。每个热点的形成都需要三个条件：一是前景广阔，可以给投资者描绘出美好的蓝图；二是龙头涌现，板块一定会出现连续大牛的股票（就像前期涉锂题材）使得赚钱效应扩散；三是具有稀缺性，只有稀缺才使得主力的资金能够集中火力炒作。顺着这三个条件，不管是现在的“石墨烯”还是以后的“什么西”，都能够得到市场的追捧，让投资者赚到真金白银。

第三节 两种攻守机会：高送配、 现金奶牛

投资，要做到进可攻、退可守。有时候进攻就是防守，有时候防守就是进攻。“涨时重势、跌时重质”的道理在股市里面永远都不会过时。傻瓜式投资者在攻守方面可把握高送配和现金奶牛两种攻守机会。

高送配带来高成长

A股市场里的高送配概念历久弥新、常炒不衰，自有其必然的道理。

高送配，即上市公司对投资者进行高比例的送股。比如10送10，即上市公司向持有10股的投资者配送10股的股份，但送股之后要除权。所谓除权，就是将总资产按配送后的股份数量进行股价的调整。比如20元的股价，10送10，股份增加一倍，除权后股价调整为10元，上市公司流通值总额并未改变。

高送配其实只不过是一个数字游戏，在送配后，公司的总资产并未出现增减，但为何高送配的股票在A股市场中总能得到投资者的极度青睐呢？主要有四方面的原因。

一是高送配之后的除权造成股价名义上的降低。很多投资者没有精力也没有兴趣去认真细致地查阅上市公司的基本面资料，一只股票20元如果还有人抢着买，那这只股票变成10元后当然会更抢手。正是如此，除权能让股价短期内“自然”地折价，对投资者“自然”会产生很大的吸引力，即便股价的降低只不

过是“操作的结果”。

二是高送配股票的上市公司往往处于高速成长期。那些经营模式成熟且规模很大的上市公司一般是不会高送配的，比如中国石油、中国石化、工商银行等。其规模已经足够庞大，它们需要的是继续稳健经营，需要钱的时候就通过增发新股或增发债券来融资。而很多成长期的上市公司，急需扩大规模，经常都会通过高送配的方式扩大公司的上市股份。中小板的苏宁电器从小盘股成为流通股超 50 亿股的大盘股，高送配在其发展过程中起到了举足轻重的作用。未来高成长性的预期会使得投资者对上市公司抱有很大的期望，从而愿意与上市公司一起分享发展的成果，因而高送配的股票能得到投资者的追捧。

三是高送配股票的上市公司基本面一般都比较优秀。高送配股票的上市公司每股收益、每股未分配利润、每股公积金都比较高，而那些基本面很差的亏损股基本上是没有送配能力的。而当前较好的每股收益也使得投资者对上市公司信心大增，因而即便股价已经有所高估，投资者依然愿意买入这些股票。

四是高送配的股票对投资者具有习惯性的吸引力。每年 A 股市场的股票中，都有一大批牛股属于高送配的股票。譬如 2008 年的东方雨虹（002274），2009 年的吉峰农机（300022），2010 年的东方园林（002310）。每一年，高送配股票都被大炒特炒，让投资者形成了一种共识：凡高送配，必有赚钱机会。于是这样的思维不断扩散，就形成了高送配习惯性的机会，只要上市公司有高送配，必有一炒。

公开增发和定向增长，是上市公司进行融资最常用的渠道。公开增发与市场好坏有着很直接的关系，股市牛的时候增发受追捧，股市弱的时候，增发遭冷遇，甚至定向增发的券商和大主力都会出现破发被套的局面。但基于前面的原因，高送配的公司送配后股价再次上扬，出现填权走势，结果股价又涨回去，上市公司市值顷刻大增。

对于高送配股票的机会，傻瓜式投资者需要注意，扩张型公司的股本扩张能力皆源于其成长性，本质来源于净资产收益率的增长，只有股本扩张与赢利扩张匹配的公司，才能成为真正的大牛股。对于具有高送配潜力的股票，我们可以提前进行布局潜伏，具体可以用以下几个条件来审视股票有没有高送配的潜力：

就做赚钱的傻瓜

- 公司总股本低于5亿股
- 每股未分配利润前大于1.5元
- 每股资本公积金大于2元
- 每股收益在0.5元以上
- 每股现金流量为正

炒作高送配个股需要注意三点：

第一是参与炒作要尽早。对于具有预期的可提前介入，但是，一旦高送配的预期未实现，就要及时撤出。很多股票在高送配的传闻下连续拔高，但最后等来的只是一纸空文，上市公司利润不分配、不增转，于是股价开始一路下挫。既然是因为高送配的原因杀进来的，那么得知没有高送配后就应及时撤出。

第二点是刚刚公布高送配方案的股票机会大。很多上市公司之前并没有高送配的传闻，股价走得不温不火，突然某一天，上市公司年报或半年报公布，将资本公积金进行送配增转，这时候投资者就应看看股价位置。只要股价并未经过大幅的炒作拉升都应当迅速地进入，市场会以过度反应的迸发式上涨来回应高送配。特别是那些比市场同期高送配方案还要优厚的送配，比如2010年推出“每10转增15股”的神州泰岳（300002）。

第三点是除权的初期可参与，但后期则需远离。很多高送配的股票，刚刚除权后，投资者炒作的惯性会使得股价短期继续大涨，甚至很多股票出现短期连续上涨填权的走势。但由于在除权之前股价暴涨，除权之后股价再暴涨，等于股价出现了极度暴涨，但上市公司基本面并未因为高送配而出现什么根本性的变化，因而短期风险积累后便是释放。投资者不宜再继续追高，很多股票在除权后再炒一波就会陷入长期的低迷中，有些甚至阴跌一年半载磨煞股民，这一点需要小心。

比如东方园林，2010年8月在高送配的推动下一路上涨，8月26日该股除权，除权之后股价继续走高，几天内股价从108元涨至139元。但此后进入了低迷，2011年的3月中旬该股股价也只有106元，低于除权价。再如四创电子（600990），也是2010年3月“10送5转5”高送配除权后炒了几波，之后步入中期低迷。

“现金奶牛”带来安全感

奶牛挤不出现金，但挤出的奶能换成现金。股市中，有些上市公司像奶牛一样，经常、持续地给投资者进行现金股息分红，这样的上市公司就称为“现金奶牛”。就目前A股市场来说，上市公司持续赢利并高派现的公司并不多见，但佛山照明（000541）是其中之一。具有“现金奶牛”美誉的佛山照明自1993年成立之日起年年高派现，备受投资者好评，被市场视为注重投资者利益的典范。

2010年7月，据《钱经》杂志的统计，按2009年的年报分红来看，已经有77只个股的股息率超过2.25%的一年定存利率，平均股息率3.19%，更有25只个股的股息率超过3年期定存利率，15只个股的股息率超过3.6%的5年期定存利率。

上市公司的股息分红率超过银行5年定期存款的利率，这样的股票有较高的投资安全边际。当然，很多“现金奶牛”的股票走势并不强，主要是这些股票经营模式固定、创新能力不足以及股价本身波动率较低的缘故。短期期望于通过买卖股票实现价差收益的投资者不适合投资这类上市公司的股票。

但市场涨的时候重势，跌的时候重质，不管市场环境如何恶劣，投资者如何悲观，最终决定股价高低的依然是上市公司能否为投资者带来实实在在的回报。那些“现金奶牛”的股票即使过去受到投资者抛弃而出现非理性下跌，也总会迎来反转，这是资本市场的规律。

因而，每次市场调整的时候，都是布局这类股票的良机。如果趁着股市调整，买些压箱底的股票，兼具低市盈率和高分红的蓝筹股肯定是首选。从A股市场的历次底部来看，破发股、破净股以及高股息率个股的大批量出现，也是一个重要的底部特征。

高股息率的公司具有以下特点：一是派现持续性显著，尤其是连续三年派现的公司。其中盐湖钾肥（000792）、张裕A（000869）、宇通客车（600066）等多家持续四年以上进行现金分红。二是股票多数属于稳定增长型，这些股票一般企业规模较大，主要通过支付较高的股息回报投资者。消息会说谎，K线图会说谎，但股息不说谎。抓住“现金奶牛”，就能挤出“利润之奶”。

第四节 成功投资需要独特思维

在角落张贴广告

王先生想卖房，便到公共广告牌张贴广告，他选择了将广告贴在广告牌的最高处。次日晚，他路过广告牌处，发现自己贴的广告已经被别的广告盖住，于是匆忙回家又重新打印了一份。

第三天，王先生再去看广告信息，发现所贴广告又被别的小广告压在下面，仅留一角露在外面。旁边一位卖花的老奶奶过来跟他说，从早到晚，差不多有二三十人来这里贴广告，因为大家总是习惯从最上边看起，每个贴广告的人都把自己的广告贴在最上边，结果很快就会被别人贴的广告盖住。

王先生恍然大悟。晚上，他将一份广告贴在了广告牌底部的一角，一连几天，都没再被遮盖，直到房子卖掉，王先生自己把它撕下。**如果我们不能保证每时每刻都占据高位醒目的位置，选择一个角落，其实是很理智的。**

做股票也是如此，投资者总习惯于盯着涨得最凶的股票，但是今天最强的股票明天很可能就会被其他更强的股票所取代。如果我们不能保证持有的股票能够持续走强，倒不如安静地找一个“角落”，买入那些暂时被人遗忘的股票，很可能会有意外的收获。

百买十卖之说

市盈率，其实是个大忽悠，如果我们只看市盈率买股，基本上赚不到钱。因为市盈率是一个用过去的业绩对现在股价进行折算的估值衡量指标，而过去不代表现在，更不能代表未来。更何况，“多少倍市盈率才是安全的、有价值的、值得买人的”本身就是一个没有定论的问题。这里的观点似乎与前面的观点有矛盾，但请注意，前面所说的选择低市盈率的股票一方面是针对那些稳健的不愿意冒险的保守型投资者，另一方面则是在其他股票被炒高之后出于估值的考量。现在，我要提出的则是对于市盈率的新看法，并非单纯地通过市盈率高低点决定买卖，而是用“未来”分析市盈率对其进行修正。

欧美国家的股市，平均市盈率通常都在10倍左右，而新兴国家股市的市盈率则要高一些。这是因为新兴经济体的增长水平远远高于成熟的经济体，这就使得投资者更愿意把目标放远一些，愿意以更高市盈率水平的价格买入新兴市场的股票，这被称为“估值溢价”。

市盈率是个被动的指标，股价平稳，公司基本面改变会使得市盈率出现较大的变化；公司基本面稳定，股价短期波动同样会使市盈率出现较大的变化。而当公司基本面变坏时股价往往会下跌，股价下跌后因业绩变化而抬高的市盈率同样会因为股价下跌而降低，反之亦然。因而只要大盘不出现系统性的上涨或下跌，市场总体上总能够保持市盈率水平的稳定。

如果一只股票的市盈率很低，股价又并未处于低位，那么接下来很可能发生的事情就是：公司达到高景气度周期的顶点，然后拐点出现，业绩不再保持原有的高增长，每股收益会同步下降，而这种衰退会使得投资者看淡后市从而选择抛出股票，股价也逐步步入调整期。所以买入低市盈率的股票并不一定就是理智的行为，视上市公司的经营情况及股价位置而定。

成功的投资者往往会买入那些现在看上去不怎么样的上市公司的股票，这样的行为本身看上去“很傻”，但是他们并不是闭着眼乱买，他们买入的是那些因种种原因而暂时陷入困境或因周期波动处于行业周期谷底但随时可能迎来拐点的公司的股票。当上市公司重新进入一个增长的周期时，带来的投资回报同样会很大。

就做赚钱的傻瓜

这就是“百买十卖”之说：当一家管理稳定、经营稳健的公司因种种不可抗因素步入经济下行周期，在其处于低谷、市盈率达到 100 倍之后买入；当这家公司从低谷回升，重新步入上升周期，股价也会被推升，在市盈率重新下降到 10 倍，已经没有继续上升空间的时候卖出，从而实现一轮市盈率的高买低卖和股价的低买高卖。

2006 年，在 A 股市场上市的航空公司出现了经营困难，油价高企，航运业成本增加，多家国内的航空公司都连年亏损，航运业的生存完全靠国家不断注资维持。但这样的局面在 2007 年发生了改变，由于人民币汇改使得人民币连续升值，对航空公司形成了一定的利好，而 2008 年北京奥运会的召开也促成了中国航运业拐点的到来。

此时，航空公司经营环境不断改善，同时国内航空业也迎来了整合并购的大潮，内外部环境的改变，使得航空业迎来了发展的景气周期，各大航空公司扭亏为盈。2007 年中国南方航空股份有限公司（以下简称南方航空）实现营业收入 558.73 亿元，净利润 28.9 亿元，每股收益 0.42 元，而在一年前，其每股收益仅为 0.03 元。随着业绩的增长，出现的是股价的井喷，南方航空的股价从 3 元一路攀升至 30 元，涨幅达 1 000%。行业研究员对南方航空 2007 年和 2008 年的业绩预测，并将折旧业绩隐藏因素进行调整之后算出，南方航空 2007 年对应的市盈率为 11.6 倍，2008 年对应的市盈率为 8.14 倍——不过这只是测算后的“动态市盈率”。

当南方航空的市盈率降到“12 倍”后，很多“伪价值投资者”开始高调入场，把南方航空奉为最有价值的公司（因为市盈率低）、最有潜力的公司（过去两年高增长）。又有价值，又有潜力，此时不买更待何时？但在此时买入的投资者后来都亏得血本无归。股价到达低谷后会迎来拐点，到达顶峰后同样会迎来拐点。之后油价高企，后奥运经济效应消退，航空业再次迎来低迷，南方航空的股价从 30 元再次跌回 3 元。2008 年该股每股亏损 0.74 元。

要对表面现象多怀疑

做一个聪明的傻瓜，首先要对看到的任何东西都持怀疑态度。股市里面有很多障眼法，如果我们只看一眼就妄下定论，往往会吃大亏。投资者要小心上市公司和庄家两大“高手”联手使出“偷天换日”的损招。

第一招：平地惊雷响

有些上市公司，表面看上去平平静静，其股票也长期低迷，但时不时会平地一声惊雷起，搞出什么资产收购之类的大动作来。投资者对重组是非常着迷的，A股市场历来都不缺专炒ST股等待乌鸦变凤凰的“散户之神”——这里姑且称其为“散神”。2005年时就有“散神”刘芳，每买一只ST股票都会连续涨停，都会曝出重组内幕，后来投资者把刘芳其人奉若“股神”，还弄出个“刘芳概念”来。

最后经媒体调查，这个刘芳只不过是普通司机，可见这只不过是一个障眼法，一个由某个掌控着大量内幕消息的利益集团开设的“面具账户”而已。普通投资者并不能成为刘芳，也不能成为“散神”，很多上市公司弄出来的重组信息，只不过是平地一声惊雷，或是一声空雷，响过之后并没有雨，天还是原来那片天，价还是原来那个价。

比如林海股份（600099），其公司主营业务是摩托车及特种车制造，业绩一般，但这只股票每过一段时间就会猛涨一次，每次上涨都是由于某某公司将注资、公司将摇身一变成为军工企业的传闻。中国股市里面军工股都走得比较牛，有这一声雷，林海股份每每也能够上涨一波，但之后并未见下雨，几年过去也未见重组，股价涨一波又跌回去，若听见雷声响起便高位入货，只会被雷劈。

应对之策：小心上市公司雷声大雨点小，到头来只是一声惊雷。

对于频传重组、注资等消息的股票，投资者要多观察，了解股价的波动特征，对于消息则要表现出更多的淡定，要知道，打雷不一定会下雨。当这些股票跌了一波，等到其低位企稳且放量时，就可以介入了。然后等打雷，雷声响起，股价平地腾空就开始减仓，把股票换成真金白银放进自己的钱袋子里。然后再看会不会下雨，如果真的下雨了，没关系，还没有卖出的部分也可以享受到雨露的滋润，但若还是一声空雷，就要清仓出局，等待下一次机会。

就做赚钱的傻瓜

普通投资者根本无法知道什么雷是空雷，什么雷过后只是下毛毛雨，什么雷过后才会真的下大雨，只有根据市场的变化，不断地调整自己的投资决策。对于那些完全没有得到上市公司回应的传闻，空雷的可能性居多，这类股票只要传闻出来，股价一被炒上去就要跑路。而传闻出来，上市公司特意出来澄清的就有点戏，特别是上市公司声明的“未来三个月无重大资产重组”或者“媒体所述不属实”之类的含混不清的说辞。三个月后呢？媒体所说不实也可能只是报道的重组方式不同而已，很多惊雷股会在发布澄清公告后继续涨，这种股票会时不时地下阵雨，有较多机会可以抓；而那些虽然否认但却正在进行股权转让或有重大人事调整的上市公司的股票，恰恰很可能存在大机会。

第二招：乾坤大挪移

要让股价上涨，就得找到上涨的理由。有些股票本身所处行业不冷不热，难以吸引到资金，又没有什么可炒作的题材，这样的股票要往上涨，就得需要业绩增长来助推。但上市公司经营不善，挣不到钱，业绩也增长不了。这个时候，上市公司与庄家就会联手让业绩“被增长”。

上市公司喜欢通过卖子公司带来短期收益。将自己下属的一家子公司所卖收入计入当期净利润收入，每股收益提高了，股价就应声上涨。投资者看到股价上涨后才去关注每股收益，恨自己怎么没早点发现这么好的公司，并且认为现在买人也不迟，但是散户买入后股价往往也就不涨了。子公司卖了，没有别的可卖的了，而上市公司并未因卖出股权而使经营状况发生根本性的改变。一次性出售股权的收益只能使当期收益提高，到下一个报告期，上市公司没有股权可卖，主营业务又没有明显的增长，股价怎么上去的依然会怎么下来。

上市公司的乾坤大挪移，只不过是將原有的固定资产变为现金资产，并未使公司基本面发生改变，这样反而失去了可以再创造新资产的原有资产，是一种“杀鸡取卵”的做法。

应对之策：当心上市公司一次性收益只不过是现有资产的变化而已。

当我们发现某只股票涨得快时不要急于跟进，看一看引发上涨的原因是不是短期业绩的大幅提升，接着看上市公司的财务报表，看看利润构成，分析净利润与净资产的比率。一家经营状况正常的上市公司，净资产收益率是相对稳定的，

经营有方的上市公司净资产收益率则会小幅缓慢地提升，如果发现异常，就要小心净利润的来源。

2007年两面针（600249）非常牛，这家公司是参股券商的公司，拥有大量中信证券的股权，那一轮牛市中证券股大涨，其持有的股权大幅增值也推动了其股价的上涨。2007年年底这只股票营业利润有7.39亿元，净利润增长了18倍，净资产收益率达到了16.65%。业绩的大幅增长使得股价继续狂涨，此时我们就该透过现象看到本质。两面针7.39亿的营业利润中，投资收益有8.86亿元，就是说剔除掉这部分收益，该公司主营业务亏损了1.47亿元。上市公司只不过是变卖中信证券的股权获得一次性收益，卖了以后就没有了。而此时我们看到的上市公司每股收益2.1元只是暂时的，这时候买入无异于自寻死路。

此后两面针股价暴跌，从40元跌到了4元，至2011年3月底时也只有9元，但此时公司依然处于亏损状态。此类靠卖股权卖子公司一次性获利的收益使得短期业绩暴增的上市公司还有很多，我们在看到上市公司业绩大增时一定要多一个心眼，只有实实在在的主营业务利润的增长才是有效的。

第三招：佛山无影脚

脚还是那一脚，但经过施加内力，佛山无影脚就变得威力无穷。上市公司怎样使用“无影脚”？往往是通过玩数字游戏或财务造假。

比如，上市公司本来当年可以实现净利润1亿元，于是先把8000万的利润截留下来，只将2000万的利润计入本期财务报表，结果每股收益0.1元。第二年收入比本年增长两成达到1.2亿元，再把截留下来的8000万加进去，就变成了2亿元，结果下一个报告期收益为本期的10倍，每股收益1元。这样一来，庄家们就可以大炒一把，在每股收益只有0.1元的时候全力布局，到第二个财务报告公告每股收益达到1元时，股价便可一飞冲天，这时候散户是乐于接货的，每股收益1元，多么好的股票，抢都抢不到。

两年的收益基本上都是稳定的，但通过上市公司的一个数字游戏，轻松就可以让投资者对上市公司基本面的共识瞬间从地狱提升到天堂。

应对之策：对上市公司业绩过快的波动要特别小心，别高位接盘。

对于此类上市公司的阴谋诡计，需要我们认真分析上市公司实现的利润是否

就做赚钱的傻瓜

与主营业收入相关联。通过上一期的财报测算出利润与主营业收入的比值，当上市公司上一年度的业绩还处于亏损状态，这一年度的业绩却出现了大幅增长时，就要小心了。特别是在主营业收入并没有出现大幅增长的情况下，上市公司很可能会通过财务造假的方式降低相关费用从而形成利润的暂时虚高。主营业收入未增长而净利润增长带来的每股收益虚高短期也会推动股价上涨，此时我们就不要蹚这浑水了。

投资者还要看清数字背后的数据。如果一家上市公司上年每股收益为 0.0001 元，今后增长 10 倍，达到每股收益 0.001 元。看上去，业绩增长强劲，媒体会在显眼的版面用显眼的字眼写道：××股业绩增长 1 000%。听上去很牛，其实就一个数字游戏，即使业绩大幅增长，10 元的股价对于 0.001 元的收益，市盈率达到了 10 000 倍，依然严重被高估，此时进去，同样是自找苦吃。

卖梳子给和尚

有三个客户经理卖梳子给和尚，第一个客户经理说梳子可以按摩头皮，卖出了一把；第二个经理说可以放在寺庙里供香客理鬓发，卖出了 10 把；第三个经理说可以刻上“积善梳”三个字做赠品赠与香客，结果卖了 1 000 把。很简单的一个故事，但我们应该悟出点什么？

能够把 1 000 把梳子卖给看似不需要用梳子的和尚，这是一种能耐。其实很多时候看似没有机会的事情反而能够带来很大的机会，股市投资，也需要这样的思维。很多股票，在别人眼中只是垃圾，一文不值，但却很可能带给我们最大的投资收益，就看我们用不用心去发现。

再如金融危机，带来的是资本市场的大动荡，股市自然会应声下挫，这能有什么机会？大家只有亏钱的命。但有人却能够在这样的情况下挣大钱，那就得换个思维换个方法看问题，既然股市涨不了就只有跌，做空自然能赚钱。2008 年全球金融危机，各大银行纷纷倒闭，无数投资大鳄接连破产，但约翰·保尔森却抓住这个机会成为大空头，大肆做空获利，成为次贷危机的最大赢家，被称为“华尔街空神”。

第八章 要做一个学习型的傻瓜

油价上涨，恐怕对大多数人来说都不是个好消息。开车的出行成本提高了，企业生产成品提高了，各个行业生产成本的提高将推升通胀、压缩企业利润，对实体经济和股市来说都是个利空的消息。但我们若能转变思维就会发现，油价上涨会抑制消费者用油的需求，但刚性需求总是难以压制的，因而作为石油的替代品新能源便会受到油价高企的推动需求增加，资金自然会因为预期而对新能源股票重点关注，相关个股自然应声而涨。

观念一变天地宽，成功的投资者往往能够反向思维，并在大家认为没有机会的地方找到机会，甚至是创造机会。

第五节 学习是对自己最好的投资

什么都在贬值，只有头脑不会贬值。不学习就去实战，就像打扑克不知道自己底牌就轻易梭哈，纯粹是一种赌博行为。投资股票是为了资产增值，实现自我，只有提升自我，才有资本和资格去实现自我。做股票没必要太精明，但却不可不懂装懂，什么都一知半解。

那些自认为自己看了几本新股民入门与精通之类的书籍就能够轻松获利的投资者往往容易死搬硬套，看到新闻说某某公司获得高收益，认为利好消息出来股价必然上涨，便会倾尽所有全仓杀入，股价不到目标价绝不卖出。而成功的投资者则不会这样，他们会分析公司收益增加的原因，看这些收益是不是一次性卖出股份带来的，这类机会以后还会不会再次出现。通过分析他们会意识到股票可能一点也不会涨，从而愿意把手中的股票卖给那些教条主义者。结果卖出的获利，买人的被套。

成功的投资者正是通过专业知识战胜了那些一知半解的新投资者。通过学习，我们能够拓宽自己的视野，强化自己的思维，不会盲从，更不会迷信。了解真正促使股价上涨的内因及外因，在因果之中找到交易的金钥匙，从而获利。不学习或学会了看市盈率就自认能够轻松通过估值来预测股票回报率的投资者，往往容易成为市场的炮灰。

我们要不断地学习，更新自己的知识库，开阔自己的视野，才能适应日新月异的市场变化。关于学习，我根据自己的感受给大家提几点建议。

第一是学习别人的经验。巴菲特、彼得·林奇、索罗斯，又或者我们身边成

功的投资者，他们的投资经历值得我们去学习和借鉴。重要的是学习他们的投资经验，看到他们也会犯的错误，客观地认识投资这件事。结合自己的实际情况，寻找适合自己的投资套路。做长线还是做短线？看基本面还是看技术面？根据自己的性格及风险承受能力选择适合自己的投资方法。当遇到困境或困惑的时候，看看大师们是怎么做的，有什么可参照的经验。

第二是更新自己的知识体系。中国股市的不断成熟和进步，使得原有的很多方法变得很守旧。我们不能简单地套用过去的技术图表分析法或者估值分析法来作出买卖的决定，还要结合政策的变化、投资群体心理的变化、国际形势的变化，这些因素都在左右着股市的走向。只有更多地了解实体经济、宏观调控以及投资者行为对股市的影响，才能减少出错的概率。

第三是要持之以恒。学习和投资都是一个循序渐进的过程，也是一个持之以恒的过程。很多投资者刚开始学习炒股的时候，对股市的兴趣很浓，每天开盘后可以目不转睛地一直看盘，但几次投资失误之后，就对股市的信心不足了，对自己的信心也不足了，对很多分析方法、估值方法的学习半途而废，然后就全凭感觉去炒股，结果是越炒越亏。

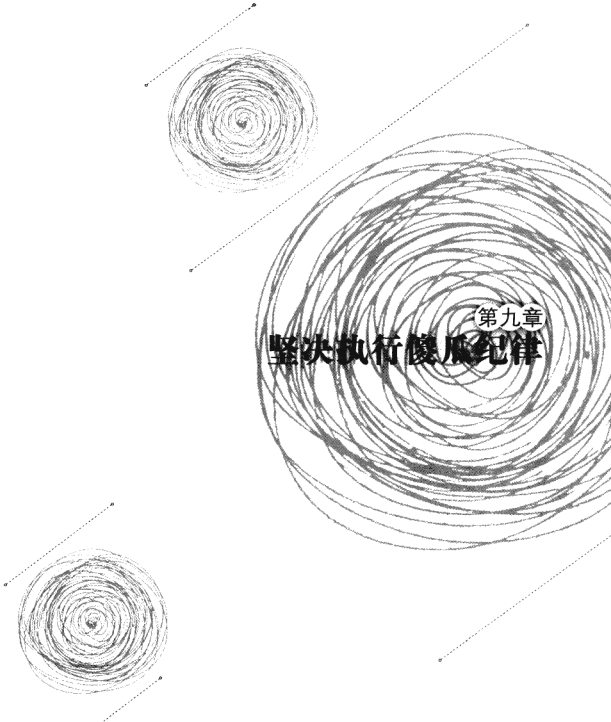
第四是要学会记笔记。很多时候我们亏钱，几乎是在重复上一次亏钱的经历，一样的高位买入，一样的低位割肉。虽然每次犯错之后都会郑重其事地告诫自己下次一定不会再犯这样的错误，但很遗憾的是我们总是会在相同的地方摔倒。因此，我建议大家学会做笔记，赚钱了，有什么心得可以记下来，下次可以借鉴；出错了，记下来错在哪里，下次可能再犯错时，拿出笔记来，提醒一下自己。

本章小结

- ◇ 不要关注太多，这会让你因为选择过多而无法作出选择，要缩小投资范围、寻找龙头品种建立自己的股票池，重点跟踪、精心分析、果断出击。

就做赚钱的傻瓜

- ◇ 做自己熟悉的、拿手的事，成功概率会更大。要了解股票的股性，掌握它的喜怒哀乐，才能够知己知彼、百战不殆。
- ◇ 周期性板块与非周期性板块一般不会同步上涨和下跌，通过它们之间此消彼长的负相关联系，我们能够从容地在相关行业、板块之间进行轮番炒作。
- ◇ 热点炒作重点在于一个“快”字，要在热点刚刚出现的时候第一时间介入，且介入龙头品种。等到那些理论上能够支撑板块炒作的利好因素出现再去参与，可能为时已晚。
- ◇ 概念炒作能够赚钱，关键是概念要具备“有前景、有人气、稀缺性”三大特点。
- ◇ A股市场高送配概念常炒不衰，这一现象在以前、现在以及未来仍会继续存在，了解A股市场高送配的炒作套路，能给自己创造很多机会。当市道不好时，高分红的“现金奶牛”股能够成为避风港。
- ◇ “100倍市盈率买入、10倍市盈率卖出”听上去是谬论，但却能挣钱，要对我们所看到的表面现象多持怀疑态度，转变观念，便能在看似危险的地方发现机会。
- ◇ 高通胀时期，什么都在贬值，只有头脑不会贬值，只有对知识的投资不会贬值。要通过不断的学习，提升自我理论和实践的能力，适应股市的新变化、新形势。



第九章 坚决执行傻瓜纪律

第一节 投资需要“头盔”：止赢与止损

人的欲望总是永无止境的，贪婪可能是好东西，但如果不小心，它也可能是致命的。很多时候我们都不满足，即使赚到了钱，想赚更多钱的想法也会使得我们不肯放手，于是又亏了出去。在本书的开篇，我已经说过“一口不能吃成一个大胖子”，现在，我认为有必要再强调这一点。投资者的贪欲会使得其偏离正确的轨道，这就需要我们制定严格的纪律，并遵守它。

“你的投资纪律价值百万”，这句话不知道是谁说的，但是很在理。军队需要军规，学校需要校规，投资同样需要“投规”。严格执行“投规”，这是我们投资中的“头盔”，可以保护我们不受冲击，最终帮助我们取得胜利。若制定了纪律却不遵守，就无异于一个不负责任的男人对他的女人天天承诺却从不兑现，是可耻的。为了让“头盔”真的能够保护我们自己，从现在起你就必须克服懒惰、拖拉的毛病，改掉过于放纵自己的习惯，决定的事马上做，今天的事一定不等到明天。唯有如此，投资纪律才能够价值百万，否则就是一文不值的“破头盔”。

止赢是为了赢更多

炒股一定要止赢，不要得寸进尺。很多投资者就是因为不懂得止赢，才会把本来已经赚到手的利润又亏了出去。等割了肉再重新开始，还是会犯相同的错误，走入无限循环，久而久之自己也变得毫无自信。止赢就是在赢利的时候中止

操作，这样可能会错过最高点，但却能够保住实实在在的胜利果实。

一只股票如果能涨到 15 元，那么在 14.5 元卖出又何妨呢？15 元后股价如果开始跌了，你一定又会舍不得卖，倒不如在股价未到 15 元之前卖出，以免心魔作怪。止赢的中心思想在一个“赢”字，既然现在是赢的，中止了其实就是保住了战果。保住了战果，才有可能扩大战果，才能够获得未来更多的赢利。所以，止赢是为了赢更多，落袋才能为安。

止赢，其实是对自己的一次成功分析、预测、执行过程的完美句号。不管操作是否真的完美，都应当画上句号，唯有如此，才能够使我们加强信心。一次成功的止赢能让我们总结出成功的经验，提升技能，成熟心态，坚守自己的投资法则。

很多人对止赢有了概念，但往往不知道如何止赢。我给大家三点建议：

第一是追高的股票要随时作好止赢准备。追高本来就是高风险高收益的事，“无限风光在险峰”总会使得我们放弃一切关于估值的理论急不可耐地杀人。追高的股票由于没有什么套牢盘，投资者又都有惜售心理，主力只要拉升跟风盘便会大举跟进推升股价。但我们只要随意拿一只股票看看就会很清楚地发现，每只股票的顶部都是在连续拔高的时候形成的。这样的股票，如果保持稳步上涨不放量便可持有，但一旦放量不能创新高了，就一定要止赢，不要害怕卖了继续涨，至少也得留点钱让别人赚吧。

第二是股价一旦连续上涨到前一次高点一定要止赢。前期的高点就是前期的套牢区，这里的投资者一直在等待解套的机会，当股价涨到这里，那些已经被套了很长时间终于等到机会解套的投资者必然会选择卖出。而股价在这里往往也会表现出超越前期密集成交区打开新的上升空间的气势，但气势有时候只不过是装模作样，在投资者以为前期套牢区马上将被踩在脚下之时，股价立刻就掉转直下了。很多投资者好不容易解套，但马上又被套了，而对于在低位买入的投资者此时就是止赢的最好时机。

第三是技术指标出现严重超买时要止赢。技术指标是参考，并不能够起到准确预测股价的涨跌或高低点的作用，却能够反映出市场短期的非理性繁荣或萧条。当股价连续拔高，而技术指标连续超买（例如随机指标 KDJ 的 K 值达到 90

就做赚钱的傻瓜

以上、相对强弱指标 6 日 RSI 达到 80 以上、威廉指标 W&R 低于 20)，多方的能量消耗殆尽，此时的上涨就显得有点力不从心，很多都是主力为了出货勉强在拉升。具体判断超卖可以通过 KDJ 指标，这个时候一定要看清形势，很多股票在盘中卖盘不断，在持续的抛售后总会被快速地拉升但可能量能不齐，此时要果断止赢，不要被主力做出来的线所欺骗。

止损是为了东山再起

会止赢，还需要会止损，如果说止赢是为了未来赢得更多，那么止损就是为了以后还能够拥有赢的资本。有一句老话说，“进入股市，第一重要的是保住本金，第二重要的还是保住本金，第三重要的是做到前两点”，这充分说明了本金的重要性。

做个简单的算术题，你以 20 元的价格买入一只股票 1 000 股，花去两万元，当这只股票跌到 10 元时，跌去了一半，你赔了 10 000 元，亏损达到 50%，而你要想从 10 000 元再回到原来的本金 20 000 元，需要股价从 10 元涨到 20 元，需要获利 100%。等值的金钱，亏出去的时候只是“50%”，而挣回来却需要“100%”，这是不对称的。相同比例的盈亏比例，高本金对应高风险和高回报，可是高本金一旦亏出去变成低本金就很难再回本了，这是大家需要明白的。我们进入股市当然是来赚钱的，但股市里亏钱要比赚钱容易得多。投资人李先生在股市高位的时候满仓买了股票，那时股市已经见顶，但是他执意不抛，认为股市跌了还会涨回来，结果 50 万市值的股票到后来跌到只有 5 万元。终于让他等到了机会，股市见底了，开始了牛市，但是一波大牛市过去，股票也牛得不行翻了三倍，从 5 元涨到了 15 元，他赚了吗？照样亏了 70%。当我们无视风险，不注意保存本金，就算是机会真的来了，你也已经没有子弹上膛，再牛的股市也只能眼巴巴地在一旁看着。这种眼看着能用白菜价买黄金的机会摆在自己眼前却因为本金已经所剩无几而无能为力的感觉，甚至比高位被死死套住还要难受，因为这时除了无能为力外还夹杂着后悔、懊恼和强烈的自责。

关于风险和收益，我们可以进行一个先后顺序的分析。假设你先考虑的是风

险，规避风险的同时可能让你错过收益，但只要股市没有关门，市场永远都会给你弥补的机会；而一旦你把收益放在第一位，就会无视风险的存在，那么你很可能因为高收益铤而走险，如果失败，市场不会再给你弥补的机会。什么时候，都要先考虑风险再考虑收益。

为了保证本金，止损就变得至关重要。关于止损，我同样给大家三点建议：

第一是凭技术买入的投资者，在买入之前就必须设定好止损的价位。特别是在那些因为刚刚突破某一箱体震荡区而买入的股票，一旦股价并未如自己预期的那样继续稳步上涨而是跌回了箱体之内，要果断止损卖出，因为这样的突破很可能是主力为了吸引散户买入接盘做出的假突破。因为我们是凭技术分析得出股价突破后会继续上行的判断的，股价若假突破回踩不成，只要跌破箱体上沿就要马上认错止损出局。

第二是大盘发生趋势性扭转时要坚决止损。前面说过，股市运行像大自然一样会有春夏秋冬的演进，当股市过度上涨，风险不断积聚，反应迟钝的我们难免会赶个晚集、追个小顶。当美好的幻想被套牢在顶部的现实打破之后，要清醒、坚决地止损。割肉的感觉真的不好受，但现在不割，以后皮包骨头的时候就真的是刀刀要命了。

第三是设定割肉比例。我们无法准确计算出股价的高点和低点，总是通过自己过往的经验和一贯使用的方法进行投资，这时就只能给自己设定一个止损比例。我们并不能保证分析和预测每次都准确，当出现失误，亏损达到自己设定的比例时，就要坚定地止损，亏掉小钱，认输出局，再寻找新的机会。只要我们能够一以贯之地执行自己通过长期实践且在大部分时间都被证明有效的规律，亏掉的钱很快就能挣回来。纯短线投资的止损比例可以定得低一些，一般在5%左右。中期或长期投资止损比例则应该高一些，最好在10%左右。

第二节 通过纪律分摊机会与风险

分批进出能让你更从容

投资的战略和战术确定后，重要的就是行动。但带着军队长驱直入就能取胜吗？恐怕还未走到敌军营地就早已精疲力竭、弹尽粮绝，所以我们要分批行军、相互照应、前后呼应。炒股亦如作战，若是遇上“有利战机”便可“大部队强攻”采取重仓操作，但若是“前路不明”，不如“先派侦察小分队前往”采取轻仓试探性操作，若遇不测也不至于全军覆没。

分批进出被很多精明的投资者所不耻，他们认为炒股应该全仓进出以求利润最大化，但别忘了这同样会让风险最大化。分批进出是为了避免因自己看错一步而全盘皆输，同时也不会因为自己太谨慎而错失机会。而且，如果是在一波持续性的上涨或下跌行情之中，分批进出能够有效地使自己的资金通过时间段及仓位的变化实现动态的风险与收益平衡。对于傻瓜式投资者来说，这是有效的、适用的和通用的。

操作上，遇上看好的品种，先用 1/3 仓位买入，如判断正确继续小幅加仓，一旦股价如预期判断的一样向上突破，则可乘胜追击将自己准备用于此次操作的全部资金大举加仓买入。当股价继续上涨，达到了原先的目标，则开始减仓落袋为安。股价很可能在减仓后还会上涨，但不要后悔，不要总是埋怨自己“买早了”，股市里极少有人可以卖在最高点。如果你在 10 元买入一只股票，涨到 14 元你卖掉，它可能还会涨到 15 元甚至 18 元，但如果你没有在 14 元卖掉那么到

18元你可能也不会卖。因为人都是贪婪的，最后很可能股价又从18元跌到13元你都不愿意卖，结果又跌回了你的买入价10元以下。

这就是每个人都会反复跟别人说的：“那只股，我曾买过，也曾赚过，现在被套了。”反思一下，为什么总是会造成这样的结果？就在于我们总是企图利润最大化，全进全出，由本来要卖到舍不得卖最后变成不甘心卖。克服的方法就是分批进入，涨到14元，你卖掉一半，再继续涨，你留下的一半还能继续赚，扩大你的战果；如果从14元就开始下跌，你卖掉的一半已经赚到手了，保住了胜利的果实。扩大战果和保住成果，不正是投资者一直尽力想做到的吗？

分批买进和卖出，能够让我们更加从容地应对市场。如果投资者每次都是全进全出，要么就是大赚特赚，要么就是一亏再亏。**分批进出虽然会降低我们能够获得的潜在收益，同时也能分摊我们所面临的潜在风险。**为了保证我们在投资的路路上能够走得更远，必须制订分批进出的投资作战计划并严格执行。

定投是个不错的主意

做不到分批进出，那么我建议你定投吧。

假使你看好中国股市的未来，看好某个行业的未来，或具体到看好某只股票的未来，但不确定在这只股票涨到预计的目标之前是不是会先跌一程，或者担心在上涨过程中会反复波动让你心绪不宁以致在投资过程中犯错，那么你就定期投资吧。

每个月定期定额地买入一部分，如果一个月买入1 000股，一年你就可以买入12 000股。你不必担心会买在最高点，因为平均12个月会使得你的买入成本低于最高点；你也不必害怕错过了最低点，12个月内总会让你有一段时间买在最低价位附近。通过定期买入，你能够有效分享股价上涨的收益，同时也能分摊过度下跌带来的风险。

分批进出与分期定投其实很容易做到，只不过越简单的事我们越不愿意去做。

第三节 坚持自己的投资风格

切忌操作的随意性

纪律是用来遵守的，否则就如同虚设，投资是一个艰难的过程，更多的时候遵守纪律必须靠自觉。股市里面没有专家，只有赢家。止赢、止损的纪律必须严格执行，同时切忌操作的随意性。

这里所说的随意性，是说投资者总是喜欢不断变换自己的投资风格。

我的一位投资者朋友曾经对我说：“我买入了中国石油，是做短线的，因为我预计下周发改委要上调国内成品油的价格。”朋友的分析很在理，我也很认同他的看法。成品油价格上涨，必然会使得市场资金短期流向石油板块，中国石油的股价必然也存在着短线的交易机会。我对他的看法给予了肯定，这也坚定了他买入的决心。一个星期之后，朋友告诉我：“我买的中国石油亏了，上周本来赚了5%，我以为还会再涨些，结果没卖，第二天就被套住了。”我问朋友亏了多少，他说亏了1%。我说：“那卖掉吧，你本来就是做短线，短线的操作期已经过去了。”朋友点点头，说想一想。一个星期后再次与友人相聚，朋友愁眉苦脸，此时他告诉我自己的中国石油已经亏了5%了，我问他为何不卖，他说因为股价继续跌，他认为干脆做波段，跌下来后补仓等涨起来再卖，结果越补越亏。事已至此，即便再劝朋友卖掉也不太可能了，其实他已经自己作了决定。虽然我直言不讳地对这样的操作提出了批评，但他还是执意坚持自己的操作。一个月后，他告诉我，这只股已经亏了30%，虽然这样，但他还是勉强挂着笑容对我说：“做

长线了，大不了当股东呗，解不了套，就留给儿子，要么给孙子吧。”

真是哭笑不得，本来要做短线的，结果一不小心做成了中线，再一不小心就做成了长线，这正是投资者的投资随意性所致。我们总是会在投资的路上偏离自己的原意，这是很危险的一件事情。我想，恐怕经常说做短线，但做成了中线，最后做成长线的朋友一定非常多。

所以，一定要坚持自己最初的投资计划。如果是做短线投资，一定要按短线的思路来操作，及时止赢止损，不可拖拉；如果是做波段，就要克服恐惧和贪婪，在买点和卖点出现的时候果断买进和卖出；如果是做长线价值投资，则不能过分在意短期股价的波动。经常在短、中、长中变换，就会出现用不恰当的方法去操作不恰当的股票的情况，方法没错，股也是好股，但结局就是亏钱。

什么分析方法才有效？

基本面分析与技术面分析孰优孰劣？这是个见仁见智的问题。用基本面分析可以赚到钱，用技术面分析也可以赚到钱，两者结合同样可以赚到钱。因此，傻瓜式投资并没有必要严格地要求自己必须采用什么分析方法，也没有必要过激地贬低、拒绝哪种分析方法。分析方法只是一种工具，重要的是如何用好。

根据基本面炒股的投资者，最好选择蓝筹股，或者行业驱动将可能出现改观的绩差股。预期未来业绩的稳步增长能够带来股价的同步上涨，就应该在股价还未大幅上扬前介入，而不是等股价已经印证了自己的分析与假设后再去追高。如果擅长基本面分析，那么更多是要依赖于基本面分析作出投资的决定，而不是早上还在估值测算，建立模型，中午看到一只股票盘中拉升就连基本面都不看就武断杀人。

技术分析者同样如此。技术分析主要是通过股价过往的走势以及量价变化情况对未来的股价进行推演，与基本面其实并没有非常紧密的联系，就是说通过技术分析，垃圾股同样会涨，蓝筹股同样会跌。当你通过技术分析判断一只股票已经量价背离即将见顶，你应该做的是先卖出以规避风险，但基本面分析法会告诉你这只股票现在的估值并不高，于你不但不卖还反手买进，结果短期被套。被

就做赚钱的傻瓜

套之后你又通过技术面分析出调整还会继续，只能在更低的价格位割肉卖出，结果只会让自己反复地高买低卖。

基本面分析的投资者，适合中长线投资，这类投资者往往稳健但精力不足。而技术分析则更多适用于短线投资，适合那些激进、精力充沛的投资者。任何分析方法都有其局限性，也都有其有效性，我们在用一种方法作为自己的投资参考的时候，要具有阶段性的独立性，不要使用太多太杂的分析方法，否则会导致分析自相矛盾。对于技术与基本面分析的结合使用，比较好的方法就是“看长做短”，即通过基本面分析找到那些业绩有支撑、未来成长性良好的股票建立股票池，然后在这些股票里面通过技术分析寻找买卖点。如此操作，既降低了基本面的系统性风险，同时也能抓住股价波动的结构性机会。

容易造成亏损的两个词

支撑——只不过是鬼话

支撑！支撑！这个词害人不浅。我为朋友分析了当前资金面供求关系，以及他持有股票的上市公司经营情况以及技术面走势，得出的结论是股票应当卖出。但朋友就是不卖，我问朋友何故，朋友说：“听别人分析，这只股 12 元是支撑位。”因为有支撑位，所以他不卖。他是 15 元买的，现在跌到 13 元，去了十几个点，当然有些不甘心，而支撑位则让他看到了希望，认为在 12 元上方的下跌会是“最后一跌”。最后这只股票到了 12 元后，什么支撑位也没有看见，犹如石沉大海深不见底地一路跌了下去。

最后一跌后还有下跌，当下跌的趋势形成，每一天被投资者幻想为最后的一跌都会成为新的一跌。而支撑位，往往是大多数投资者心里的一根救命稻草——都想等到支撑位来一波反弹，兴许反弹力度大一些，还能反败为胜实现赢利。

如果所有人都等着到支撑位见底反弹，股价往往到了支撑位还会继续下跌，这是很有趣的一个现象。当股票的持有者都认为股价到了支撑位后会反弹，这会成为一种“集体性的等待”，一旦股价到达了支撑位，所有人都会紧绷神经，而

当其中的一个投资者经过等待后发现股价并没有见底反弹，就会选择卖出。于是第二个人、第三个人就会加入卖出的阵营，结果支撑位一下子就被跌破了，变得不堪一击。

正是由于大家都过度依赖支撑位，往往容易放纵自己，浅套时告诉自己：“等一等，到支撑位就会涨。”于是越陷越深。股价的支撑点在哪里？分析人士总是能够给出明确的价格或点位，其实就是股价的5日、10日、30日、60日均线。这些是不同区间市场的交易成本，分析师正是通过投资者心理的变化来确定支撑位。原理是这样的：10日均线是市场10个交易日的平均交易成本，当股价跌到这里的时候，正好到达这些投资者的成本区，如果他们看好股价后市就会选择在这里加仓，从而使得股价能够止住跌势，而这个价位就能够成为支撑位。

请注意，重点是在“如果”，即这是一种假设，支撑位存在于投资者对后市仍然看好的前提下，但投资者是否看好后市我们不得而知。因而把这些均线价位看成是调整的终极目标本身就是一种假设，而在股市一旦形成了由牛转熊或中期的由升转跌后，这种假设往往害人不浅，不管是因为支撑位而坚守还是等支撑位而买进，都会成为假设的牺牲品。

根据支撑位的分析原理，投资者的交易成本会对股价形成明显的影响，那么一旦股价下跌到支撑位的时候没有止跌，就会跌破支撑位。此时用相同的道理会得到另一种截然相反的结果：股价到达支撑位的下方，支撑就会变成压力；股价往上碰到压力位就会承受快速涌出来的沽盘打压，我们该做的事变成了卖出。就是说，我们辛辛苦苦等着支撑位的到来，结果支撑变成了压力，我们等到的是新一轮下跌的开始。

结论：不要轻易相信支撑。

■ 感觉——没什么第六感

凭感觉炒股能不能赚到钱？我们身边甚至我们自己都有过凭感觉买入股票的经历，也确实赚到过钱。这种非专业的、未经过充分分析就买股的方法，姑且叫它“草根炒股法”吧，因为有很多刚刚进入股市连一些基本术语都还听不懂的投资者就是这样炒股的。如此炒股能赚到钱吗？能赚到，但最后会亏掉。

就做赚钱的傻瓜

如果毫无投资经历全凭感觉炒股，买到上涨的股票纯属“瞎猫遇上死耗子”，不过是运气好而已。那些有投资经验的投资者凭感觉炒股，确实有值得称道的地方：他们其实是因为过往自己炒过或跟踪观察过的股票历史走势在脑海中留下了一定的印记，当看到某只股票看上去就跟那些曾经上涨过的牛股“一个样”时，就会激发他潜意识中的记忆，因而买入的这些股票就真的涨了。

但任何一只股票现在的走势跟以前的走势或跟另一只股票的走势都不会完全一样，甚至于有些看上去走势相同的股票也会走出相反的走势，因为其所处的时期不一样，政策不一样，其背后运作的主力风格也不尽相同。凭感觉炒股，不去分析影响股价的各种因素，只不过是胡乱折腾，能赚一次，却会亏两次。

有些投资者经常会问我：“请问这只股票会涨吗？能买吗？”

我经常会同问他们：“你看好这只股票的理由是什么？”他们的回答是：“感觉有行情。”我的忠告是，感觉并不能成为投资的依据。当然有投资者因为没有买入而错过了机会，但他们并不会怪我，因为这种凭感觉产生的机会连他们自己也不相信，这样的机会不要也罢。市场永远不缺机会，我们需要的是理性投资、安心投资、快乐投资，更重要的是要能够自信地投资。

感觉见底了？其实底下还有底！感觉股价够低了？其实明天你还会看到更低的！感觉房地产股票要来一波？马上就出来个房地产行业调控“国十条”！感觉要突破了？其实是向下突然破位！

结论：感觉真的很不靠谱。

第四节 控制买卖冲动

空仓比满仓还要难受

每个投资者都不得不承认，自己非常喜欢交易，包括我自己刚进入股市的时候也非常喜欢交易。只要看到股价波动，感觉将要拉升，就一定会登录交易账户迅速买入，而一旦股价跌了不少，由于担心亏损变大，于是又会低位割肉。

但割肉并不是痛苦的结束，而仅仅是新痛苦的开始。尽管割肉后发誓再不追高，但只要盯盘，看到机会来了，马上又会热血冲头赶紧买入。这是很多投资者都经历过的，说得简单些其实就是一种“空仓比满仓”还难受的感觉。有的投资者即便在高位逃了顶，还是会再次被套——因为喜欢交易，所以还会再次伸手，结果伸手就被套。

爱交易的毛病很难改掉，我的做法是用两个股票账户进行交易。一个账户理性投资，按自己既定的投资理念操作，制定严格的操作纪律并遵守，这个是主要的账户，大部分资产放在这里面。另一个账户是“练手账户”，这个账户主要是用来满足自己总爱买股验证自己的选股方法是否有效的习惯要求，这个账户里面只保存少量资产。对于小账户，从一开始我就做好最坏的打算，深知交易成本和交易损失可能会让这个账户亏损得一毛钱都不剩，但没关系，亏掉的钱并不影响另一个账户的正常投资。这样一来，风险有了上限，练习的机会也有了，同时也让自己在那里反复交易而又使得自己不会在主账户频繁交易。这个方法，也推荐给大家。

就做赚钱的傻瓜

有个故事，说一个小伙戒烟没忍住，拿起火柴说：“事不过三，过三不抽烟”，结果三根都灭了。又道：“事不过七，过七我不吸。”七根全灭了。他怒道：“去他妈的，啥时点着啥时吸！”结论：规则，毁于欲望——如果制定规则与执行规则的权利都掌握在一个人手里只能是这个结果。

股市投资恰恰就步入了这样的境地。我们往往是一个人在战斗，自己制订投资计划，自己来执行，自己来监管，结局自然只能像戒烟一样以失败告终。

虽然我们的投资看起来是一件很个人的事，虽然我们的资金无法与世界五百强的大企业相提并论，但对于自己或家庭来说却是一件至关重要的事。为了不让执行出现偏差，我们不妨让电脑来做自己的执行者。先通过分析，确立投资策略，找到投资目标，再拟出具体的买进和卖出计划。接下来，就让你的执行者变为电脑，通过电脑炒股软件设定好买入价格和卖出价格，一旦股价到达，自动卖出，交易完成不过几秒钟的事情。此时，你定会感到如释重负。

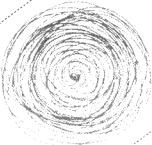
如果你害怕电脑出差错，延误了你的交易，也可以把这一重任交给你的家人或朋友。当局者迷，旁观者清，有时候你明明已经分析出股价将会上涨或者下跌，但投资成败的巨大压力总会让你难以下手，这个时候把你想做的事情告诉别人，让别人为你操刀，手起刀落，交易完成，投资顺利！

本章小结

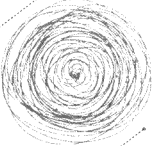
- ◇ 贪婪会让我们输掉本已赚到的利润，一定要学会止赢，懂得止赢，投资路上才能够“不止地赢”。
- ◇ 本金太重要了，失去本金就失去了一切机会。学会止损很关键，止损不是简单的割肉，而是有讲究、有原则地割肉。
- ◇ 分批买进和分批卖出，能够让我们投资更坦然、更淡定，同时也能有效地分摊市场风险，虽然也会摊低市场机会，但这是值得的。如果你做不到分批进出，那就做定投吧。

第九章 坚决执行傻瓜纪律

- ◇ 要坚持自己操作的投资风格，不要变化太快，否则会“短线做成波段，波段做成长线，长线一套好几年”。
- ◇ 基本面分析和技术分析不分伯仲、各有所长。分析方法只不过是工具，重要的是如何将不同的投资分析方法为己所用。
- ◇ “支撑”和“感觉”这两个词经常让我们亏钱，投资少用这两个词。
- ◇ 大多数投资者都有这种感觉：空仓比满仓还难受，但要成为成功的投资者就必须要学会空仓。
- ◇ 当我们不能严格执行预先定下的纪律时，不妨把这个“艰巨”任务交给别人或电脑。



第十章 傻瓜式增值法



第一节 股市的交易费用真的很高

佣金、印花税和杂费心中有数

当前A股市场的交易费用有哪些？我们有必要做到心中有数。目前中国的股票交易费用主要由手续费、印花税和其他杂费构成。

手续费是券商收取的，即你开户的证券公司对你收取的佣金。交易其实是由证券交易系统通过撮合交易来完成的，中国股市进行买入操作最低单位为1手即100股^①。券商佣金是券商为投资者代理买卖证券时按成交金额计算收取的费用，这无可厚非。不同的券商手续费率不同（大券商手续费更低），而相同券商对不同客户收取的手续费也不同（大资金手续费更低）。

印花税是对经济活动中各种文件征收的一种税，历史悠久非中国独创，证券印花税属其中的一种。1990年A股深圳市场双边征收印花税，当时的印花税为地方税种归地方财政收入。1994年改为地方和中央各按50%分享。1997年调整为中央占80%，地方占20%。1998年调整为中央占88%，地方占12%。2002年时再次调整为中央97%，地方3%。至此，印花税彻底调整为中央财政在股市收入的主要来源。

^① 外国股市是没有这个限制的，这其实体现的是A股市场的一种落后性。试想如果一只股票每股1000元，买入1手就是10万元，就是说要想投资这样的公司至少要有10万元，而当前很多散户投资本金是在10万以下的，这样普通投资者自然只能去买那些低价股，而低价股很多又是垃圾股，其实是变相让投资者多炒垃圾股。

对于税率的调整，深市于1990年先按6‰征收，1991年调整为3‰，此后沪市开始参考深市经验按3‰征收。1996年印花税调整为5‰，1998年调整为4‰，2001年调整为2‰，2005年调整为1‰，2007年调整为3‰，2008年调整为1‰，同年晚些时候改为单边征收。从中国股市印花税税率的调整我们可以清晰地看到，这成为了调控股市的一种直接而有效的手段，每当股市行情好的时候想打压股市就调高税率，而股市一旦低迷就降低税率。

美国股市的交易费用相比要低得多，交易者需要缴纳的税是卖出额的三万分之一。正是低费用刺激了美国股市的发展，使美国的证券市场成为全球最活跃、最开放的交易市场，而证券市场的优越性亦是美国经济领先于全世界的一个重要原因。中国资本市场发展中遇到的一块很大的绊脚石就是高额的交易费用，希望有一天中国股市的交易费用可以真正与国际接轨。虽然当前A股市场印花税水平较以前有大幅的降低，但依然是股市“漏水”的主要渠道。中国证券登记结算有限责任公司（简称中证登）2010年的代扣印花税情况统计表加总显示，2010年A股市场印花税合计达到528.37亿元。2010年A股市场最主要的投资者——基金，为投资者创造的利润还不够上税。

A股市场的交易费用除了上面那些还有过户费，投资者每交易1 000股需要缴纳1元的过户费（沪市收，深市不收，因为沪市和深市所采用的登记结算体系不同），不足1 000股按1 000股计算，这项费用并不算高，以股价5元来计算，交易费用只有0.02%。但对于经常交易在1 000股以下的投资者来说就显得不太划算了，你每次交易300股也得缴1元的过户费，交易得越多，这一费用的费率就越高。其他费用是指投资者在委托买卖证券时，向证券营业部缴纳的委托费（通信费）、撤单费、查询费、开户费、磁卡费以及电话委托、自助委托的刷卡费、超时费等。这些费用主要用于通信、设备、单证制作等方面的开支。

资本利得税是一把达摩克利斯之剑

资本利得税在中国目前还没有开收，简单而言资本利得税是在股票交易中，对投资者证券买卖所获取的价差收益（资本利得）征税。开征资本利得税会出现

就做赚钱的傻瓜

一个问题，你每交易一次，卖出了，赚一次钱要缴一次税，赚十次要缴十次税，但如果你投资亏损了呢？政府不可能给你退税，就是说，赚钱了国家有功劳和你分利润，亏钱了国家无过得你自个儿承担。虽然有些不合理，但现实就是如此，怕亏就只有不投资。

资本利得税是悬在股市头上的一把达摩克利斯之剑，一旦征收，投资者要想赚钱难度更大。

我们知道股市最重要的功能就是融资，尤其是中国的股市，其融资额远远大于分红额，所以说中国的股市是负和游戏，并且是深度负和！股市的一个主要职能就是融资，并且在每一笔交易都征收印花税的深度负和的中国股市，如果暂时获利时就抽头，投资者投资股票是要冒绝对风险的，暂时的获利可能远远无法弥补以前的亏损。

目前中国并没有征收资本利得税，但有资本投资所得税，即对从事股票投资所得的利息、股息和红利进行征税。这是与银行存款的利息税相仿的税种。股息税是在上市公司对持有其股份的投资者现金派息时征收的，上市公司最终公布的派息方案都是已经通过税收调整的。上市公司已经强行替你纳了税，税务局自然就不会再担心你会偷税漏税了，因而这一税种其实对普通投资者来说意义不大，反正大家拿到手里面的都是已经缴过税的了。

股民都像孩子一样好动

所有股民都有一个共性，像幼儿一样多动。有时候空仓比满仓还难受，满仓了总是可以找到理由来安慰自己坚持下去，但一空仓马上就按捺不住了，实际参与的满足感远远好于一空仓旁观的虚无感。股票交易成本挺贵，假设我是一个非常好动的投资者，平均下来一周要进行两只股票的操作，两次买进和卖出，每周要交易四次，一次单边交易按 5% 计算，每周交易费用率为 2%，每个月为 8%。这样我的操作月收益需要超过 8% 才能实现赢利，我认为这个目标要达到并不是易事。

所以说，太过频繁的操作根本赚不了钱，小股民都在为券商打工。正是如

此，即便你赚两次，但可能亏三次，最后收益不高，给券商创造的利润倒是不少，可惜钱在人家的钱包里。这就不难解释券商们为什么总是天天出来调高和调低股票的投资评级，在高与低之间，大量的投资者正是据此进行买与卖，券商们的利润自然就源源不断。

理性的投资者，不应该进行太过频繁的买卖，如果你的手续费真的很便宜，那另当别论。但对于普通的投资者来说，我的建议是不要操作太频繁，即便你能保证大多数操作都能实现收益，但最后扣除掉杂七杂八的手续费，实际收益也少得可怜。

即便是不考虑股票买卖的手续费，频繁地换股也会使得投资者收益为负。中国证券投资者保护基金公司 2011 年年初发布的《2010 年中国证券投资者综合调查报告》显示，在实际操作中，大部分投资者选择了频繁换手，持股时间三个月以上的仅占 30.92%，多数投资者持股时间较短，短期投机心理较重，长期投资者占比较小。

频繁操作是造成股民亏损较多的直接原因。

第二节 不是人人都能模仿巴菲特

在本书前面的内容中说过，巴菲特的年均收益其实并不高，价值投资者成功的秘诀就是找到有价值并且被低估的资产买入，然后持有直到获得正收益。巴菲特拥有足够多的资金，不会因为被套而懊恼，他有能力等待，就算他持有的某一项资产缩水超过了一半，他也不会急躁，某一项投资的失败并不足影响他整体投资的成功。

画虎不成易成猫

中国有很多投资者声称自己是价值投资者，把自己标榜为巴菲特的追随者，对巴菲特成功的投资经历侃侃而谈，就像是自己的亲身经历一样。不知不觉就会自然而然地把自己的投资行为当成巴菲特理念在中国的实践。

我们的股市与西方股市在制度设计、运行环境、监管力度等方面都不尽相同，巴菲特的理念在中国未必就真的能够行得通。巴菲特的成功自然有其成功的因素，而巴菲特的理念必然也有其在股市的实用性和适用性。那些一味模仿巴菲特的人，其实并不真正理解巴菲特的赚钱之道，甚至还曲解了他的原意，有的就直接在应用的时候死搬硬套，结果自然是画虎成猫。

与此同时，巴菲特在我国股市也遭遇了比在华尔街更为激烈的嘲讽与贬低，“西方的那套炒股方法，根本不适用于中国股市”，“中国投机气氛浓烈，不适宜长期投资”，“股价偏高，价值型的选股方法根本行不通”，“中国股市不具备投资

价值，走巴菲特之路过于书呆子气”。很多投资者对巴式理念的理解反复出现概念上的混淆，否则也不会出现端起饭碗吃饭、放下饭碗骂娘的糟糕逻辑。

中国特色的股市，与实体经济并未呈现完全的对应关系，很多时候会出现暴涨和暴跌。股价的波动也极其没有规律，个股走势会与其基本面脱节运行，好公司并不等于股价会上涨，坏公司并不等于股价会下跌。凡此种种，都显示了应用传统的投资理念和分析方法在中国股市的“无效率性”。因而，要想巴老的理念在中国投资能够更有效率，要想不只是表面的模仿，就必须对方法进行修正，在此我大致总结了5个修正方向。

一是关注国内上市公司特有的产权制度风险、股权设置风险与治理结构风险，上市公司股权股利分配不一带来的非系统性风险以及关联交易风险和信息披露不完善的风险。二是当大市整体走高使得很多股票失去投资价值，但热点的轮动又创造了许多入市的机会时，投资者需要更多的耐心和等待。三是对现金流量、会计政策、关联交易、投资收益的关注形成的影响各异，需要我们更加仔细地透析相关数据的变化。四是债务比例结构和资本结构，有时公司因历史遗留问题致使债务比例过大，有时又因理念上的不同致使资本结构过于单调，对此，投资者要给予冷静的分析。五是上市公司大比例地不送配也不派息，在审视公司利润的增长时，有必要同时关注每股收益的增长和净资产收益率的变化。

价值投资的误区

巴菲特的基金会可以通过其他的投资来弥补他所犯的错误，但普通投资者没有这样的条件，如果我们把所有的身家都投于自己认为有前景的公司，一旦失利，就再没有翻身的机会。巴菲特的分析并不单纯建立在他个人的主观认识上，而是建立在团队分析的基础上，有大量的数据与可靠的内幕消息为依据，甚至还能够得到国会议员的鼎力相助。普通投资者没有这些条件，只能靠自己或者听信那些号称权威但实质上并不权威的第三方报告。

巴菲特一直被模仿，从未被超越，中国投资界里面被誉为“中国巴菲特”的那些所谓的投资天才，其实只不过是在做着简单趋势投资的事而已，“巴菲特理

就做赚钱的傻瓜

念在中国的实践”仅仅是他们给自己贴上的名牌标签。例如那些在 2007 年股市处于高位、很多个股估值极高的情况下居然用巴菲特的理念来为自己追高辩解，为自己找到合理的疯狂理由的投资者。

国内的投资者一提起巴菲特，自然想到的就是价值投资，从此便对一切技术分析嗤之以鼻，过度而盲目地崇尚所谓的价值分析。但其实我们所看到的东西只不过是过去的或现在的东西，并不代表未来。无论是静态估值还是动态估值都没有考虑到将会出现的不可预计的情况，如果仅凭过去的数据以及对未来的“预计”就盲目投入并认为可以再也不用关心资产的波动，是一种不负责任的表现。

我们要用科学的方法对投资目标进行评估，用客观的假设对未来进行预测，以此作为自己投资决策的参考，但重要的是我们要随时关注资产的动态变化，随时作好动态操作调整的准备。在将巴菲特的理念“A股化”修正之后，便能更加得心应手地进行操作，不要迷信那一套买入持有就能挣钱的逻辑。做自己、做中国股民中真实的自己，远比学习巴菲特实际得多。模仿巴菲特，只能成为“山寨巴菲特”，而做自己，搞不好就能超越巴菲特。

滚雪球的重点不是球

巴菲特授权的官方传记《滚雪球：沃伦·巴菲特和他的财富人生》，想必很多人都看过，他说滚雪球重要的是要找到湿地和长坡。湿地指的是在合适的环境中投入能不断滚动增长的资金，长坡指的是能让资金有足够的时间滚大变强的企业。

在我看来，能否长期赢利的关键，并不在于你能投资多少资金，能找到多少好的股票，“滚雪球”的过程最重要的在于“滚”的动作。你找到一家很棒的公司，但它的股价如果不涨，雪球放在原地暴晒于烈日之下，最后只会融化掉。

滚雪球的动作，重点在于找到长坡，就像阿基米德所说的：“给我一个支点，我就能撬动地球。”关键是支点的问题，这是突破点，也是改变结果、改变自己的最重要环节。如果你把雪球从下往上滚，很费力，这个坡越长你走的错路就越远，就很难真正把雪球滚大。要把雪球滚大，有个办法最有效：把雪球放在

斜坡的高处，只需要轻轻一推，雪球就可以轻松自动地往下滚，你的资产就会越来越多，不断增值。这个过程其实并不需要你怎么用力，你要做的只是跟着雪球跑，不要让它偏离轨道，因为只有在轨道中雪球才能粘上更多的雪并且变得越来越大。

这就要求我们学会寻找机会，斜坡就是外界的机会。你买的股票正好能够得到政府出台的政策支撑，能够得到战略性资金的追捧，那么你只需要拿着你的投资标的就行，大主力、大户以及大量的散户自然会来推升股价。你需要的只不过是发现这个机会，找到这个斜坡。

小雪球从珠穆朗玛峰一直往下滚，最终也会成为巨大的雪球，但我们并没有机会把球放在珠穆朗玛峰的山顶，我们所处的地形更多的时候是无数的小山坡，有没有办法滚大雪球？当然有。那就是把球放在不同的山坡往下推，这个山坡的雪滚完了，再在另一个山坡重新滚——“山不在高，有雪就行”。

第三节 中国股市的变革蕴涵新机会

全流通时代的来临

中国股市自设立之日起，便为日后股权管理埋下了隐忧。股权分置问题是困扰我国股市发展的头号难题，导致其恶性圈钱、市盈率过高、市场定位模糊，不能有效与国际接轨。而通过股改实现全流通，在解决这些问题的同时还可以进一步推动资本市场的积极发展。

全流通时代的到来，创造了较以前更多的投资机会，只要我们用心多想，就能发现。

一是全流通带来的控股纷争机会。全流通后，所有股份都能够在二级市场上流通，使得资本控制更加市场化、自由化。一家上市公司的股票在二级市场可以通过自由买卖而被控股，这就使得那些大股东提高紧迫感。如果增发股份，大股东特别是那些持有公司股份仅仅在绝对控股权比例周围徘徊的大股东会较普通投资人表现出更高的认购热情，从而为股价的稳定提供支撑。而对于那些关系国计民生的国有资产，大股东更不会让股份轻易落入他人之手，一旦股价低迷，很可能会启动二级市场股份回购计划，从而为投资者提供潜在的投资机会。

二是全流通带来的资产整合机会。之前股权分置，很多上市公司管理混乱，行业之间进行整合非常困难，但全流通时代的到来，使得上市公司股权更加清晰，为未来行业之间的整合、收购提供了良好的市场环境。特别是那些当前经营遇到困境、正在谋求经营转型的上市公司，能够更有效率、更加透明公开地进行

资产重组，将会为投资者创造出更多的投资机会，历来资产重组都能够创造出一批的牛股。国务院国有资产监督管理委员会也明确要求，未来央企要通过行业的整合，做大做强，全流通时代的并购之风将时时吹向A股。

三是全流通时代的敌意收购机会。全流通时代之前，实业投资与金融投资可能是割裂的，实业投资者专注于实业经营，股票、期货等金融投资可能主要是副业或者业余爱好。而全流通时代的到来，给了实业投资者一个很好的通过金融投资来实现产业转型的机会，直接在二级市场收购股权获得上市公司控股权，也给价值投资者提供了一个投资思路。那些打算从楼市投资或投机中退出的资金，以及从煤矿整合中退出的“煤老板资金”，再包括人民币升值预期引来的热钱，都在急切地寻找投资方向的时候，全流通的A股必然为他们提供一个机会。他们往往会通过二级市场直接购买上市公司股份或以“举牌”的方式实现股权控制，这就为投资者提供了极大的机会。

四是全流通时代的隐蔽资产机会。有一些上市公司，手中持有大量的现金，但本身公司股票市值并不包含这些“隐蔽”的资产，这类公司很容易得到二级市场中大资金的关注，也很容易被其他公司“举牌”，因为一旦举牌收购后，收购方能够得到更多的可操作货币现金。例如友谊股份（600827）2011年2月时流动市值为81.11亿，但其货币资金有近97亿，等于是收购后公司账面上可用资金比收购资金还多15亿以上。这类公司本身容易被举牌，而手中握有大量现金又可以去举牌别人，可运作性很高，蕴涵较多机会。

股指期货时代的变局

首先了解一下股指期货，股指期货实际上就是将股市的指数作为期货交易的标的来进行交易，在欧美国家已运作多年。但在中国，由于国人对高杠杆交易的厌恶以及管理层的担忧，股市设立之初并未创立股指期货交易，此事便一拖再拖，成为中国股市制度的一种缺陷。

期货进行双向交易，可以使用高杠杆，属于零和游戏。

所谓双向交易，是指不管做多还是做空，都能够实现赢利，主要看实际的走

就做赚钱的傻瓜

向与你的建仓方向是否一致。通俗地说，股指期货更像是一种对赌。投资者A赌价格上涨，那么他可以建立多单，股价上涨就赚钱，下跌就亏钱；投资者B往反方向做，股价下跌就赚钱，上涨就亏钱。再看其高杠杆，就是能够以小博大，不需要以投资标的的全额资金参与，只要缴付一定比例的“保证金”便能够参与交易。当投资标的与下单方向相反，保证金亏完就必须继续追交保证金，否则就会被强行平仓。这样一来，如果亏钱，保证金会在极短时间内亏光然后再追缴，如果赚钱，则能够实现真正的以小博大。而保证金缴纳比例的倒数就是杠杆率，如果缴10%那么杠杆率就是10倍，需缴纳保证金比例越低，杠杆就越高。最后说零和游戏，这里是指做期货交易有赢就有亏，一定是一个零和的游戏。

2010年4月，中国的股指期货终于隆重登场，这一事件也成为中国股市建设进程中的里程碑。股指期货时代的到来，使得A股市场终结了只能单边做多的历史，带来了整个A股市场新的变局。那么股指期货时代，有哪些机会是我们傻瓜式投资者能够抓住的呢？

第一是股指期货板块的机会。中国的股指期货主要是以沪深300指数作为投资标的，股指期货登场之前，股指期货板块得到了市场的追捧，以中国中期(000996)为代表的参股期货公司股票得到资金的关注，被反复炒作。但在股指期货正式登场后，预期兑现，相关板块炒作力度也相应减少。但股指期货的成熟仍需要时间，在完善的过程中仍然会得到投资者的重点关注，那些参股期货的上市公司也会由于股指期货交易量水平的增减对其业绩产生影响从而对股价被动形成影响，为投资者提供股价涨跌的波段机会。

第二是创造了更多波段机会。在股指期货时代来临之前，在A股市场投资者只有做多才能挣钱，所以很多专家、券商都会被迫看多，一方面大家只有看多并推升股市才能挣到钱，另一方面看多才能迎合做多的投资者。这会使得股市出现非理性繁荣，不断堆积风险和制造大量的泡沫。股指期货的登场终结了只有做多才能挣钱的时代，很多资本大鳄们在期货市场中通过高杠杆不管涨跌都可以挣大钱，这就使得被中石油等几只权重股绑架的大盘不再可能单边上涨或下跌，而更多的是涨一程跌一程，这为我们创造出了很多高抛低吸的波段机会。

第三是股指期货时代个股机会远比大盘要多。我们炒股炒的是个股而不是大

盘，在股指期货来临之前，A股市场的个股与大盘之间关联度非常高。大盘涨所有股票都涨，因为赚钱的机会来了；相反，大盘一跌所有股都跌，因为大家都害怕亏钱。但到了股指期货时代，单边上涨和下跌的概率降低，个股与大盘的关联度也会降低，重行业、重个股而轻大盘，很多时候能够让我们真正实现赢利。

第四是利用交割日因素参考操作。股指期货交割日会较平时波动更加剧烈，那些已经无力回天的投资者也总会在最后的时刻挣扎，同时也不排除实力雄厚的大主力在交易日来临前翻盘，这样我们就能够在每次股指期货交割日来临前提高自己的警惕。在A股市场的股指期货还没有正式开盘前，新加坡上市的以A股市场权重股为标的的新华富时A50指数期指就曾间接地引发了2007年A股市场的几次大跌。因而交易日股价发生较平日震荡更多的情况就会成为常态，投资者要注意这一特性，在交割日需更加谨慎。

融资融券与创业板的机会

融资融券

融资融券，就是借钱和借股。借钱炒股，大家还好理解，那么借股是怎么回事？这里就要先说一下期货的做空了。前面说了期货做多和做空都能挣钱，做空怎么赚钱呢？都卖出去了，赢利怎么实现？这里就涉及一个“借来卖”的概念。投资者自己手上并未持有自己想做空的资产，就只有先向市场“借”来卖，等到投资标的真的下跌了，再以更低的价格“买”来还，这样就实现了赢利。如果到时候资产涨了，投资者只有以更高的价格买来“还”，一交割，就亏了。

中国股市的融资融券其实是为股指期货铺路的，但又不同于股指期货，股指期货是针对指数的涨跌进行预测、对赌，而融资融券则是对实实在在的股票进行操作。我们可以将自己手中持有的股份进行抵押，相当于抵押贷款，这样就有更多的资金可用于买入操作，扩大投资战果。

融资融券并不适合普通的投资者，如同期货由于其过度的投机和过高的杠杆很容易让普通的散户投资者一夜输光一样，融资融券会使得投资者赌性加大从而脱离正常的轨道，也容易使市场形成非理性的波动。但作为股指期货正式、正常

就做赚钱的傻瓜

运行的前提，融资融券的推出也是中国证券市场的标志性事件。

那么融资融券能为我们提供什么样的机会呢？我觉得更多的是一种参考。当市场连续上涨，但融券交易明显高于融资交易时我们就要非常小心了，因为参与融资融券的虽说不一定是市场绝对主力，但至少也是大户交易者。他们行为的变化往往总是先于市场，既然他们都在反手做空了，进行傻瓜式投资的我们也应该适时收手，反之亦然。

■ 创业板

这是中国股市历史上值得大书特书的一页。

创业板（GEM Board）是次于主板的二级交易市场，在上市门槛、监管制度、信息披露、交易条件、投资风险等方面和主板市场有较大区别。美国的纳斯达克（NASDAQ）就是全世界成功创业板市场的代表。

2009年10月23日，深圳证券交易所隆重举行了中国创业板的开板仪式，随后深交所对首批申请上市的创业板公司进行了申请审议，28家创业板公司于10月30日成功挂牌上市交易。股指期货“十年磨一剑”，这一剑也终于下了天山。中国创业板终于千呼万唤始出来，而这又为投资者提供了哪些投资机会呢？

第一是创投板块的公司。如同股指期货对参股券商板块的刺激一样，在中国的创业板成功登陆前，相关的创投概念股票就得到了市场的追捧。那些参股创投公司的股票就像手里攥着黄金一样，闪闪发光。鲁信高新（600783）作为创投类公司的龙头，股价从2008年3元左右一路上涨，幅度超过10倍。未来同样还会有一些创投公司，凭借管理层超前的眼光、过人的胆识，投资那些潜在的能够登陆创业板的公司，实现投资收益几何级的增长，在创投路上不断有所斩获，必然会推动其自身股价的上涨。

第二是创业板公司的机会。美国纳斯达克跑出了微软、谷歌这些世界级的超级大公司，中国的创业板未来能不能跑出这样的公司？我不敢断言中国会出微软，但起码类似微软的公司会出现，而这样的公司恐怕不会出现在那些国有企业中间。创业板设立的目的主要是扶持中小企业，尤其是高成长型企业，正好为“未来的中国微软们”提供了飞速发展的动力，傻瓜式投资者可以在这里面寻找

到一些值得等待的好资产。

第三是创业板波动会带来更多的交易性机会。在创业板上市的公司，都是些创业初期的公司，首次公开募股规模较小，这样一来，由于全流通股份较小的因素，波动会较主板市场的股票更为剧烈。当大势上涨时创业板股票会涨得更多，而当大势下跌时创业板的股票同样会跌得更多，用专业一点的词汇来说叫 β 系数^①高。波动越大，投资者赚取差价的机会就更多，能够捕捉到更多的波段机会。再者，由于创业板公司上市初期规模小，但公司谋求快速发展的急切愿望总会使得上市公司较那些上市多年的公司更容易实行高送配。

机构投资者将成为市场的主导者

美国股市机构投资者占比很高，占美国总股本的比重由1950年的7.2%上升到2001年三季度末的46.7%，大部分人选择了通过购买保险基金、共同基金、养老基金等方式间接投资股市。而中国的基金业也在2005年后开始逐渐被广大老百姓所接受，基金投资变成很多人最常选择的一种理财方式。

中国股市从最初的全民参与、全民亏本，到后来的全民遗弃、全民唾弃，经历了火与冰的淬炼，随着2007年那轮大牛市的火爆，全民炒股的时代到来。而2007年的崩盘式下跌让无数股民再次折戟，全民被套的悲剧又一次上演。而且我敢断言，未来只要再来一波如同2007年式的大牛市行情，全民炒股的景象还会重演，投资者总是容易好了伤疤忘了痛。

在未来的股市中赚钱将会越来越难，而机构投资者将会逐渐成为市场的投资主体。机构的话语权远不是一般散户所能比拟的，机构在争取自己权利的时候会更直接、更有效，从这一点来说，在机构与大量散户并存的市场里面，监管机构要想纯粹地维护散户利益很难做到。而当市场变为机构主导，博弈的主体发生改变，对监管也是一种推动。

① β 系数：衡量个别股票或股票基金相对于整个股市的价格波动情况的风险指数。——编者注

就做赚钱的傻瓜

本章小结

- ◇ 中国股市交易费用很高，不同证券公司佣金各不相同，印花税多次调整但仍是当前股市失血的主要渠道之一。
- ◇ 资本利得税是悬在股市头上的一把达摩克利斯之剑，融资和税收制约着股市发展。
- ◇ 巴菲特那一套成功的投资方法在具有中国特色的A股市场未必行得通，必须根据国内股市的实际情况进行修正与调整。
- ◇ 价值投资存在误区，很多时候简单地套用传统价值投资的分析方法进行投资恰恰是在做与价值投资背道而驰的事。我们需要做的其实不是模仿别人，而是做好自己。
- ◇ 投资滚雪球的重点并不在球，而在找到一个斜坡能让雪球自己滚下去，如果没有足够长的斜坡，就必须寻找新的斜坡，雪球才能越滚越大。
- ◇ A股市场全流通时代的来临、股指期货时代的变局、融资融券和创业板的开设，为我们带来了更多、更新、更具有可操作性的赢利机会。未来机构投资者将成为股市最主要的市场参与主体，资本的博弈将更集团化、复杂化。

第十一章

傻瓜炒股要明白的几件事儿

第一节 炒股只能用闲钱

已有使命的钱不能用

俗话说，炒股只能用闲钱，这话一点也不假。

太多的人利欲熏心，经不住股市上涨带来的诱惑，毅然把所有的钱都投入股市，结果一败涂地。当然不乏下重注压对宝的人，但实在少之又少。炒股真的要用闲钱，什么叫闲钱？像闲人一样，找不到事做的钱就是闲钱。

把闲钱放银行，有通货膨胀，越放越贬值，为了对抗通胀，你就需要让闲钱跑动起来，让钱去挣钱。放哪都是闲着，放股市里面说不定还有意想不到的收获，当然也可能有损失，风险与收益永远形影相随，我们前面已经讲得够彻底了。

但是用于生活开支的钱切不可用来炒股，特别是有家庭的朋友更是万万不能动此邪念。你不能把投资建立在整个家庭的生活风险之上。

你的收入除了用于日常的支出外，还需要储蓄一部分钱来应对不可预知的风险。治病什么的都需要钱，要是把生活费全部拿去炒股，需要用钱的时候又无法及时变现，那就是自掘坟墓，股市的风险将直接转嫁到生活中。做个理性的人，做好理财规划，有闲钱可以到股市里搏一搏、拼一拼，把炒股当成改变人生的契机不太现实。

保证生活正常开支的钱不能动，另外，已经具有使命的钱不能拿来炒股。前面的内容中我们说过投资的机会成本，当你把钱用于做一件事，就必须放弃它

用于做另一件事的机会。很多钱是在你的规划之中的，比方说买房子的钱。炒股若是亏了，钱没了房也没得住。这种机会成本相对来说代价实在是太大了。

还有哪些钱是已经被赋予使命的呢？

- 用于购买不动产或重要消费品的钱
- 用于自身学习或家人教育的钱
- 用于赡养父母或自己养老储蓄的钱
- 用于创业的钱

以上几类钱千万不可拿来炒股。投资者一定要守好自己的钱袋，如果自己管不好，请把钱袋交给你信得过的人，最好是一个对股市不感兴趣或者厌恶风险的人，因为说不准哪天冲动就会战胜理智让你打开钱袋子。

借钱炒股是真傻

张先生 2002 年大学毕业后进入一家私企工作，起初收入比较低，除了日常开支工资所剩无几，基本无财可理。对于张先生来说，理财就是每个月把生活必需的支出扣除后存入自己的银行活期储蓄账户里。随着小张自身的不断努力，工作业绩的突出使得他在三年后晋升了部门的主管，收入也随之不断提高。

后来张先生收入提高了，家庭积蓄也多了，正好碰上银行推出开放式基金，听银行的客户经理说基金具有集中理财分散风险的优点，并且正在做活动还能打折优惠，他便倾其所有，10 万元积蓄全部买了开放式基金。可谁知此后股市不温不火，几个月下来，张先生购买的基金净亏损 5%。眼瞅着基金净值持续阴跌，张先生再也沉不住气了，把基金做了赎回处理，从此他再也不相信什么新的理财方式了。

2006 年中国股市突然火爆了起来，单位的同事都陆续加入了股民行列。因为有过买基金亏钱的经验，张先生对于风险比基金更高的股票投资望而却步。可后来看到同事们都赚了不少，张生他再也坐不住了，拿出了 5 万元，跟同事炒起了股票。

就做赚钱的傻瓜

由于股市大好，股票出现系统性上涨，而张先生在尽快挣钱的心理下专买强势股，一买就涨，一个多月的时间本金5万元就成了8万元。张先生没想到赚钱这样轻松，再也没有心思工作了，为了扩大战果，他立即把另外5万元积蓄也投入到了股市中。此后大盘不断冲击新高，他的股票市值也在不断增长，于是他有些飘飘然了，恨自己投入的钱太少。

于是，加上姐姐手中30万元的购房款，张先生又筹集了40万元的“借贷”资金，全部杀入了股市。可谁知买入后，股指便一路下跌。一个多月下来，张先生不但把10万元本金和前段时间赚的钱全都赔了进去，另外还亏损了5万元，他也从一夜暴富变成了一夜暴“负”。看着银行发来的利息催缴单以及姐姐与姐夫的不和，张先生的肠子都快悔青了。

古有草船借箭，但那是诸葛亮所为之事，换了别人，借不了上万支箭，搞不好还会被万箭穿心。股市中也不乏草船借箭之事，那是大主力已经通过筹码控制、信息掌控之后通过融资的方式实现真正的“借箭”。但投资大鳄们资金链断裂导致崩盘之事也屡有发生，股市中的“孔明”们尚且如此，信息资源匮乏且单兵作战的散户要想草船借箭成者又能几何？

借贷本来就是一件担负风险的事，而炒股又是一件冒险的事。借钱炒股，一旦失手，将承受更大的风险。因此，炒股要量力而行，切不可贷款炒股。

第二节 请把自己的位置放低点

股市投资如同在赌场上下注，结果与你压的方向一致便赢，反之便输。没有人炒股可以天天赚，那些声称让你提前布局次日包赚 5% 以上的宣传只不过是骗人的广告词而已。即便是坐庄操盘的大资金依然会遇上股市的系统性风险，弱勢的散户投资者更不言而喻。因此我们要正视风险正视失败，不要企图每一次操作都成功，不要想每一次都能赚到钱，越急就会越错。

如果你进行 10 次操作，能成功 6 次，你就算是赢家了，如果能达到七八次，那就是高手了。只要你能保持高胜率，并且每一次的进出节奏掌握得当，把鸡蛋放在合适的篮子里，只要能持之以恒，尽管全程如履薄冰，但终归也能走到对岸。

若是对自己要求太苛刻，总想每一次都成功，那么当你的投资与预期出现偏差时就会固执地不肯认错，总认为自己一定是对的，从而陷入一种病态心理。我最常跟投资者朋友说的一句话就是：“市场永远是对的，错的永远只是你自己。”我们一定要容忍自己犯错过失，这是再正常不过的事情了，是人就会受到人性弱点的干扰，就会有看走眼的时候，一定要保持平和的心态，该认错的时候就认错，不要不允许自己失败。

有些投资者总喜欢比较，自己本周投资收益达到了 5%，而大盘上涨了 6%，就认为自己投资失败，因为跑输了大盘。大盘是无数参与者推动的，更是占有话语权、掌握权重指标股的大主力们推动的，你有必要和他们比吗？也许你跑输了只是因为你更理性不想太早介入，因而出现了一定程度的踏空，但理性是对的，

就做赚钱的傻瓜

你输给别人的同时其实也赢得了规避风险的机会。

再者，你的股票这周涨幅输给了大盘，很可能下周就能跑赢大盘。如果你一比较就觉得自己拿着的是不能带来投资收益的坏资产，就会削减你在基本面及板块轮动节奏上的关注程度，你有可能换股，但可能刚卖出，股价就涨了。

投资，不要树立太多的假想敌，其实我们的敌人只是我们自己，我们自己的贪婪、恐惧、迷茫以及不坚定，这些东西无时无刻不在影响着我们。股市里机会很多，风险也很多，整天想着超越别人的心理最后会束缚自己，结果就是一次次地自己跟自己斗气。有句话说得很对：“只有把自己的位置放得够低，才不会摔伤。”

投资是一个动态的过程，股市就像汪洋大海，我们坐着小舟前行，一不小心就会触礁，还可能遇上风浪，路途坎坷。前行的途中，我们要不断调整自己，将正确的投资理念作为我们的指南针，让自己不至于迷失方向。还要掌握资产管理的方法，学会仓位配置管理的方法，将其作为我们前进的桨，这样才能沿着正确的方向航行。

投资要学会制订计划，根据自己的实际情况、资金性质，作出规划。确定是做长期投资、波段投资，还是抓取短线的机会，只有明确了目标，制订计划并严格执行，才能够把控得住自己的这条小船。在投资的过程中，要动态跟踪自己的收益情况，及时对自己原先的计划进行修正，允许犯错但也要及时改正。

计划没有变化快，成功的投资者并不在于能制订多么完美的投资计划，而在于在投资实践之中能动态地进行调整，根据市场外在环境，包括国际国内的政治经济环境，根据股市内供求关系的变化等作出相应的对策。原先的预期一旦因为不可抗因素无法达成，就要及时地进行修正，否则投资就成了“刻舟求剑”。

第三节 冒险还是不冒险？

“人生就像一段旅程，不在乎目的地，只在乎沿途的风景。”——多么诗意又随性的广告语，但你如果把这种感性放在更加感性的股市里面，结果便是到达不了目的地，沿途也只有惨淡。投资要的只是结果，是实现资产的增值，不管是投资还是投机，无论是价值还是趋势，都只不过是财富增值的手段而已。所以在投资的旅途中，我们不该为享受过程中的快感而过度冒险。

冒不冒险，取决于成本是否大于回报，倘若把全部身家搭进去只为一个不确定的回报，成本过大，我们应当考虑放弃，因为这无异于赌博梭哈。当市场极度下跌，继续大跌的概率远小于上涨，这个时候入场，回报会远大于成本，应当入场；当股价由于市场惨淡远远跌破了净资产，成本降低，你也可以投资；当大势向好，1 000 只股票有 800 只都上涨，买到下跌股票的概率很低的时候，你也应当投资。其实冒不冒险，不是一个绝对的问题，只有自己才能够回答，因为是你自己要冒险，冒的是自己的险。

这里再说一个“久期”的概念。“久期”是一个投资标的到期日，本书的重点是让大家明白久期与该不该冒险的关系。

举个例子，2005 年，中断的权证重新上市交易。权证是什么？权证是一种可以让你在未来以约定的价格买进或卖出其关联股票的一种权力证明，到期后行使权力即为行权，权证上市交易与行权日之间的关系即为“久期”（非严格意义上的定义）。而越接近行权日，权证就越接近价值，这是一种回归，主导回归的也是久期，虽然很多权证到最后一两天会出现“末日轮”而单日大涨，但这纯粹是

就做赚钱的傻瓜

资金盘中反复波动让不明就里的投资者跟风交易实现差价套利而已，最终行不了权，权证就只是废纸一张。

通过这个例子，就很容易理解久期与股价波动的关系了，久期越远，股价波动的机会越大，我们可以相对冒险激进一些。久期越近，波动的机会就越小（单日的非理性波动除外），我们要更加理性，收起自己爱冒险的性格因子。

第四节 炒股不应成为负累

炒股不要上瘾

炒股会上瘾，对初学者更是如此。有人会说，既然炒股累人又伤财，怎么会上瘾？不相信！让不相信的人相信的办法是让他自己亲自去试一试。炒股会上瘾是被众人接受的观点，要不股市熊途连连下跌时，大家就不会说“珍爱生命，远离股市了”。股票里有尼古丁吗？有。股市的尼古丁就是股票快速涨跌给人带来的刺激感、兴奋感，以及成就感。但更多时候，股市带给我们的是挫败感，因为有成就感的驱使，挫败就变得不值一提了。

有很多人，因为炒股闹得家庭不和睦，主因是个人投资陷入误区后听不进别人的意见，家人的啰唆让自己心烦意乱，于是便疏远家人，封闭自我。特别是遇到重大亏损时，更是锁住账户，天天忍受内心的煎熬，最后弄得心神不宁。

还有的人，有一份稳定的工作，就想通过炒股，赚些外快，但偏偏运气不好伸手就被套，结果就变得做事心不在焉，最后外快没赚到，好好的饭碗给砸了。一些上了瘾的投资者，已经到了夜不能寐的地步，走路时想着的是股票，梦见股涨停了，也会笑醒，搞得自己神经兮兮，而股票跌一点点，就想着是不是庄家出货了，要破位了，太紧张最后的结果就只有破财。

这些都是炒股上瘾的表现，大家检查一下自己，有类似特征的就要小心了。大家要明白炒股并不是一件坏事，应该与家人和朋友多沟通，多听听他们的意见，旁观者清，当局者迷，家庭的温暖会让你更有信心也更理性，亲情与金钱，

就做赚钱的傻瓜

都可以增长。炒股像感情一样，要顺其自然，强求会累，但累不代表就能得到，就像手中的沙子，攥得越紧，得到的越少。

陷入迷茫，找不到方向

人大多数时候是迷茫的，当我们清醒时，往往机会很容易捕捉；迷茫时，总是感觉万事不顺，喝水都会塞牙缝。

股市里没有永远的赢家，也没有永远的输家，只要游戏还没有结束，就有机会翻盘。

暂时的迷茫可能是由于市场走向与自己的预期出现了偏差，可能是自己的分析出了错，也可能是市场出了错，但请明白：市场永远是对的。特别是在A股市场这样刚刚成长起来的证券市场，看得见的手总是时不时地伸出来干预一下，投资者预期与现实走势出现偏差的可能性就变得更大。因而面对失败需要积极应对，总结自己的不足，看清市场的嘴脸。当你从迷茫中走出来的时候，就能够感到自身的提高。

炒股是为了生活，生活却不是为了炒股

“炒股是为了更好地生活，但活着不只是为了炒股”，这是一句很思辨的话，我希望每一个投资者都能真正理解和领会这句话。能够理顺生活与炒股的关系，不至于让出发点始于追求理想追求生活的投资变成一种负累。

即便不需要通过炒股来改善生活，投资者也会出于对操作成功的成就感的追求和对投资过程的享受而炒股。这同样是为了更好地生活，只不过是物质层次提升演化到了精神层次。

但我们活着却并不只是为了炒股，认清两者的因果辩证关系，才不至于在股市投资中上瘾而迷失自己。

很多投资者本来拥有稳定的工作，亦有特别的专长，但因急于通过股市快速积累财富而放弃了原来拥有的一切。幸运者得以功成身退享受高品质生活，不幸

者亏了金钱、损了健康、丢了信心，变得意志消沉、郁郁寡欢。

炒股不能太痴迷，要有张有弛，要不以涨喜、不以跌悲。股票不是生活的全部，只不过是我們实现资产增值的工具或自我认可的一种方式。炒股的最高境界是“手中有股，心中无股”，而若不能分清炒股与生活的关系，往往变成“股中有我，股外无我”。人是活的，股是死的，炒股最后把自己炒成神经，那就悲剧了。

第五节 最后的三点感悟

赚卖白菜的钱，操卖白粉的心

炒股并不是一件复杂的事，却是一件很困难的事，难就难在要克服人性的弱点，要理性作出判断。付出总有回报，傻瓜式投资法倡导轻松炒股快乐炒股，但并不是说就能够高枕无忧。有时我们的收获与付出并不成比例，很可能你认真研究了一家公司，并亲自到公司的厂房去调研，甚至专门与公司的员工进行了沟通，确认了这是一家好公司，但各种不可抗的未知事件依然会让你出错。不要因为自己的付出没有得到市场的回报就自责就埋怨，要学会坦然地面对。

俗话说：“一分耕耘，一分收获。”做股票，其实是两分耕耘才有一分收获。我们一定要摆正心态，赚钱了，是市场对我们付出的资金成本、学习精力以及敢于承担风险的勇气的回报和奖赏，而亏钱则是市场给我们的磨炼和教训。普通投资者在股市赚点钱确实不容易，总结下来就是：**赚卖白菜的钱，操卖白粉的心。**

黑夜能让人看得更远

有次我问炒股的朋友：“黑夜和白天，什么时候能看得更远？”朋友回答：“白天。”我纠正道：“错，是黑夜。”当然这并不是我说的，而是智者之言，我只不过借智者的观点让朋友豁然。朋友不解，说白天有光亮想看哪看哪，黑夜伸手不见五指，怎么能比白天看得更远？

固然，白天有太阳的光亮，但我们仔细地想想，白天我们能看到最远的地方是哪里？是站在摩天大楼楼顶登高望远，还是到珠穆朗玛峰峰顶鸟瞰神州？其实都不是，白天我们能看到最远的地方是太阳，因为它最耀眼。夜晚我们则可以看到繁星点点，而夜空中的某些星星其实离地球比太阳要远得多。

投资中，顺境犹如白天，尽管有太多的目标供我们选择，但我们最终抓住的机会少之又小，就像白天只能看到太阳一样被我们忽略掉了。而逆境，则如同黑夜，漆黑漫长让我们心灰意冷、万分沮丧，但只有在黑夜里，我们才能够看到无数闪烁着智慧的星星。

在困境之中，在套牢路上，虽然我们处境不顺利，但黑夜能让我们看得更远，看到白天看不到的风景。同时，困境能让我们思考那些我们在顺境中不曾思考过的问题，发现顺境中我们从不关注的投资机会，总结顺境中我们从来都不在乎又一而再再而三犯下的错误。在黑夜中思索、纠正自己，用不了多久，黎明就会到来。

坦然应当成为一种投资态度

吃过亏的股民，往往发誓不再炒股，但往往他们转过身就忘了。投资者总是会在股市回到上一次的高点时忘记曾经的伤痛，而又信誓旦旦地开始新的搏杀。

亏损时，大家会懊悔、难过、痛苦，谁跟他说股市就跟谁急，好像炒股由原先自认为激动人心的事情变成了一件人见人骂、见不得光的事情。股市跌了，骂政府，股票被套，怨庄家。恨股市，还恨其他人赚走了自己的钱，这已经成了一种病态。在投资者进入股市之前，交易所就提醒了，“股市有风险，入市需谨慎”。在别人提供分析意见的时候也说明了，“嘉宾观点仅供参考，不构成任何投资建议”。既然明白了股市有风险，也知道了不能盲目听信别人，就应该没有什么好抱怨的。要是自己心态不好，反复出错，那就改正；若是自己知错不改，便只能自抽嘴巴了。

独立经济学家谢国忠曾经说过：“熊市反弹是杀人工具。”股民也常叹：“股市是散户绞肉机。”这两句话虽然有些过于悲观，但从另外一面也反映出了股市

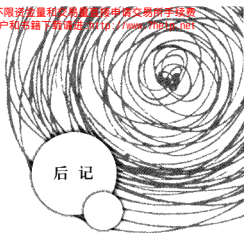
就做赚钱的傻瓜

的残酷。所以，带着仇恨行走于股市，对自己实在是一点好处也没有。投资的过程中，外力、政策、操纵总是如一道道枷锁束缚着我们，越是挣扎，就越是血流不止。

观察，思考，才是我们该做的事。在失利中总结原因，在成功中寻找共性，日积月累，理性面对，不过于迷信暴富的神话，不过多为自己寻找借口。剖析自我，发现自己思维与执行的不足，不断改正，提升自我。只要我们能够客观理性地认识股市和自己，便能够在纷乱且处处充满陷阱的股市之中寻找到一片乐土，找到通往成功的道路。

本章小结

- ◇ 傻瓜炒股，讲的是科学、简单、轻松。那些保证生活必需以及以备不时之需的、已有计划安排的钱千万不能用来炒股，因为你付出的机会成本与潜在的收益根本不成比例。
- ◇ 借钱炒股就真的成了大傻瓜，犹如借钱赌博，一旦失手将背负沉重的负担。
- ◇ 我们不是股神，不可能每一次操作都成功，都能实现赢利，要坦然面对投资过程中的失利，动态地调整自己的预期，让自己适应股市而不是让股市适应自己。
- ◇ 在作出“该不该冒险”的选择时，要衡量决定后的得与失。同时将“久期”作为自己风险投资的参考权衡值，要明白：越是看似确定的机会越是不确定。
- ◇ 炒股是为了更好的生活，但生活并不只是为了炒股。“炒股炒得如痴如醉、失魂落魄”已远离了傻瓜炒股的初衷。
- ◇ 股市投资的三点感悟：炒股就是“赚卖白菜的钱，操卖白粉的心”，黑夜能让人看得更远，坦然应当成为一种投资态度。



后记

为什么要做傻瓜？

不知不觉，书稿至此已近尾声，广大读者朋友如果看了这 10 多万的文字不后悔、不觉得冤、不骂我，那我就心满意足了。书不能够济世救人，只求让读者有所收获，至于收获的大小，我想也是因人而异。

最后再大致梳理一下吧，算是对阅读与学习的一个交代，也是对读者和对我自己的一个交代。本书从最基本的聪不聪明讲起，教大家树立理性和感性的投资价值观念，听起来有点矛盾，但其实一点也不矛盾——操作时我们需要理性，思考时我们需要感性——到如何建立傻瓜式的赢利系统，怎样应对复杂多变的股市，目的是让大家能轻松、简单地投资。

我力求让大家都看得懂看得轻松看得愉快，文字力求通俗外加一点有趣，很少配上分时“心电图”。平时大家都天天盯着电脑屏幕看，烦，很烦，我自己原来看盘看多了会有心悸的感觉，我敢肯定很多朋友也有同感。后来慢慢地发现，原来是自己太急了，太急于成功，太在乎股票一时的涨跌，总觉得不时时盯着就不安心，巴不得天天买到涨停的股票。

好多投资者，哪怕再精明，将经济学理解得再透，数浪数得再精确、画线

就做赚钱的傻瓜

画得再标准，最终也还是会亏，其实是败给了心态。所以，我便想整理过往投资输赢的经验，供大家参考，可能不全对，但我认为有可取的地方（容我自恋一回）。

书的内容不深，也好理解，就看大家能不能应用到实践中。我最怕的是读者顺着我的思维思考了一番，然后说：“我明白了，但却做不到。”连试都不试怎么就知道做不到呢？有的投资者可能会说：“分散投资听上去有道理，但我一下就是重手，这习惯改不了。”那你就严格按我所说的傻瓜式投资法操作，买股的时候分三次买，卖股的时候分三次卖，半年下来，再重新拿起这本书，相信心境一定会更上一层。

本书力求把复杂变简单，将高深变浅显，让人人都能读懂、个个都能理解，有些内容不但对股票，对做人也有启发。希望读者朋友能够应用到投资实践中去，学以致用才是真理。当然，书中可能也会有部分个人的、主观、武断或者片面的观点，请各位择其善者而从之，其不善者自行处置。

话至此，全书终。



炒股

如同一场野外求生的游戏，没有属于自己的防身利器与生存技巧，就无法长期披荆斩棘、捕猎冲击，甚至有可能面临被虎狼吞噬的风险。

“给散户支招”系列图书的各位作者长期征战股市，有实实在在的操盘经验，有各自的炒股方法——这些方法正是他们股市赢利的基础。“给散户支招”系列图书的出版，旨在帮助广大散户通过学习，博取众长，形成一套自己的炒股方法，在股市中获取超常水平的赢利。

上架建议◎股票·理财

ISBN 978-7-5086-2815-8



9 787508 628158 >

www.publish.citic.com
定价: 35.00元